

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในกระแสการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกไร้พรมแดนนี้ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้นำรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ มาไว้ในการส่งเสริมการขายการท่องเที่ยวร่วมกันมาก รวมถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยด้วย การท่องเที่ยวมีความสำคัญ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมการเมือง และความร่วมมือระหว่างประเทศ จึงจำเป็นต้องสนับสนุนส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น

ข้อมูลขององค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : WTO) ซึ่งได้คาดการณ์ทิศทาง การเติบโตของการท่องเที่ยวโลกในระยะยาวในตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 – 2563 ว่า จะมีการเติบโตของนักท่องเที่ยวทั่วโลกเฉลี่ยประมาณ ร้อยละ 4.1 ต่อปี โดยในปี พ.ศ. 2553 จะมีนักท่องเที่ยวทั่วโลกจำนวน 1 พันล้านคน และในปีพ.ศ. 2563 จะมีจำนวน 1.6 พันล้านคน นอกจากนี้ ในส่วนของสถานการณ์การท่องเที่ยวโลกในระดับภูมิภาค มีการคาดการณ์อีกด้วยว่า การท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จะเลื่อนจากอันดับ 3 ในปัจจุบัน ( ซึ่งรองจากยุโรป และสหรัฐอเมริกา) มาอยู่ในอันดับ 2 ของโลกในปี พ.ศ.2563 โดยอัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคนี้เฉลี่ยร้อยละ 6.5 ต่อปี และจะมีนักท่องเที่ยว 388 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2563 โดยทั้งนี้ สภาการท่องเที่ยวโลก World Travel & Tourism Council (WTTC) คาดการณ์ว่าในช่วงปี พ.ศ. 2543 – 2553 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติของไทยจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 ต่อปี (สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. 2540 : 39, 63)

จากการคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวดังกล่าวข้างต้นจะเห็นได้อย่างชัดเจนถึงการเจริญเติบโตของการท่องเที่ยวของประเทศไทย และแนวโน้มสถานการณ์การท่องเที่ยวโลกที่นับวันแต่จะดีขึ้นเป็นลำดับในอนาคต เพื่อให้การดำเนินการต่อเนื่องจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 (พ.ศ.2540 – 2544) ที่เน้นให้ “คน” เป็นจุดมุ่งหมายหลักในการพัฒนาประเทศ โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวในทุกๆระดับ ทั้งด้านการวางแผนและการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบและเกิดความสมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง

และสิ่งแวดล้อมโดยตรง (สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2544 : 3 – 4) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งชาติ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545 – 2549) จึงเป็นนโยบายที่ชัดเจนของรัฐบาลปัจจุบันที่มี พ.ศ.ท.ดร.ทักษิณ ชินวัตร เป็นนายกรัฐมนตรี ซึ่งให้ความสำคัญต่อการท่องเที่ยวในระดับพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยวและการบริการเป็นอย่างดี เห็นได้จาก การแถลงนโยบายของรัฐบาลต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2544 ว่า “การท่องเที่ยว คือหนทางสำคัญของการนำรายได้กระแสเงินสดเข้าสู่ประเทศ ดังนั้นรัฐบาลจึงมีนโยบายในการส่งเสริมคุณภาพ และมาตรฐานของการบริการเพิ่มความหลากหลายของรูปแบบการให้บริการการท่องเที่ยวและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของการบริการและการท่องเที่ยว” โดยด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว จะเน้นการเร่งพัฒนาบูรณะฟื้นฟูมรดก และสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมทั้งในเขตเมือง และนอกเมือง เพิ่มความหลากหลายของการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ ทั้งเชิงอนุรักษ์ เชิงคุณภาพและการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวให้มากขึ้น (ทักษิณ ชินวัตร, 2544 : 42-45)

