

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
Nakhon Sawan Rajabhat University

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
Nakhon Sawan Rajabhat University

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

1. รศ.ดร.ธานี เกสทอง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
2. ผศ.ปรีชา สนธิรักษ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
3. ผศ.ธนัส มีศรีสวัสดิ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
4. นายศิริชัย ทิมดสวร บริษัท ขจรเกียรติกาแฟ จำกัด
5. นางสาวอุษณีย์ ทองอำไพ ร้านบ้านชากาแฟ,โทกาแฟ สาขานครสวรรค์

ภาคผนวก ข
รายนามผู้เชี่ยวชาญ

รายชื่อผู้เกี่ยวข้อง

1. นายศิริชัย ลิ้มดสาร บริษัท ขจรเกียรติกาแฟ จำกัด
2. นางสาวกวนันท์ พงษ์ประดิษฐ์ ร้านคอฟฟี่ ปาร์ตี้
3. นางสาวอุษณีย์ ทองอำไพ ร้านบ้านชากาแฟ, โทกาแฟนครสวรรค์
4. นายมารุต โรจน์สุวนิชกร โรงงานโมจิ เอ็ม.เอ็ม.
5. นายนวพร โรจน์สุวนิชกร ผู้จัดการร้าน โชคดี โมจิ เอ็ม.เอ็ม.
6. นางสาวโสรายา เกษศิศิลป์ ร้านแบล็คแคนยอน สาขานครสวรรค์
7. นายพัลลภ สิริอด ร้านแบล็คแคนยอน สาขานครสวรรค์

ภาคผนวก ก

หนังสือขอความร่วมมือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
Nakhon Sawan Rajabhat University



ที่ ศษ 0537.02/ว0211

สำนักงานโครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
อ. เมือง จ.นครสวรรค์ 60000

20 ตุลาคม 2547

เรื่อง ขอลงความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือการวิจัย (แบบสอบถาม) จำนวน 1 ชุด

เนื่องด้วย ร.ต.อ.เดโชทัย รื่นรมย์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนารุ่นที่ 1 (ภาคพิเศษ) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ซึ่งได้รับอนุมัติให้จัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “กลยุทธ์ในการพัฒนาศูรกิจกาเฟสคของผู้ประกอบการในเขตเทศบาลนครนครสวรรค์” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดำเนินหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนารุ่นที่ 1 โดยมีการรวมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดังต่อไปนี้

- | | |
|------------------------|-----------------------------------|
| 1. ดร.ชาติวี ใจราพันธ์ | ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ |
| 2. ผศ.อวยชัย วยสุวรรณ | กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ |

ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือการวิจัย โครงการบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จึงขอลงความอนุเคราะห์จากท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย (แบบสอบถาม) ให้กับ ร.ต.อ.เดโชทัย รื่นรมย์ เพื่อจะได้นำมาแก้ไขปรับปรุงให้ถูกต้องตามข้อเสนอแนะสำหรับการจัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่องดังกล่าวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.จุชากรณ์ เจิมขุนทด)

ผู้อำนวยการ โครงการบัณฑิตศึกษา

สำนักงานโครงการบัณฑิตศึกษา

โทร. 0-5621 9100-129 ต่อ 1173-1178

โทรสาร. 0-5622 1554

ภาคผนวก ง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง กลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจกาแฟสด ของผู้ประกอบการในเขตเทศบาลนคร นครสวรรค์

จุดมุ่งหมายของการทำวิจัยเพื่อประกอบการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาพุทธศาสตร์การ
พัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จึงขอความกรุณาในการตอบแบบสอบถามตามความเป็น
จริง และขอขอบคุณในการให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามครั้งนี้

คำชี้แจง แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 องค์กรประกอบของธุรกิจกาแฟสด ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคกาแฟสด ใน
เขตเทศบาลนครสวรรค์

ตอนที่ 3 องค์กรประกอบของปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการบริโภค กาแฟสด

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 โปรดกาเครื่องหมาย / ลงในช่องว่าง หรือเติมข้อความที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของ
ท่าน

