

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
Nakhon Sawan Rajabhat University

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบหาค่า I.O.C

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
Rajabhat University

แบบสอบถามปัญหาการวิจัย

เรื่อง

รูปแบบการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
เทือกเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลที่เป็นปัญหาการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมในการ
ท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ตามสภาพความเป็นจริง

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ.....ปี
3. อาชีพ () เกษตรกรรม () รับจ้าง () ข้าราชการ
() นักเรียน – นักศึกษา () นักรูทกิจ () ค้าขาย () อื่นๆ

ตอนที่ 2 ข้อมูลที่เป็นปัญหาในการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยว
เชิงนิเวศเทือกเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับปัญหาแต่ละรายการที่ตรงกับความคิดเห็น
ของท่านมากที่สุด โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- 5 หมายถึง ปัญหาระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ปัญหาระดับมาก
- 3 หมายถึง ปัญหาระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ปัญหาระดับน้อย
- 1 หมายถึง ปัญหาระดับน้อยที่สุด

ข้อที่	รายการปัญหา	ระดับปัญหา					ค่า IOC		
		5	4	3	2	1	+1	0	-1
31	การสร้างเครือข่ายการตลาดการท่องเที่ยว								
☉	ด้านสถานที่ของแหล่งท่องเที่ยว								
32	ความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยว								
33	ความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว								
34	ทัศนียภาพบรรยากาศและความสวยงามบริเวณแหล่งท่องเที่ยว								
35	ความสะดวกสบายของที่นั่งพักผ่อน								
36	การออกแบบตกแต่งสถานที่								
37	ความสะอาดของบริเวณโดยรอบ								
38	ความเหมาะสมของที่จอดรถ								
39	สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องนำ โทรศัพท์								
40	การให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว เช่น การบรรยาย การจัดฉายวีดิทัศน์ บอร์ดนิทรรศการ								

ลงชื่อ

ผู้วิจัย

(นายกนก กุณาง)

ลงชื่อ

ผู้เชี่ยวชาญ

(.....)

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
Nakhon Sawan Rajabhat University

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามการวิจัย



แบบสอบถามปัญหาการวิจัย

เรื่อง

รูปแบบการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

เทือกเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลที่เป็นปัญหาการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ตามสภาพความเป็นจริง

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ.....ปี
3. อาชีพ () เกษตรกรรม () รับจ้าง () ข้าราชการ
() นักเรียน – นักศึกษา () นักรูทกิจ () ค้าขาย
() อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 ข้อมูลที่เป็นปัญหาในการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยว

เชิงนิเวศเทือกเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับปัญหาแต่ละรายการที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- 5 หมายถึง ปัญหาระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ปัญหาระดับมาก
- 3 หมายถึง ปัญหาระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ปัญหาระดับน้อย
- 1 หมายถึง ปัญหาระดับน้อยที่สุด

ข้อที่	รายการปัญหา	ระดับปัญหา				
		5	4	3	2	1
๑	ด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว					
1	ความน่าประทับใจและสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว					
2	ทรัพยากรธรรมชาติได้แก่ภูเขาหินสีชมพู					
3	ความน่าสนใจในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน					
4	ขาดการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสม					
5	การให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว					
6	การมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลรักษาทรัพยากรในแหล่งท่องเที่ยว					
7	ที่พักร้านอาหารสำหรับอำนวยความสะดวกและบริการแก่นักท่องเที่ยว					
8	การจัดการด้านที่พัก ร้านอาหาร สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ					
9	ขาดข้อมูลด้านราคาที่พัก อาหาร และบริการอื่นๆ					
10	การมีส่วนร่วมของชุมชนในเรื่องที่พัก อาหารและบริการอื่นๆ					
11	นักท่องเที่ยวเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวด้วยความสะดวกรวดเร็วและปลอดภัย					
12	การจัดการด้านความสะดวกในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว					
13	เอกสาร วารสาร สิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และวิทยุที่ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว					
14	การมีส่วนร่วมของชุมชนในการให้ข้อมูล และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					
15	แหล่งท่องเที่ยวมีจุดเด่น หรือจุดที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ทำให้เกิดความประทับใจ					

