

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- กิตติ ภัคดีวัฒนกุล และทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ. (2547). *คัมภีร์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์*. กรุงเทพมหานคร: เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2538, เมษายน) *นโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์*. จุลสารการท่องเที่ยว.
- _____. (2545, มกราคม) *สรุปสถานการณ์ด้านโรงแรมในประเทศไทย*. จุลสารการท่องเที่ยว.
- _____. (2549) *การส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ*. รายงานวิจัย. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- จตุพร ตุ่นกลาง. (2552). *Affiliate Millionaire เสรีฟเงินล้านผ่านออนไลน์*. กรุงเทพมหานคร: วิดีโอกรุ๊ป
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2543). *จิตวิทยาการบริการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิราภรณ์ ตีอัมพร. (2547). *การบริหารและการจัดการการท่องเที่ยว*. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- จารวี ยิ่งยิน. (2549). *สัมพันธภาพในครอบครัว สัมพันธภาพในกลุ่มเพื่อน การเปิดรับสื่อเกมออนไลน์ กับพฤติกรรมการเล่นเกมออนไลน์ ของนักเรียนมัธยมศึกษาแห่งหนึ่งในเขตอำเภอ เมือง จังหวัดสมุทรปราการ*. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนสังคมศาสตร์). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ฉัตยาพร เสมอใจ และฐิตินันท์ วาธีวินิช. (2551). *หลักการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2548). *การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว*. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชไมพร คงเพชร. (2548). *สื่อวงออนไลน์: ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการหลอกวงบนอินเทอร์เน็ต*. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมวิทยาประยุกต์). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- เชนิญา ใจสมุทร .(2552). *การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต*. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ฤดีพร ผ่องสุภาพ. (2551). *การแสวงหาข่าวสารการประชาสัมพันธ์และความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตนักศึกษา*. วิทยานิพนธ์ หลักสูตรนิเทศศาสตร์ มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ทิพย์วรรณ มณีไกรสอน. (2552). *ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ต่อการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์*. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- ทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ. (2552). *การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)*. กรุงเทพมหานคร: เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์
- ธงชัย สันติวงศ์. (2536). *หลักการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ปวัฒน์ เลหาหะวีร์. (2553). *ชนะคู่แข่งด้วยการตลาดกับ Facebook + Twitter Marketing*. กรุงเทพมหานคร: วิตตี้ กรุ๊ป
- ปิยาภา อินทนนท์ (2553). *พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce) กับการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย*. วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ภิเชก ชัยนิรันดร์. (2554). *ปั้นแบรนด์ให้รวยด้วย Facebook*. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น
- มานิตย์ กรังรัมย์. (2553). *เพิ่มยอดขายเปิดร้านค้าออนไลน์ด้วย VirtueMart*. ปทุมธานี สายมออีบุ๊ค
- รัชต์ เกิดร่วม. (2548). *ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของสนามกอล์ฟค่ายธนะรัชต์ อําเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์*. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, กรุงเทพมหานคร.
- รัตนะ บัวสนธ์. (2551). *วิจัยเชิงคุณภาพทางการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์คำสมัย
- ลินจง โปชารี (2550). *ความสัมพันธ์ทางการตลาดกับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้านการท่องเที่ยว (E-Tourism)*. วิทยานิพนธ์ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิตการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยนเรศวร
- วินพันธ์ ชันประมาณ (2551). *ปัจจัยที่มีผลต่อการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ของธุรกิจ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี*. วิทยานิพนธ์. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2551) [Online:
http://service.nso.go.th/nso/nso_center/project/search_center/23project-th.htm, access 24 July, 2011]
- สุปราณี จิระยะพร. (2541). *ความคิดเห็นและการยอมรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce): ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). *กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: บิซิเนส เวิลด์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และอมรศักดิ์ บุญเรือง. (2541). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพมหานคร: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- อรภัค สุวรรณภักดี. (2553). *ทำตลาดบน Facebook ฉบับประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน*. กรุงเทพมหานคร: ดรีม แอนด์ แพชชั่น

แอนนิรา นิราช. (2552). *เครือข่ายสังคมออนไลน์กับการแนะนำการดำเนินชีวิตของผู้ใช้งานใน
เว็บไซต์ Hi5.com*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2556). *พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์*. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ

Berlo, D. K. (1960). *The process of communication: An introduction to theory and
practice*. New York: Holt, Rinehart and Winston.

Gee, C, Makens, J ;& Choy,D, 1989, *The travel industry*, 2nd ed., Van Nostrand
Reinhold, New York.

Greenstien, M. & Vasarheyli, M. (2002). *Electronic Commerce (Security, Risk
Management and Control) Second edition*. McGraw-Hill

Holloway Plant. (1983). *The Business of Tourism*. Plymouth: Macdonald and Evans.

Kotler, Philip; Amstrong ;& Grey. (2001). *Principles of Marketing*. Ninth Edition.
Prentice-Hall Inc.

Peter Drucker. (1985). *The Man Who Invented Management*. New York: Winter
Jetsway.

Turban, K. & King. D. (2008). *Introduction to e-Commerce*. Pearson Education.

William J. Stanton. (1991). *Management of Sales Force*. New York: Irwin Professional
Pub.

Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis*.^{3rd}. New York. Harper & Row
Publishers.