

รายการอ้างอิง

- กรณีการ ชินประสิทธิ์ชัย เป็นผู้ให้สัมภาษณ์. ผ่องพรรณ ลาภวรกิจชัย เป็นผู้สัมภาษณ์
ที่ กรุงเทพฯ ฯ , 1 กรกฎาคม 2547.
- ก้องเกียรติ โอภาสวงการ. กลยุทธ์สู่ความสำเร็จในธุรกิจส่วนตัว. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2544.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. การคิดเชิงกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ชัคเชสมิเคียว, 2546.
_____. การคิดเชิงสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ : ชัคเชสมิเคียว, 2545.
- จันทนา มีไมตรีจิตต์. ปัจจัยการสื่อสารที่ทำให้เยาวชนหันมานิยม โรงภาพยนตร์มัลติเพล็กซ์.
รายงานผลการวิจัยประจำปี 2540. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2540.
- ชาญชัย อาจินสมอาจร. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : พิมพ์ดี, 2546.
- คารา ทีปะปาล. การสื่อสารการตลาด=Marketing Communications. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์, 2541.
- ธงชัย สันติวงษ์. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2536.
- “ ธุรกิจร้านกาแฟด้วยคณาประลองยุทธ์ของนักลงทุนไทย-เทศ”. ผู้จัดการรายสัปดาห์.
(Online) Available: [http://202.57.155.216/mgrweekly/viewnews.aspx?](http://202.57.155.216/mgrweekly/viewnews.aspx?NewsID=9470000028717)
NewsID=9470000028717 (15 ธันวาคม 2547.)
- นุชนาฏ สกุดทอง. การศึกษากระบวนการสื่อสารทางการตลาด และการตัดสินใจซื้อสินค้า
ดูมีย่างทางการแพทย์ในเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานผลการวิจัยประจำปี 2538.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2538.
- บุญธรรม กิจปริดาปริสุทธิ. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : การพิมพ์พระนคร, 2531.
_____. เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูล. กรุงเทพฯ : เจริญผล, 2537.
- ประคอง กรรณสูต. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2546.
- ประสิทธิ์ สุวรรณรักษ์. ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2
ม.ป.ท., 2542.
- ปรีชา ทิวะหุด. คู่มือผู้ประกอบการขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : สายน้ำ, 2538.
- ปัญญาภัทร ชาระวานิช. กรุ่นกลิ่นกาแฟสด. กรุงเทพฯ : เอ็กสเปอร์เน็ท, 2542
- ผุศดี รุมาคม. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : ฟิสิกส์เซ็นเตอร์, 2540.

- พรรณพิมล ก้านกนก. **สื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530.
- พัคตร์ผอง วัฒนสินธ์ และพสุ เดชะรินทร์. **การจัดการเชิงกลยุทธ์ และนโยบายธุรกิจ**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม, สถาบัน. **ธุรกิจกาแฟสด**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- _____. **การตลาดธุรกิจกาแฟสด**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- _____. **การพัฒนาธุรกิจด้วยตนเอง**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- _____. **การเริ่มต้นธุรกิจของตนเอง**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- พัลลภ เหมือนศิริ. **การสื่อสารการตลาดค้าปลีกของร้านเซเว่นอีเลฟเว่น พ.ศ. 2532-2537**. รายงานผลการวิจัยประจำปี 2537. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2537.
- พี. โพรไพรัช. **คู่มือ คูใจคนรักกาแฟ และชา**. กรุงเทพฯ : สิปประภา, 2543.
- มิตรทอง ชูลิตะวงศ์. **สร้างบสร้างธุรกิจ SME's**. กรุงเทพฯ : มายสยามกรุ๊ป, 2544.
- วาริ เกิดคำ. **เครื่องมือและวิธีการรวบรวมข้อมูล**. กรุงเทพฯ : ศูนย์การพิมพ์สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา, 2542.
- วิจัยธนาคารกสิกรไทย, บริษัทศูนย์. **"สู่ทางรอดเศรษฐกิจไทย" ฐานเศรษฐกิจ**, (16 มกราคม 2545):22
- วิชช โภสุวรรณจินดา. **ครบเครื่องเรื่องบริหารธุรกิจขนาดย่อม**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2545.
- วีรพงษ์ เถลิงจิระรัตน์. **คุณภาพในงานบริการ**. สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2543.
- วิรัชสิทธิ์ สิทธิไครย์ และโยธิน แสงวงศ์. **การสนทนากลุ่ม: เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพ**. จากการวิจัยเกี่ยวกับผู้สูงอายุและการเปลี่ยนแปลงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- ศิริวิทย์ กุลโรจนภัทร. **การวิจัย: หลักการและการปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ : ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2541.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. **การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด**. กรุงเทพฯ : บริษัท A.N. การพิมพ์, 2540.
- _____. **การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด**. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2539.
- _____. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และสมชาย หิรัญกิตติ. **การบริหารธุรกิจขนาดย่อม**. พิมพ์ครั้งที่ 2.

- กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์, 2542.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์จำกัด, 2542.
- ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม,สำนักงาน รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ปี 2544. กรุงเทพฯ : บุญศิริการพิมพ์, 2545.
- ส่งเสริมอุตสาหกรรม,กรม การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : กระทรวงอุตสาหกรรม, 2544.
- สาธิตา เมธนาวิณ. การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) . ม.ป.ท. , 2541 (อค์สำเนา).
- สำอางค์ ผลไม้. การสื่อสารการตลาด และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อเทปเพลงไทยสากลของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานผลการวิจัยประจำปี 2535. กรุงเทพฯ :มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2535.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. เอกสารการสอนชุดวิชา 15205 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์. นนทบุรี.มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช,2532.
- เสรี วงษ์มณฑา. การตลาดเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : A.N. การพิมพ์, 2540.
- _____ . การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : A.N. การพิมพ์, 2540.
- _____ . กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด . กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์, 2542.
- อศุทธ์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด กลยุทธ์กลยุทธ์ . กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- อภิรดี นิตุธร. อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้น้ำดื่มบรรจุขวดของคนรุ่นใหม่ในกรุงเทพมหานคร. รายงานผลการวิจัยประจำปี 2539.กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- อำนาจ ธีระวนิช. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544.
- อิทธิพล หมั่นภักดี. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้ออิเวเคราะห์การสื่อสารทางการตลาดของรถยนต์มิตซูบิชิ แลนเซออร์. รายงานผลการวิจัยประจำปี 2538.กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- อรุณรัตน์ อนุภาโส.เมธิดกาแฟ.กรุงเทพฯ : สยาม โอเดียนส์, 2546.
- อุดม จำรัสพันธุ์ และคณะ.ชุดวิชาการประเมินเพื่อพัฒนา. กรุงเทพฯ : ทัศนทองการพิมพ์, 2545.

Batemen, Thomas S. and Scott A. Snell. **Management Building Competitive Advantage.**

Boston : McGraw – Hill, 1999.

Burges, Hohn. F. **Small Business Management Fundamentals.** New York :

McGraw – Hill, 1993.

Coulter, Mary. **Entrepreneurship in Action.** New Jersey : Prentice – Hall, 2001.

Bernary, Edward L. **Public Relations.** Norman : University of Oklahoma Press, 1952

Robinson, Edward J. **Public Relations and Survey Research.** New York : Appleton
Century Crofts. 1969

Hatten, Timothy S. **Small Business : Entrepreneurship and Beyond.** New Jersey :

Prentice – Hall, 1997.

Kotler, Philip. **Marketing Management.** New Jersey : Prentice – Hall, 1997.

Megginson, William L., Mary Jane, Byrd, and Leon C. Megginson. Emeritus,

Small Business Management : An Entrepreneur's Guidebook.

Irwin McGraw – Hill, 2000.

Pickle, Hal B, and Royce L. Abrahamson, **Small Business Management.**

John Wiley & sons, 1990.

Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. **Management.** New Jersey : Prentice – Hall , 1997

Schermerhorn, John R. **Management.** New York : John Wiley & Sons, 1999.

Schonwald, Josh. "Social Transformation and Participatory Research". **Convergence,**

21(1988):2-3.

Siropolis, Nicholas. **Small Business Management.** Houghton: Mafgin, 1994.

Steinhoff, Dan. **Small Business Management Fundamentals.** New Jersey :

McGraw – Hill, 1990.