

**รูปแบบการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยว
เชิงนิเวศเทือกเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์**

กนก กุณาง

**วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขายุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์**

พ.ศ. 2549

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

**A MODEL OF PARTICIPATORY ADMINISTRATION AND MANAGEMENT
OF ECOTOURISM MARKETING AT KHAO PRA – KHAO SOONG
MOUNTAIN RANGE IN NONGBUA DISTRICT,
NAKHON SAWAN PROVINCE**

Kanok Kunang

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master
Degree of Arts Program in Development Strategy
Nakhon Sawan Rajabhat University**

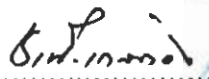
2006


Copyrighted by Nakhon Sawan Rajabhat University

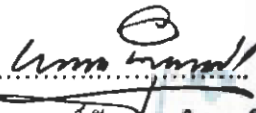
หัวข้อวิทยานิพนธ์ รูปแบบการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยว
เชิงนิเวศเทือกเขาพระ - เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์
ผู้วิจัย นายกนก กุณาง
สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนา
ปีการศึกษา 2548


คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

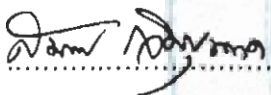
คณะกรรมการที่ปรึกษา


..... ประธานกรรมการสอบ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธานี เกสทอง)



..... ประธานกรรมการที่ปรึกษา
(ดร.สมภพ เจิมขุนทด)


..... กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(อาจารย์บังอาจ บำรุงศรี)


..... กรรมการที่ปรึกษา
(อาจารย์วิมลรัตน์ คล้ายเนียม)


..... กรรมการสอบ
(ดร.สมภพ เจิมขุนทด)


..... กรรมการสอบ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉันทน์ มีศรีสวัสดิ์)


..... กรรมการสอบ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อวยชัย วิสุวรรณ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตร ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนา


.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เอกหม ศรีเดิมา)

รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ

วันที่ 18 เดือน มีนาคม พ.ศ 2549