ท่านเคยดื่มกาแฟสดหรือไม่

() เคย () ไม่เคย

หากท่านตอบ เคย โปรดกรูณาตอบคำถามข้อต่อไป

1. สถานะภาพ () โสด () สมรส () หย่า/ม้าย
2. เพศ () ชาย () หญิง
3. อายุ () 20-30 ปี () 31-40 ปี
() 41-50 ปี () 51 ขึ้นไป
4. ระดับการศึกษา () มัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า
() มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.
() ปวส. หรือ เทียบเท่าอนุปริญญา
() ปริญญาตรี หรือ สูงกว่า
5. อาชีพ () นักเรียน / นักศึกษา
() รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

- () พนักงานบริษัทเอกชน
 () ห้างขาย / ธุรกิจส่วนตัว
 () อื่นๆ ระบุ.....
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน () ต่ำกว่า 5,000 บาท
 () 5,001 – 10,000 บาท
 () 10,001 – 15,000 บาท
 () 15,001 – 20,000 บาท
 () มากกว่า 20,000 บาท
7. สถานที่ซื้อกาแฟสด () ชุมนกาแฟ (coffee cart)
 () มุมกาแฟ (coffee corner)
 () ร้านกาแฟ (coffee shop)
8. ความถี่ในการดื่มกาแฟสด
 () ดื่มทุกวัน () สัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง
 () สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง () สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง
 () เดือนละ 2-3 ครั้ง () เดือนละ 1 ครั้ง

ตอนที่ 2 ปัจจัยต่างๆของธุรกิจกาแฟสด ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคกาแฟสด

คำอธิบาย โปรดกาเครื่องหมาย / ลงในช่องว่าง หรือเติมข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

- 5 หมายถึงมีผลมากที่สุด
 4 หมายถึงมีผลมาก
 3 หมายถึงมีผลปานกลาง
 2 หมายถึงมีผลน้อย
 1 หมายถึง ไม่มีผลต่อการตัดสินใจ

1. ท่านคิดว่าปัจจัยต่างๆต่อไปนี้ ด้านผลิตภัณฑ์มีความสำคัญมากน้อยเพียงไร ต่อการตัดสินใจบริโภคกาแฟสดที่ท่านเคยบริโภค

	5	4	3	2	1
สถานที่ซื้อกาแฟ					
- มีชื่อเสียงรู้จักแพร่หลาย	()	()	()	()	()
- มีเครื่องมือในการชงที่ทันสมัย	()	()	()	()	()
- มีการให้บริการอย่างสุภาพ	()	()	()	()	()

- | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| - มีสถานที่จอดรถสะดวก | () | () | () | () | () |

4. ท่านคิดว่าปัจจัยต่างๆ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีความสำคัญอย่างไรต่อการตัดสินใจ

บริโภคกาแฟสดที่ท่านเคยบริโภค

- | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|
| - มีโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น แผ่นพับ, สิ่งพิมพ์ | () | () | () | () | () |
| - มีพนักงานให้ข้อมูลของสินค้าเป็นที่เข้าใจ | () | () | () | () | () |
| - มีการรับสั่งสินค้าทางโทรศัพท์และบริการจัดส่งฟรี | () | () | () | () | () |
| - มีการส่งเสริมการขาย เช่น คุ้มครองส่วนบุคคล, สะสมยอดซื้อ | () | () | () | () | () |

ตอนที่ 3 องค์ประกอบของปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการบริโภค กาแฟสด

ท่านคำนึงถึงปัจจัยใดเป็นอันดับแรก ในการเลือกดื่มกาแฟสดในร้านกาแฟสด (ตอบเพียง 1

ข้อ)

- () คุณภาพ รสชาติของกาแฟและชื่อเสียงของร้าน
- () ราคา
- () รูปแบบการตกแต่งบรรยากาศ และสถานที่ตั้งของร้าน
- () การส่งเสริมการตลาด
- () อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ท่านคิดว่าธุรกิจกาแฟสดในปัจจุบัน ควรจะเปลี่ยนแปลง หรือมีส่วนประกอบอันใด เพื่อให้ตรงความต้องการของท่านมากที่สุด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ภาคผนวก จ

สรุปบันทึกการสนทนากลุ่ม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
Nakhon Sawan Rajabhat University

สรุปบันทึกการสนทนากลุ่ม

วันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2548

เวลา 13.00 – 16.00 น.

ณ ร้านไทกาแฟนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์

ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม

1. นายศิริชัย	ลิมดสวร	บริษัท ขจรเกียรติกาแฟ จำกัด
2. นางสาวภาณันท์	พงษ์ประดิษฐ์	ร้านคอฟฟี่ ปาร์ตี้
3. นางสาวอุษณีย์	ทองอำไพ	ร้านบ้านชากาแฟ, ไทกาแฟนครสวรรค์
4. นายมารุต	โรจน์สุวนิชกร	โรงงาน โมจิ เอ็ม.เอ็ม.
5. นายนวพร	โรจน์สุวนิชกร	ผู้จัดการร้าน โชคดี โมจิ เอ็ม.เอ็ม.
6. นางสาวโสรายา	เกษศิลาปี	ร้านแบล็คแคนยอน สาขานครสวรรค์
7. นายพัลลภ	สีรอด	ร้านแบล็คแคนยอน สาขานครสวรรค์
8. ร.ต.อ.เดโชทัย	วันรมย์	ผู้วิจัย

สรุปบันทึกผลการสนทนากลุ่ม

เริ่มสนทนา เวลา 13.00 น.

ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มได้คัดเลือก นายศิริชัย ลิมดสวร เป็นประธานการสนทนากลุ่ม
ประธาน กล่าวเปิดการสนทนากลุ่ม และแนะนำสมาชิกที่เข้าร่วมการสนทนากลุ่ม ขอให้ผู้วิจัย
รายงานความเป็นมาของการทำวิทยานิพนธ์ ๓

ผู้วิจัย กล่าวรายงานความเป็นมาของการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง กลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจ
กาแฟสดของผู้ประกอบการในเขตเทศบาลนครนครสวรรค์ ตามรายละเอียด ดังนี้

1. จุดมุ่งหมายของการวิจัย
2. ขอบเขตของการวิจัย
3. ขั้นตอนการวิจัย
4. ผลการวิจัยช่วงที่ 1 การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคกาแฟสด
5. การวิจัยช่วงที่ 2 ขั้นสร้างกลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจกาแฟสด

ประธาน สรุปผลการศึกษาผลการวิจัยช่วงที่ 1 การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคกาแฟสด
ในเขตเทศบาลนครนครสวรรค์จังหวัดนครสวรรค์

มติ รับทราบ/เห็นชอบ

<p>ประธาน</p>	<p>ขอให้ผู้เข้าร่วมสมทนากลุ่มช่วยกันศึกษาผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของธุรกิจกาแฟสด ตามกลยุทธ์ 4 Ps ที่มีผลต่อพฤติกรรม การบริโภคกาแฟสดเขตเทศบาลนครนครสวรรค์</p>
<p>มติ</p>	<p>รับทราบ/เห็นชอบ</p>
<p>ประธาน</p>	<p>ขอให้อภิปรายสรุปผลการวิเคราะห์ที่ศึกษาองค์ประกอบ 4 Ps ที่มีผลต่อพฤติกรรม การบริโภคกาแฟสดในเขตเทศบาลนครนครสวรรค์ ได้พิจารณามององค์ประกอบที่มีค่าคะแนนสูงสามลำดับแรกของแต่ละด้าน และค้นหากลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจกาแฟสดตามองค์ประกอบ 4 Ps ดังนี้</p> <p>กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจกาแฟสดด้านผลิตภัณฑ์ (P1) คือ การชงให้มึกลิ่นหอม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กาแฟสายพันธุ์ดี 2. กาแฟที่สดและใหม่ 3. ปริมาณกาแฟเข้มข้น 4. น้ำสะอาดมีอุณหภูมิที่ 94 – 98 องศาเซลเซียส <p>ปรุงกาแฟจากเมล็ดสดใหม่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตั้งปริมาณกาแฟมาจำหน่ายเหมาะสมกับการขาย 2. การจัดเก็บกาแฟที่แห้ง มีฉีดยหรือสุญญากาศ 3. เลือกกาแฟสายพันธุ์ที่มีคุณภาพ <p>มีสูตรเฉพาะและแตกต่างจากร้านอื่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดชงกาแฟผสมฟองนม โกโก้ เหล้าไอศกรีม และเกลือป่น 2. อุ้มด้วยกาแฟก่อนใส่กาแฟ เพื่อให้รักษาความร้อนได้นาน 3. ใช้กาแฟที่คั่วบดใหม่ 4. อุปกรณ์การชงกาแฟที่ทันสมัย <p>กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจกาแฟสดด้านราคา (P2) คือ มีราคาให้เลือกตามรสชาติและชนิดของกาแฟ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ราคาชุดธรรมดา 2. มีให้เลือกหลากหลายสูตรการคั่วเมล็ดกาแฟ 3. มีให้เลือกหลากหลายรสชาติของกาแฟ <p>มีราคาให้เลือกตามบรรจุภัณฑ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายรูปแบบ 2. บรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายขนาดบรรจุ

3. บรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายตราสัญลักษณ์

มีการใส่ส่วนผสมปรุงแต่งรส

1. ผสมฟองนม, โกลโก้, วิปครีม, เกลือป่น
2. เตรียมนมสด, น้ำตาลอ้อย, กรวด เพิ่มเติม
3. เตรียมส่วนผสมสำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวาน

กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจกาแฟสดสถานที่ตั้ง (P3) คือ
ความสะอาดของสถานที่

1. ทำความสะอาดด้านในและด้านนอกของร้าน
2. มีการตรวจสอบความสะอาดทุก 2 ชม.
3. จัดทำมาตรฐานการทำความสะอาด

ความสะดวกสบาย

1. การจัดเตรียมเก้าอี้ที่นั่งสบายกะทัดรัด
2. จัดมุมนั่ง มองได้ภาพกว้าง
3. จัดที่จอดรถให้เพียงพอ เข้า-ออกสะดวก

บรรยากาศเป็นกันเอง

1. พนักงานต้อนรับเป็นอย่างดี
2. จัดเตรียมหนังสือที่หลากหลาย
3. จัดสวนต้นไม้ร่มรื่น หรือเลี้ยงสัตว์/พืชน้ำ
4. เสียงเพลง

กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจกาแฟสดด้านการส่งเสริมการขาย (P4) คือ
การบริการที่รวดเร็ว

1. จัดเตรียมอุปกรณ์ให้พร้อมใช้
2. กำหนดระยะเวลาภายใน 1-3 นาที
3. ตรวจสอบและควบคุมการให้บริการ

การบริการที่สุภาพ

1. พนักงานต้อนรับดูแลเป็นอย่างดี
2. หากเป็นลูกค้าประจำต้องจำชื่อได้
3. หากเป็นลูกค้าประจำต้องจำผลิตภัณฑ์ได้

จำหน่ายควบคู่กับเบเกอรี่และอื่นๆ

1. จัดเตรียมเบเกอรี่พร้อมเสิร์ฟ
2. จัดเตรียมเค้กพร้อมเสิร์ฟ

3. จัดเตรียมของชำร่วยสำหรับลูกค้าประจำ

ประธาน	ขอให้ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มช่วยกันตรวจสอบการสร้างกลยุทธ์ธุรกิจกาแฟสด เขตเทศบาลนครนครสวรรค์
มติ	รับทราบ/เห็นชอบ
ผู้วิจัย	ขอขอบคุณผู้เข้าร่วมประชุมที่ให้ความร่วมมือในการประชุมในครั้งนี้

เลิกการสนทนากลุ่ม เวลา 16.00 น.

ลงชื่อ

ร.ต.อ.เดโชทัย

ผู้ฉบับบันทึก

รินรมย์

ลงชื่อ

นางสาวอุษณีย์ ทองอำไพ

ผู้ตรวจรายงาน

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ – นามสกุล	ร้อยตำรวจเอกเตโชทัย รื่นรัมย์
วัน เดือน ปีเกิด	17 กันยายน 2512
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	287 หมู่ 6 ตำบลหนองตาตู อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์
ตำแหน่งหน้าที่การงานในปัจจุบัน	รองสารวัตรป้องกันปราบปราม
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	สถานีตำรวจภูธรอำเภอเมืองจังหวัดนครสวรรค์ ถนนสวรรค์วิถี อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ.2528	มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนบรรพตพิสัยวิทยา อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์
พ.ศ.2533	ประกาศนียบัตรพลตำรวจสำรองพิเศษ โรงเรียนตำรวจภูธร 6 จังหวัดนครสวรรค์
พ.ศ.2543	นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พ.ศ.2549	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(ยุทธศาสตร์การพัฒนา) มหาวิทยาลัย ราชภัฏนครสวรรค์