

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีช่วงอายุเท่ากันคือ ช่วงอายุละ 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ประถมศึกษา	21	5.3
มัธยมศึกษาตอนต้น	19	4.8
มัธยมศึกษาตอนปลาย	46	11.5
ปวช. ปวส.	53	13.3
ปริญญาตรี	223	55.8
สูงกว่าปริญญาตรี	37	9.3
ไม่ระบุ	1	0.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 55.8 รองลงมาคือ ปวช.ปวส. ร้อยละ 13.3 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายร้อยละ 11.5 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 9.3 ระดับประถมศึกษาร้อยละ 5.3 และระดับมัธยมศึกษาตอนต้นร้อยละ 4.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

รายได้ (ต่อเดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ(%)
ไม่เกิน 5,000 บาท	35	8.8
5,001 – 10,000 บาท	66	16.5
10,001 – 15,000 บาท	80	20.0
15,001 – 20,000 บาท	59	14.8
20,001 – 25,000 บาท	44	11.0
25,001 – 30,000 บาท	17	4.3
30,001 – 35,000 บาท	27	6.8
35,001 – 40,000 บาท	16	4.0
40,001 – 45,000 บาท	10	2.5
45,001 – 50,000 บาท	8	2.0
มากกว่า 50,000 บาท	33	8.3
ไม่ระบุ	5	1.3
รวม	400	100

จากตารางแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ประมาณเดือนละ 10,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.0 รองลงมาระดับ 5,000 – 10,000 บาท ร้อยละ 16.5 รองลงมา คือ ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 8.8 มากกว่า 50,000 บาท ร้อยละ 8.3 ระดับ 30,001 – 35,000 บาท ร้อยละ 6.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ(%)
นักเรียน นักศึกษา	98	24.5
ข้าราชการ	26	6.5
รัฐวิสาหกิจ	17	4.3
รับจ้าง ลูกจ้างเอกชน	125	31.3
ค้าขาย ประกอบกิจการส่วนตัว	123	30.8
อื่นๆ โปรดระบุ	2	0.5
.....		
ไม่ได้ประกอบอาชีพใดๆ	9	2.3
รวม	400	100

จากตารางแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพ รับจ้าง ลูกจ้าง
 เอกชน ร้อยละ 31.3 รองลงมาคือ ค้าขาย ประกอบกิจการส่วนตัว ร้อยละ 30.8 นักเรียน
 นักศึกษา ร้อยละ 24.5 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์

ตารางที่ 6 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์

ระดับการเปิดรับ	สม่ำเสมอ	เกือบทุก ครั้ง	บางครั้ง	น้อยครั้ง	ไม่เคย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
ผู้จัดการออนไลน์	14 (3.5)	35 (8.8)	113 (28.3)	85 (21.3)	153 (38.3)	2.18	ต่ำ
คม ชัด ลึก ออนไลน์	11 (2.8)	38 (9.5)	111 (27.8)	106 (26.5)	134 (33.5)	2.22	ต่ำ
ไทยรัฐออนไลน์	25 (6.3)	64 (16.0)	131 (32.8)	79 (19.8)	101 (25.3)	2.58	ปาน กลาง
เว็บไซต์สำนักข่าว ออนไลน์อื่นๆ	15 (3.8)	46 (11.5)	121 (30.3)	84 (21.0)	134 (33.5)	2.31	ปาน กลาง
เว็บไซต์พรรค ประชาธิปัตย์	13 (3.3)	28 (7.0)	60 (15.0)	78 (19.5)	221 (55.3)	1.84	ต่ำ
เว็บไซต์พรรคเพื่อไทย	11 (2.8)	20 (5.0)	53 (13.3)	80 (20.0)	236 (59.0)	1.73	ต่ำ
เว็บไซต์พรรคการเมือง อื่นๆ	2 (0.5)	18 (4.5)	44 (11.0)	91 (22.8)	245 (61.3)	1.60	ต่ำ
เว็บไซต์คณะกรรมการ การเลือกตั้ง	5 (1.3)	18 (4.5)	57 (14.3)	89 (22.3)	231 (57.8)	1.69	ต่ำ
เว็บไซต์สถาบัน พระปกเกล้า	6 (1.5)	25 (6.3)	57 (14.3)	69 (17.3)	243 (60.8)	1.71	ต่ำ
เว็บไซต์นักการเมือง	6 (1.5)	21 (5.3)	57 (14.3)	80 (20.0)	236 (59.0)	1.70	ต่ำ
เว็บไซต์พันธมิตร ประชาชนเพื่อ ประชาธิปไตย	6 (1.5)	23 (5.8)	61 (15.3)	58 (14.5)	252 (63.0)	1.68	ต่ำ