ข้อที่	รายการปัญหา	ระดับปัญหา				
		5	4	3	2	1
16	ราคาข้อเสนอแก่นักท่องเที่ยวมีความเหมาะสมตามฤดูกาล					
➡	ด้านราคาของสินค้าและบริการในเรื่องการท่องเที่ยว					
17	ราคาของสินค้าและบริการในการท่องเที่ยว					
18	การจัดการของแหล่งท่องเที่ยวในด้านของราคาที่พัก อาหาร และการบริการ					
19	ข้อมูลด้านราคาสินค้าและบริการ					
20	ชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดราคาสินค้าและบริการ					
➡	ด้านการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว					
21	การโฆษณา ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว					
22	การจัดการด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว					
23	ชุมชนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว					
24	มีการส่งเสริมการขายในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การใช้ตัวอย่างสินค้า การเสนอส่วนลด การเสนอของแถม การแข่งขันการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว					
25	การจัดการในการส่งเสริมการขายเพื่อให้มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวเพิ่มมากขึ้น					
26	ข้อมูลหรือการให้ความรู้ในกิจกรรมการส่งเสริมการขาย					
27	การมีส่วนร่วมของชุมชนในการส่งเสริมการขาย					
28	ประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์					
29	ความถี่ของการประชาสัมพันธ์					
30	ความรอบรู้ในการให้ข้อมูล และความหลากหลายของสื่อประชาสัมพันธ์					

ข้อที่	รายการปัญหา	ระดับปัญหา				
		5	4	3	2	1
31	การสร้างเครือข่ายการตลาดการท่องเที่ยว					
☉	ด้านสถานที่ของแหล่งท่องเที่ยว					
32	ความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยว					
33	ความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว					
34	ทิวทัศน์บรรยากาศและความสวยงามบริเวณ แหล่งท่องเที่ยว					
35	ความสะดวกสบายของที่นั่งพักผ่อน					
36	การออกแบบตกแต่งสถานที่					
37	ความสะอาดของบริเวณโดยรอบ					
38	ความเหมาะสมของที่จอดรถ					
39	สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ โทรศัพท์					
40	การให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว เช่นการบรรยาย การจัดฉายวีดิทัศน์ บอร์ดนิทรรศการ					

ภาคผนวก ค

การประชุมสนทนากลุ่ม

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
Nakhon Sawan Rajabhat University

สรุปบันทึกการประชุมสนทนากลุ่ม
วันที่ 9 ตุลาคม 2548
ณ ห้องประชุมการศึกษานอกโรงเรียนอำเภอหนองบัว

ผู้เข้าประชุม	1. คร.สมภพ	เจิมขุนทด	ประธาน
	2. กรวิภา	เกิดสงค์	
	3. นายขาว	พัคศรี	
	4. นายบุญ	ผู้กำจัด	
	5. นายสำรว	สินกลับ	
	6. นายเงิน	ศรสุรินทร์	
	7. นายประสาร	ประสาททอง	
	8. นายกนก	กุนาง	พิธีกร
	9. นายชำนาญ	กุนาง	ผู้บันทึก

เริ่มประชุมเวลา 9.00 น.

1. ประธานกล่าวเปิดประชุมและแนะนำสมาชิกที่เข้าร่วมประชุม
2. พิธีกร (ผู้วิจัย) กล่าวถึงความเป็นมาของการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง รูปแบบการบริหาร

จัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเทือกเขาพระ- เขาสูง อำเภอหนองบัว
จังหวัดนครสวรรค์ ดังนี้

- 2.1 จุดมุ่งหมายของการวิจัย
- 2.2 ขั้นตอนของการวิจัย
- 2.3 ผลการวิจัยช่วงที่ 1 (ศึกษาปัญหา) ช่วงที่ 2 (สร้างรูปแบบ)

ช่วงที่ 3 (ประเมินทบทวนรูปแบบ)

- 2.4 กิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion)

3. ประธานเสนอภาพรูปแบบการบริหารจัดการด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมในการ
ท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ ให้ที่ประชุมพิจารณา
โดยขอชี้บายว่า รูปแบบการบริหารจัดการด้านการตลาดนี้มีกระบวนการเริ่มต้นตั้งแต่

3.1 ช่วงที่ 1 การสำรวจปัญหาว่าในการท่องเที่ยวเทือกเขาพระ-เขาสูงมีปัญหาอะไร โดยการใช้แบบสอบถาม ผู้ตอบ คือ ประชาชน ผู้นำท้องถิ่น นักเรียน-นักศึกษา และนักท่องเที่ยว ของตำบลทุ่งทอง หนองบัว หนองกลีบ จากแบบสอบถามที่ผู้วิจัยตั้งคำถามไว้ 4 ด้าน พบว่า ในภาพรวมมีปัญหาอยู่ในระดับมาก 2 ด้าน มีปัญหาระดับปานกลาง 1 ด้าน และมีปัญหาระดับน้อย 1 ด้าน คือ

1. ปัญหาในระดับมาก คือ ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว และปัญหาด้านราคาสินค้าและบริการ
2. ปัญหาระดับปานกลาง คือ ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว
3. ปัญหาในระดับน้อย คือ ปัญหาด้านสถานที่ของแหล่งท่องเที่ยว

3.2 ช่วงที่ 2 สร้างรูปแบบ

3.2.1 ผู้วิจัยได้นำปัญหาทั้งหมด 4 ด้าน รวม 40 ปัญหาซึ่งมีทั้งปัญหาระดับมาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด มาคัดแยกออกเป็น 2 ส่วน เพื่อที่จะกำหนดยุทธศาสตร์ หรือวิธีการ แก้ไขปัญหา คือ ปัญหาระดับปานกลางถึงมาก มีจำนวน 32 ปัญหา ใช้ยุทธศาสตร์แก้ไขปรับปรุง ดังนี้

ปัญหาาระดับปานกลางถึงมาก	ยุทธศาสตร์แก้ไขปรับปรุง
<p>ด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว</p> <p>การจัดการด้านความสะดวกในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>การจัดการด้านที่พัก ร้านอาหาร สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ</p> <p>เอกสาร วารสาร สิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และวิทยุ ที่ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว</p> <p>ขาดข้อมูลด้านราคาที่พัก อาหาร และบริการอื่นๆ</p> <p>การมีส่วนร่วมของชุมชนในเรื่องที่พัก อาหาร และบริการอื่นๆ</p> <p>การมีส่วนร่วมของชุมชนในการให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>ราคาที่พักที่เสนอแก่นักท่องเที่ยวมีความเหมาะสมตามฤดูกาล</p> <p>การให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>ที่พักร้านอาหารสำหรับอำนวยความสะดวกและบริการแก่นักท่องเที่ยว</p> <p>ขาดการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสม</p> <p>การมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลรักษาทรัพยากรในแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>แหล่งท่องเที่ยวมีจุดเด่น หรือ จุดที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ทำให้เกิดความประทับใจ</p>	<p>กิจกรรมหลัก</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ FGD 2. สร้างรูปแบบการบริหารจัดการด้านการตลาด 3. พัฒนาการบริหารจัดการด้านการตลาด <ol style="list-style-type: none"> 3.1 ด้านการส่งเสริมการตลาด 3.2 ด้านราคาสินค้า 3.3 ด้านผลิตภัณฑ์ 3.4 ด้านสถานที่ <p>กิจกรรมสนับสนุน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาดูงาน 2. อบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านการตลาด 3. จัดทดลองเที่ยว 4. ประเมินผล

ปัญหาในระดับปานกลางถึงมาก	ยุทธศาสตร์แก้ไขปรับปรุง
<p>นักท่องเที่ยวเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวด้วยความสะดวกรวดเร็วและปลอดภัย</p> <p>ด้านราคาสินค้าและบริการในเรื่องการท่องเที่ยว</p> <p>ชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดราคาสินค้าและบริการ</p> <p>การจัดการของแหล่งท่องเที่ยวในด้านของราคาที่พัก อาหาร และการบริการ</p> <p>ข้อมูลด้านราคาสินค้าและบริการ</p> <p>ราคาของสินค้าและบริการในการท่องเที่ยว</p> <p>ด้านการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว</p> <p>ความดีของการประชาสัมพันธ์</p> <p>การสร้างเครือข่ายการตลาดการท่องเที่ยว</p> <p>ข้อมูลหรือการให้ความรู้ในกิจกรรมการส่งเสริมการขาย</p> <p>การมีส่วนร่วมของชุมชนในการส่งเสริมการขาย</p> <p>มีการส่งเสริมการขายในรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>เช่น การใช้ตัวอย่างสินค้า การเสนอส่วนลด การเสนอของแถม การแข่งขันการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>ความรอบรู้ในการให้ข้อมูล และความหลากหลายของสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>ประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์</p> <p>ชุมชนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว</p>	

ปัญหาระดับปานกลางถึงมาก	ยุทธศาสตร์แก้ไขปรับปรุง
<p>การจัดการในการส่งเสริมการขายเพื่อให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวเพิ่มมากขึ้น</p>	
<p>การจัดการด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว</p> <p>การโฆษณา ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว</p> <p>ด้านสถานที่ของแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>ความสะดวกสบายของที่นั่งพักผ่อน</p> <p>ความสะอาดของบริเวณโดยรอบ</p> <p>สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ</p> <p>โทรศัพท์</p> <p>ทัศนียภาพบรรยากาศและความสวยงาม</p> <p>บริเวณแหล่งท่องเที่ยว</p>	

ส่วนปัญหาระดับน้อย มีจำนวน 8 ปัญหา ใช้ยุทธศาสตร์ดำรงรักษา ดังนี้

ปัญหาระดับน้อย	ยุทธศาสตร์ดำรงรักษา
<p>ด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว</p> <p>ทรัพยากรธรรมชาติได้แก่ภูเขาหินสีชมพู ความน่าประทับใจและสิ่งแวดล้อมในแหล่ง ท่องเที่ยว</p> <p>ความน่าสนใจในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ พื้นบ้าน</p> <p>ด้านสถานที่ของแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>ความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยว การออกแบบตกแต่งสถานที่ การให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว เช่นการ บรรยาย การจัดฉายวีดิทัศน์ บอร์ดนิทรรศการ ความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว ความเหมาะสมของที่จอดรถ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์ ทรัพยากร ของสิ่งแวดล้อมและสถานที่ 2. จัดกิจกรรมเสริมความรู้ใหม่ ๆ 3. กิจกรรมฝึกทักษะเพื่อให้เกิดความ ชำนาญชำนาญ อยู่เสมอ

จากร่างรูปแบบที่เห็น รูปแบบจะมี 3 ส่วน ประกอบด้วย กระบวนการมาตรฐาน วิธีการมาตรฐาน และบันทึกมาตรฐาน เฉพาะกระบวนการ มี 6 ขั้นตอน คือ สำรวจปัญหา เลือกปัญหา กำหนดยุทธศาสตร์ สังเคราะห์รูปแบบ ประเมินทบทวน และจัดทำรายงาน นำเข้าประชุมสนทนากลุ่มให้ผู้เชี่ยวชาญลงความเห็นรับรองรูปแบบ พร้อมทั้งให้คำแนะนำในส่วนอื่น ๆ (ถ้ามี) ซึ่งขณะนี้กำลังดำเนินการอยู่ในขั้นตอนนี้

3.3 ช่วงที่ 3 ประเมินทบทวนรูปแบบ

ผู้วิจัยจะนำรูปแบบ (ส่วนที่เป็นปัญหาทั้งหมด 4 ด้าน และยุทธศาสตร์หรือวิธีการแก้ไขปัญหาที่กำหนดขึ้น) ไปประเมินทบทวน หรือทดลองใช้โดยทีมบริหารจัดการด้านการตลาด 15 คน เป็นผู้ปฏิบัติ จำนวน 3 ครั้ง ประเมินผลโดยผู้วิจัย และผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมิน ทำการประเมิน สภาพจริงโดยใช้เกณฑ์การบริหารระบบคุณภาพเป็นวงจร PDCA โดยมีระดับคุณภาพของแต่ละ กิจกรรมเป็น ดี พอใช้ และปรับปรุง

4. ประธานแจ้งให้ที่ประชุมแสดงความคิดเห็น หากเห็นชอบตามที่เสนอมาทั้งหมดขอให้ลงลายมือชื่อรับรองรูปแบบในเอกสาร