ในทศวรรษที่ผ่านมาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ทั่วทุกภูมิภาคของโลก และคาดว่าจะเจริญเติบโตต่อไปในอนาคต องค์การสหประชาชาติ (United Nations) โดยคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Commission of Sustainable Development) ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงประกาศให้ปี 2545 เป็นปีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศนานาชาติ (The International Year of Ecotourism 2002) และขอความร่วมมือประเทศสมาชิกจัดกิจกรรมสนับสนุน ซึ่งมีคำขวัญว่า “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดยมีแนวคิดในภาพรวมว่า การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นการท่องเที่ยวแหล่งธรรมชาติ เป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่น ในการจัดผลประโยชน์และเศรษฐกิจ ช่วยชะลอผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมซึ่งจะได้ประโยชน์อย่างแท้จริงในการชื่นชม เข้าใจธรรมชาติ และวัฒนธรรมท้องถิ่น

ในประเทศไทยเป็นประเทศที่มีศักยภาพ และเอกลักษณ์ / อัตลักษณ์ ทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสูงมากประเทศหนึ่งของโลก เนื่องจากมีระบบนิเวศทางธรรมชาติ ซึ่งเป็นทรัพยากรในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอันทรงคุณค่ามหาศาลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้เป็นอย่างดี ซึ่งรัฐบาลได้กำหนดเป็นนโยบายระดับชาติ เพื่อให้มีนโยบายดังกล่าวมีการนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม มีความสำคัญกับองค์ประกอบหลัก 4 ด้าน คือ องค์ประกอบด้านพื้นที่ การจัดการ กิจกรรม และกระบวนการ รวมทั้งการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2546 : 3-4)

พื้นที่เทือกเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ เป็นพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์ เป็นพื้นที่ต้นน้ำลำธารของอำเภอหนองบัว มีทรัพยากรที่สำคัญ อาทิเช่น แร่ยิปซัม เป็นแหล่งที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย มีหินแกรนิต สีชมพู สีดำ และสีมรกต ที่มารวมกันในพื้นที่เดียวกันที่หา

ได้ยากยิ่งแห่งหนึ่งในโลก จึงเป็นที่หมายปองของผู้ประกอบการเหมืองแร่ ที่จะเข้ามาขอประทานบัตร หลวงพ่อไกร (พระนิกร โสภณ ในปัจจุบัน) เจ้าคณะอำเภอหนองบัว และชาวอำเภอหนองบัว ได้ขุมนุมคัดค้านมิให้ทางราชการออกประทานบัตร ให้ผู้ประกอบการเหมืองแร่ หลวงพ่อไกร จึงทูลเกล้าถวายฎีกาแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ ให้ทรงรับพื้นที่เขาพระ-เขาสูง เป็นโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงรับไว้เป็นโครงการพระราชดำริตั้งแต่ วันที่ 25 มกราคม 2539 (จันทกร รื่นรมย์, 2547 : 2)

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นทำให้ผู้วิจัยซึ่งมีความสนใจที่จะศึกษาในเรื่องการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วม ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ โดยให้ชุมชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรมเป็นหลัก และให้มองการท่องเที่ยวเป็นรายได้เสริม ที่จะสร้างประโยชน์ให้แก่ตนเอง ครอบครัว และชุมชน เพื่อให้ทราบถึง รูปแบบการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วม ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ และเพื่อเสนอแนะรูปแบบการบริหารจัดการการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เหมาะสมซึ่งน่าจะเป็นประโยชน์ในการนำไปพัฒนา และจัดการด้านการท่องเที่ยวในชุมชนที่มีความพร้อม มีศักยภาพเพียงพอ ต่อการขยายตัวของ การท่องเที่ยวในระยะยาว อันจะเอื้อประโยชน์ต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศไทยได้ ในอนาคต

#### จุดมุ่งหมายของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดจุดมุ่งหมายของการวิจัยไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัญหาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์
2. เพื่อสร้างรูปแบบการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์

#### ขอบเขตของการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง การวิจัยและพัฒนาการบริหารจัดการด้านการตลาด แบบมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ-เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัยและพัฒนา ดังนี้

### ขอบเขตด้านเนื้อหา

ขอบเขตด้านเนื้อหา ประกอบด้วยการสำรวจหาปัญหาด้านการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านสถานที่ ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ – เขาสูง เพื่อนำมาสร้างรูปแบบการบริหารจัดการด้านการตลาด

### ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ช่วงที่ 1 ประชากร ได้แก่ ประชาชนในชุมชน และผู้นำท้องถิ่นในพื้นที่ 3 ตำบล คือ ตำบลทุ่งทอง ตำบลหนองบัว และตำบลหนองกลับ จำนวน 7,732 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของ Krejcie and Morgan (บุญชม ศรีสะอาด. 2535 : 40) จำนวน 367 คน

ช่วงที่ 2 ประชากรที่ใช้ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ 7 คน

ช่วงที่ 3 ในการประเมินทบทวนรูปแบบประชากรคือ ทีมบริหารจัดการการตลาด 15 คน

### ขอบเขตด้านตัวแปร

ช่วงที่ 1 ตัวแปรที่ศึกษาคือ ปัญหา ด้านการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์

ช่วงที่ 2 ตัวแปร คือ ร่างรูปแบบการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์

ช่วงที่ 3 ตัวแปร คือ รูปแบบการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์

### นิยามศัพท์เฉพาะ

**รูปแบบ** หมายถึง กระบวนการ ขั้นตอน หรือวิธีการในการออกแบบการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วม ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เทือกเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ โดยละเอียดทุกขั้นตอนตั้งแต่เริ่มต้นจนจบ

**การบริหารจัดการด้านการตลาด** หมายถึง กระบวนการจัดการในการพัฒนา และปรับปรุงให้เกิดความสอดคล้องกันของภารกิจ วัตถุประสงค์ ทักษะ ทรัพยากร และโอกาสทางการตลาด รวมถึงการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา การส่งเสริมการตลาด และสถานที่ ของอำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์

**รูปแบบการบริหารจัดการด้านการตลาด** หมายถึง กระบวนการ ขั้นตอน หรือ วิธีการในการบริหารจัดการ ในการพัฒนา และปรับปรุงให้เกิดความสอดคล้องกันของภารกิจ วัตถุประสงค์ ทักษะ ทรัพยากร และโอกาสทางการตลาด รวมถึงการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด ได้แก่

ผลิตภัณฑ์ ราคา การส่งเสริมการตลาด และสถานที่ ของอำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ โดยละเอียดทุกชั้นตอนตั้งแต่เริ่มต้นจนจบ

**การมีส่วนร่วม** หมายถึง การที่ประชาชนใน อำเภอหนองบัวเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวตั้งแต่การร่วมกันคิดค้นปัญหา ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมกันแก้ไข

**การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ** หมายถึง การเดินทางไปยังเทือก เขาพระ- เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ ด้วยความสมัครใจโดยมุ่งเน้นการศึกษาเรียนรู้ และชื่นชมกับแหล่งธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศอย่างมีความรับผิดชอบต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตลอดจนคำนึงถึงการมีส่วนร่วมในการบริหารและจัดการของท้องถิ่น ทั้งนี้รวมถึงการท่องเที่ยวในแหล่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับระบบนิเวศของพื้นที่

**เทือกเขาพระ – เขาสูง** หมายถึง พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติป่าเขาสูง และป่าเขาพระ ตามกฎกระทรวง ฉบับที่ 1,239 (พ.ศ. 2538) ท้องที่อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ ประกอบด้วยกลุ่มภูเขา 2 กลุ่ม คือ กลุ่มเขาพระ มีภูเขา 5 ลูก และกลุ่มเขาสูงมีภูเขา 10 ลูก

### ประโยชน์ที่ได้รับ

ในการวิจัยในครั้งนี้จะทำให้ได้รับประโยชน์ดังต่อไปนี้

1. ได้ทราบปัญหาด้านการตลาดในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อให้ชุมชนได้รับรู้ รับทราบปัญหา รวมถึงสภาพที่แท้จริงและนำไปใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป
2. ได้รูปแบบการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วม ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งสามารถนำไปเผยแพร่เพื่อกระตุ้นการพัฒนาท้องถิ่นให้กว้างขวาง อีกทั้งยังเป็นตัวอย่างของความเจริญ ของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสำหรับผู้เยี่ยมชม ทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาประเทศของแผนพัฒนาระยะที่ 9 และโดยเฉพาะอย่างยิ่งสอดคล้องกับนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย