

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). *สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 2).
กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์ จำกัด.
- กรรมพุม บุญทวี. (2553). *กระบวนการและหลักการจรรยาการโทรทัศน์*. เอกสารการสอนชุด
วิชาการจรรยาการโทรทัศน์. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์. (2555). *รายงานการประเมินผลกระทบ
ก่อนการบังคับใช้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์*.
- ฉอาน วุฑฒิกรรมรักษา. (2536). *หลักการรายงานข่าว*. กรุงเทพมหานคร : ประกายพริก.
- บุญรักษ์ บุญญะเขตมาลา. (2539). *ฐานันดรที่ 4 จากระบบโลกถึงรัฐไทย* (พิมพ์ครั้งที่ 2).
กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์วิชาการ.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2539). *การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี*. กรุงเทพมหานคร :
ภาพพิมพ์.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2533). *หลักนิเทศศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์.
- พีระ จิระโสภณ. (2537). *หลักและทฤษฎีการสื่อสาร*. หน่วยที่ 11. นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พิศิษฐ์ ชวลาธาวัช. (2543). *การรายงานข่าวชั้นสูง* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร : ดับเบิลยูเอ็น.
- ครุณี หิรัญรักษ์. (2529). *เทคนิคการหาข่าวและการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์*. กรุงเทพมหานคร :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงทิพย์ วรพันธ์. (2525). *ข่าวโทรทัศน์*. เอกสารประกอบคำบรรยายวิชาข่าวโทรทัศน์.
กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
เอกสารอัดสำเนา.
- ศิริทิพย์ ชันสุวรรณ. (2536). *เอกสารประกอบการสอนวิชา การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น*.
กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. เอกสารอัดสำเนา.

สรรพสิริ วิริยะสิริ. (2530). การบริหารงานวิทยุโทรทัศน์. หน่วยที่ 8-15. นนทบุรี :

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2528). การใช้สื่อสารมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : ทฤษฎีงานวิจัย และข้อเสนอต่อการศึกษานิเทศก์พัฒนาการ :วารสารนิเทศศาสตร์.กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อรนุช เลิศจรยารักษ์. (2529). โทรทัศน์ : วิธีคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของข่าวของสถานีโทรทัศน์ในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. เอกสารคัดสำเนา.

อนุช อภาภิรม. (2545). การสื่อสาร ความพยายามแสวงหาสื่อเพื่อสาธารณะในยุคโลกไร้พรมแดน. กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิศูนย์สื่อเพื่อการพัฒนา.

เอกสารอื่น ๆ

ณัฐนันท์ ศิริเจริญ. (2554). ผลกระทบจากการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากผู้ดำเนินรายการเล่าข่าวการเมืองผ่านทางสื่อทีวีดาวเทียมและสื่อวิทยุชุมชนกรณีศึกษา: สถานีสุวรรณภูมิและคลื่นประชาธิปไตย 92.25 MHz. กรุงเทพฯ : สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วิทยานิพนธ์

กาญจนา ครรภานาย. (2548). ความคิดเห็นของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครต่อบทบาทของรายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์กับการมีส่วนร่วมทางการเมือง (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

กนกพร เอกกะสินสกุล. (2554). ความคาดหวังของผู้ฟังต่อบทบาทของวิทยุชุมชนในจังหวัดลำปาง (รายงานการค้นคว้าแบบอิสระ). เชียงใหม่ : คณะศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชลธิชา เจริญกิจ. (2544). การศึกษาเปรียบเทียบการบริหารงานข่าวของช่องยูบีซี 7 และช่องเนชั่นชาแนล ยูบีซี 8 (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ธนาพงษ์ จันทร์ซอน. (2546). *รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์เนชั่นชาแนล ยูบีซี 8 (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปรเมษฐ์ เศรษฐสุวรรณ. (2551). *เจตคติของผู้ชมรายการโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการนำเสนอรายการข่าวภาคค่ำ ทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (3, 5, 7, 9 และทีไอทีวี) (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- พรนภา แก้วลาย. (2539). *ความต้องการข่าวสารและความพึงพอใจในการรับฟังข่าวต้นชั่วโมงของสถานีวิทยุกระจายเสียงเครื่องท่อบก (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภัทรา ศุภวิวรรณ. (2552). *พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และความคาดหวังของสมาชิกสตรีที่มีต่อช่องฮิตแซนแนล (รายงานโครงการเฉพาะบุคคล)*. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภัทริยา ปรีขามารณ. (2542). *พฤติกรรมการรับชมและทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อรายการประเภทข่าวของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ : สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- รัชนิวรรณ ดวงแก้ว. (2549). *การนำเสนอข่าวภาวะวิกฤตคลื่นสึนามิของโทรทัศน์ไอทีวีกับการเปิดพื้นที่สาธารณะ ศึกษาเฉพาะกรณีการพัฒนาบ้านน้ำเค็ม จ.พังงา (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ : สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- รัตนา ทิมเมือง. (2539) *บทบาทของสื่อมวลชนในฐานะเวทีสาธารณะในการหาเสียงเลือกตั้งทั่วไป 17 พฤศจิกายน 2539 (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิดา เกียวกุล. (2538). *การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเปิดรับรายการข่าวทางโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ศิริพร วุฒิทวี. (2542). การสำรวจพฤติกรรมการรับชม และความพึงพอใจของผู้ชมใน กรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำ ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุนทร สกลวิสูตร. (2553). พฤติกรรมการชมรายการข่าวโทรทัศน์ของผู้ชมในประเทศไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- อริน เจียจันทร์พงษ์. (2546). การเข้าถึงสื่อมวลชนกระแสหลักของสำนักข่าวประชาธรรม (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรุณี รุ่งเรือง. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวด่วน (Hot News) จากสำนักข่าวไอเอ็นเอ็นผ่านระบบเอสเอ็มเอส (SMS) ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการในเขต กรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ภาษาอังกฤษ

BOOKS

- Atton, Chris. (2002). *Alternative Media*. London : Sage.
- Cassata, Mary B. and Molefi K.Asnte. (1979). *Mass Communication*. New York: Macmillan Publishing Co., Inc.
- Jay G. Blumber. (1985). *The Social Character of Media Gratifications Media Gratification Research Current Perspectives*. Beverly Hills : Sage Publication.
- Kessler, Lauren. (1984). *The Dissident Press : Alternative Journalism in American History*. Beverly Hills, California, Sage.
- Philip Palmgreen, and J.D. Rayburn. (1985). *Communication Research and International Quarterly*. Beverly Hills : Sage Publication.
- Wilbur Schramm. (1973). *Channel and Audience in Handbook of Communication*. Chicago: Rand Manely College Publishing Company.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- เกาะคิด “สื่อดาวเทียม” เอเอสทีวี-บลูสกาย-เอเชียแพคเกจ คิงซิงมวลชนกลางอากาศ. สืบค้นเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2555. จาก <http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1331fdse216571&g=&catid02&subcatid=0202> [online]. 8 มีนาคม 2555.
- ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. สืบค้นเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2555. จาก <http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=13353848832555>[online]. 26 เมษายน 2555.
- Alternative media - Radical media: นิยามและหลักทฤษฎีเบื้องต้น. สืบค้นเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2556 จาก <<http://61.47.2.69/~midnight/midnight2544/0009999534.html>> [online]. 4 มกราคม 2556.