

หัวข้อวิทยานิพนธ์	พฤติกรรมกาเปิดรับและความคาดหวังของผู้ชมรายการข่าวในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสื่อทางเลือก“สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”
ชื่อผู้เขียน	รณชัย สงสาร
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิตินัน บุญภาพ คอมมอน
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์
ปีการศึกษา	2556

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมกาเปิดรับและความคาดหวังของผู้ชมรายการข่าวในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงของผู้ชมรายการทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง และความคาดหวังของผู้ชมที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” รวมไปถึงการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงกับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” โดยตัวอย่างที่ศึกษาคือประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงอย่างน้อย 1 สถานี ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป โดยกำหนดขนาดตัวอย่างไว้จำนวน 400 คน ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามชนิดให้ตัวอย่างกรอกคำตอบเอง

ผลการศึกษาพบว่า ตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 26-32 ปี มากที่สุด มีสถานภาพสมรส มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มากที่สุด ส่วนใหญ่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน มากที่สุด และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-19,999 บาท มากที่สุด ผลการศึกษาด้านพฤติกรรมกาเปิดรับ พบว่าระดับกาเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงภาพรวมอยู่ในระดับ “น้อย” โดยตัวอย่างมีระดับกาเปิดรับ สถานีเนชั่น แชนแนล สูงที่สุด อยู่ในระดับ “น้อย” และมีระดับกาเปิดรับรูปแบบรายการข่าวแบบเล่าข่าว สูงที่สุด อยู่ในระดับ “มาก” สำหรับระดับกาเปิดรับประเภทข่าว พบว่า ข่าวการเมือง มีระดับกาเปิดรับสูงที่สุด อยู่ในระดับ “มาก” ด้านระยะเวลาในการเปิดรับ พบว่าตัวอย่างมีระยะเวลาในการเปิดรับ 1-2 ชั่วโมง มากที่สุด ด้านช่วงเวลาในการเปิดรับ พบว่าตัวอย่างมีช่วงเวลาในการเปิดรับชมมากที่สุดคือ ช่วงเวลา 18.01-21.00 น. สำหรับช่องทางในการเปิดรับพบว่า ทีวี่ดาวเทียม เป็นช่องทางที่ตัวอย่างเปิดรับมากที่สุด ตัวอย่างมีลักษณะในการเปิดรับชมมากที่สุดคือ ชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ สำหรับด้านเหตุผลในการ

เปิดรับ พบว่า ตัวอย่างมีระดับเหตุผลในการเปิดรับ เพราะสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงสามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ มากที่สุด

ผลการศึกษา ด้านความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” พบว่า ผู้ชมมีระดับความคาดหวังด้านการนำเสนอ สูงที่สุดเป็นอันดับแรก อยู่ในระดับ “คาดหวังมากที่สุด” รองลงมาอันดับที่สองคือ ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบอบประชาธิปไตย อยู่ในระดับ “คาดหวังมาก” รองลงมาอันดับที่สามคือ ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ อยู่ในระดับ “คาดหวังมาก” รองลงมาอันดับที่สี่คือ ความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะ อยู่ในระดับ “คาดหวังมาก” รองลงมาอันดับที่ห้าคือ ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง อยู่ในระดับ “คาดหวังมาก” และอันดับสุดท้ายคือ ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก อยู่ในระดับ “คาดหวังมาก”

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงและมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน และ พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง มีความสัมพันธ์กับ ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

Thesis Title	Exposure behaviors and expectations of News programs viewers in Bangkok towards alternative media “24 hour television News stations”
Author	Mr.Ronnachai Songsarn
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr.Thitinan Boonpap Common
Department	Communication Arts
Academic Year	2013

### ABSTRACT

The research topic Exposure behaviors and expectations of News program viewers in Bangkok towards alternative media “24 hour television News station” is a survey research. The research aimed at studying and finding out the relationship amongst the demographic characteristics and exposure behavior and expectations of the News program viewers towards alternative media “24hour television News station”.

The Sample consisted of News program viewers located in Bangkok who watch alternative media viewers of at least one of total seven News station (Nation Channel, ASTV News1, TNN 24, Voice TV, Spring News, Bluesky Channel) with a minimum age of 18 years. The sample included 400 spectators, obtained by the multistage random sampling method from the viewers in Bangkok.

The majority of the respondents (from 400 samples) were male, aged 26-32 years, married, with a Bachelor degree of education, Private employees, Average monthly income 15,000-19,999 bath. The findings are summarized as follow. The result of the research in behaviors exposure revealed that the level of exposure to News station 24 hours by overall image is low overall. Nation Channel was the most watched News station 24 hours, and most watched of exposure pattern of News program as News talk pattern in high level of exposure level and most of exposure type of News as Political News in high level of exposure level. Most of viewers watch 1-2 hours. Prime time when audience levels viewing News program were their highest was from 18.01-21.00 pm. Most of Channel exposure is Satellite Television. Most of Viewer watched only prime interest. The major reason for exposure of viewers is because of the 24 hour news coverage the News station 24 hours offer. The Viewer expectations towards alternative media “24

hour television News station” are as follows: The First important topic is expected on Presentation of 24 hour television News station topic in maximum level of expected value. The Second topic is expected on Broadcast Technology of 24 hour television News station topic in high level of expected value. The Third topic is expected on Function of alternative media to democracy political system topic in high level of expected value. The Fourth topic is expected on Public sphere role topic in high level of expected value. The Fifth topic is expected on Resolution conflict role topic in high level of expected value. The last topic is Alternative media role in high level of expected value.

The result of the research Viewers findings are different depending on demographic characters with different behaviors in watching News program from 24 hour television News station. And Viewers with different demographic characters had different expectations towards alternative media “24 hour television News station”. And Relationship amongst Exposure behavior and Expectation of the News program viewers towards alternative media “24hour television News station”.