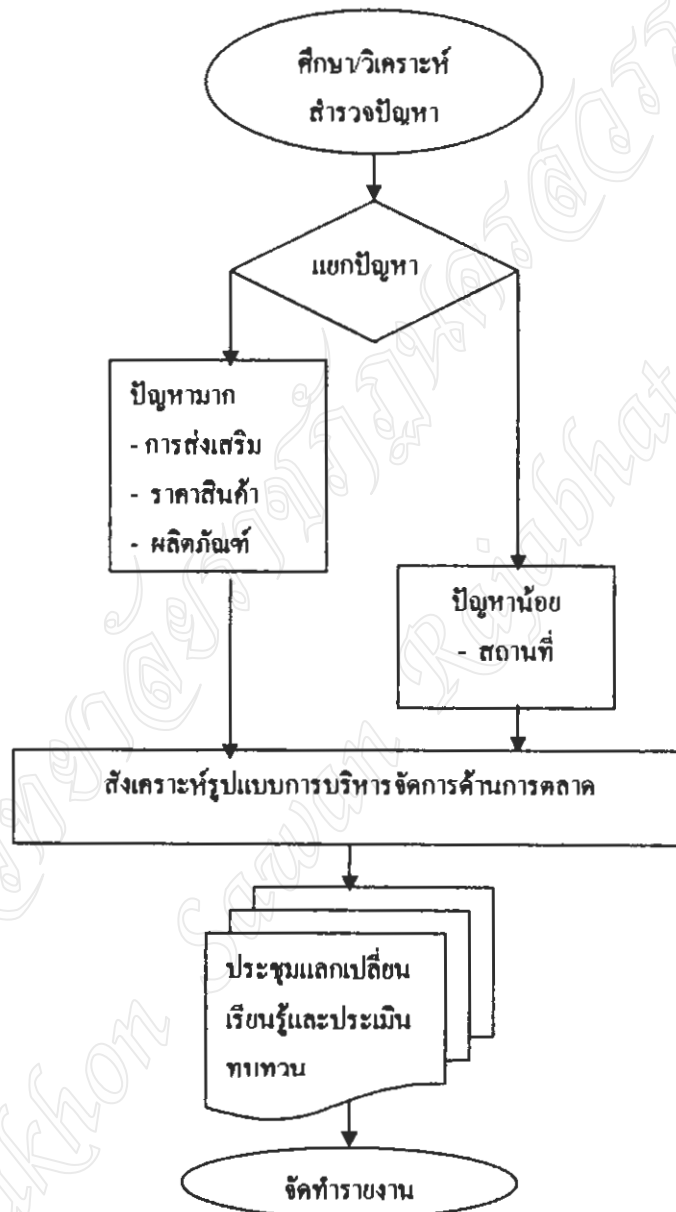
5. ผู้เชี่ยวชาญทุกท่านเห็นชอบและลงลายมือชื่อรับรองรูปแบบ
ปิดประชุมเวลา 12.30 น.

ชำนาญ กุณาง

(นายชำนาญ กุณาง)

ผู้จัดบันทึกการประชุม

3.2.2 ผู้วิจัยร่างรูปแบบการบริหารจัดการด้านการตลาด



ภาคผนวก ง

แบบประเมินรูปแบบการบริหารจัดการด้านการตลาด

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
Nakhon Sawan Rajabhat University



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – ชื่อสกุล	กนก กุนาง
ตำแหน่ง	ครูชำนาญการ
สถานที่ทำงาน	โรงเรียนไทยรัฐวิทยา 59 (วัดสังขวิจิตร) หมู่ 2 ตำบลตาซัด อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์ 60180
การศึกษา	- ครุศาสตร์บัณฑิต (คบ.) สาขา คณิตศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร - ปริญญาโทศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
ประสบการณ์ทำงาน	- ครูอัตราจ้าง โรงเรียนวัดหนองปลาไหล จ.นครสวรรค์ - อาจารย์ 1 โรงเรียนบ้านอุดมทรัพย์ จ.กำแพงเพชร - อาจารย์ 1 โรงเรียนวัดหนองไผ่ไพศาลี จ.นครสวรรค์ - ครูชำนาญการ โรงเรียนไทยรัฐวิทยา 59 จ.นครสวรรค์ - รองประธานสหกรณ์เครดิตยูเนียนบ้านบางตาหงาย จำกัด
ปัจจุบัน	- ครูชำนาญการ โรงเรียนไทยรัฐวิทยา 59 จ.นครสวรรค์ - รองประธานสหกรณ์เครดิตยูเนียนบ้านบางตาหงาย จำกัด
ผลงานวิจัย	- การวิจัย และพัฒนารูปแบบมาตรฐานคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แบบยั่งยืน : กรณีศึกษาเทือกเขาพระ – เขาสูง อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์