

	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย	26
สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล	26
บทที่ 4 สรุปผลการวิจัย	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์	27
ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรม的开รับสื่อออนไลน์ทางการเมือง	31
ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านทัศนคติที่มีต่อการเมืองไทย	33
ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองไทย	36
การทดสอบสมมติฐาน	39
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	56
สรุปผลการวิจัยเชิงสำรวจ	56
ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	59
อภิปรายผลการวิจัย	60
ข้อเสนอแนะหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	64
ข้อเสนอแนะการวิจัยในอนาคต	67
บรรณานุกรม	68
ภาคผนวก	