

## สารบัญ

บทที่		หน้า
	บทคัดย่อภาษาไทย .....	ม
	บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ง
	กิตติกรรมประกาศ .....	จ
	สารบัญ .....	ฉ
	สารบัญตาราง .....	ช
	สารบัญภาพ .....	ฌ
1	บทนำ .....	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
	จุดมุ่งหมายของการวิจัย .....	3
	ขอบเขตของการวิจัย .....	3
	นิยามศัพท์เฉพาะ .....	4
	ประโยชน์ที่ได้รับ .....	5
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	6
	บริบทของชุมชน .....	6
	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ .....	10
	ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ .....	10
	องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ .....	11
	นโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ .....	15
	วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ .....	19
	กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ .....	19
	มาตรฐานคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ .....	20
	การมีส่วนร่วมของชุมชนกับการจัดการการท่องเที่ยว .....	22
	การตลาดการท่องเที่ยว .....	34
	การสนทนากลุ่ม .....	38
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	39
	งานวิจัยในประเทศ .....	39

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
งานวิจัยต่างประเทศ .....	42
กรอบความคิดในการวิจัย .....	46
3 วิธีดำเนินการวิจัย .....	47
ขั้นตอนการวิจัย .....	47
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	48
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	49
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	50
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ .....	51
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	53
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	53
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	54
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	69
สรุปผลการวิจัย .....	71
อภิปรายผลการวิจัย .....	73
ข้อเสนอแนะ .....	75
รายการอ้างอิง .....	76
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบหาค่า I.O.C. ....	82
ภาคผนวก ข แบบสอบถามการวิจัย .....	87
ภาคผนวก ค การประชุมสนทนากลุ่ม .....	92
ภาคผนวก ง แบบประเมินรูปแบบการบริหารจัดการด้านการตลาด .....	101
ประวัติผู้วิจัย .....	103

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ .....	54
4.2	แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ .....	54
4.3	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัญหาการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ ที่เป็นปัญหาในภาพรวม .....	55
4.4	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ ด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว .....	56
4.5	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับปัญหาการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ ด้านราคาสินค้าและบริการในเรื่องการท่องเที่ยว .....	58
4.6	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัญหาการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ ด้านการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว .....	59
4.7	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัญหาการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ ด้านสถานที่ของแหล่งท่องเที่ยว .....	61
4.8	แสดงผลการประเมินทบทวนการทดลองใช้รูปแบบการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ .....	68

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	แสดงการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว .....	23
2.2	แสดงระบบการท่องเที่ยว .....	24
2.3	แสดงการสร้างรายได้ของชุมชนส่งผลต่อการอนุรักษ์ .....	25
2.4	แสดงคัวแบบ (Paradigm) ของการท่องเที่ยวในชุมชนโดยพลังต้นทุนของชุมชน .....	26
2.5	แสดงภาพรวมขององค์ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยว .....	29
2.6	กรอบความคิดในการวิจัย .....	46
4.1	รูปแบบการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เทือกเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ .....	62