ตารางที่ 6 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร การเมืองทางสื่อออนไลน์ (ต่อ)

ระดับการเปิดรับ	สม่ำเสมอ	เกือบทุก ครั้ง	บางครั้ง	น้อยครั้ง	ไม่เคย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
เว็บไซต์แนวร่วม ประชาธิปไตยต่อต้าน เผด็จการแห่งชาติ	6 (1.5)	23 (5.8)	46 (11.5)	64 (16.0)	261 (65.3)	1.62	ต่ำ
เว็บบอร์ดต่างๆ	29 (7.3)	61 (15.3)	97 (24.3)	66 (16.5)	147 (36.8)	2.40	ปาน กลาง
ทวิตเตอร์นักการเมือง	4 (1.0)	30 (7.5)	59 (14.8)	63 (15.8)	244 (61.0)	1.72	ต่ำ
ทวิตเตอร์พรรคการเมือง	5 (1.3)	19 (4.8)	52 (13.0)	71 (17.8)	253 (63.3)	1.63	ต่ำ
เฟสบุ๊คนักการเมือง	5 (1.3)	28 (7.0)	65 (16.3)	78 (19.5)	224 (56.0)	1.78	ต่ำ
เฟสบุ๊คพรรคการเมือง	4 (1.0)	23 (5.8)	61 (15.3)	69 (17.3)	243 (60.8)	1.69	ต่ำ
เฟสบุ๊คกลุ่มการเมือง ต่างๆ	3 (0.8)	20 (5.0)	47 (11.8)	76 (19.0)	254 (63.5)	1.61	ต่ำ
Hunsa.com	8 (2.0)	18 (4.5)	67 (16.8)	77 (19.3)	230 (57.5)	1.74	ต่ำ
Teeneee.com	19 (4.8)	36 (9.0)	68 (17.0)	69 (17.3)	208 (52.0)	1.97	ต่ำ
Sanook.com	28 (7.0)	64 (16.0)	91 (22.8)	80 (20.0)	137 (34.3)	2.42	ปาน กลาง

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวการเมืองจากไทยรัฐออนไลน์เป็นสื่อ
ออนไลน์มากที่สุด คิดค่าเฉลี่ยเป็น 2.58 รองลงมาคือ Sanook.com ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.42
รองลงมาคือ เว็บบอร์ดต่างๆ ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.40 ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเปิดรับสื่อ
ออนไลน์ทางการเมืองในระดับต่ำ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านทัศนคติที่มีต่อการเมืองไทย

ตารางที่ 7 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติต่อประเด็นทางการเมือง

ประเด็น	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
ทัศนคติต่อพรรคการเมือง						2.70	ไม่แน่ใจ
พรรคการเมืองเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ	17 (4.3)	125 (31.7)	174 (44.2)	58 (14.7)	20 (5.1)	3.16	ไม่แน่ใจ
พรรคการเมืองมักจะเห็นแก่ประโยชน์ของพรรคมากกว่าประชาชน	97 (24.4)	174 (43.7)	99 (24.9)	21 (5.3)	7 (1.8)	3.84	เห็นด้วย
ระบบพรรคการเมืองเป็นระบบที่เอื้อประโยชน์ให้กับพวกพ้อง และนายทุน	88 (22.0)	190 (47.5)	99 (24.8)	19 (4.8)	4 (1.0)	3.85	เห็นด้วย
มติพรรคการเมืองเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงความเป็นประชาธิปไตยในพรรคการเมือง	21 (5.3)	159 (39.8)	161 (40.4)	46 (11.5)	12 (3.0)	3.33	ไม่แน่ใจ
ทัศนคติต่อนักการเมือง						2.62	ไม่แน่ใจ
นักการเมืองมักจะเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนมากกว่าส่วนรวม	106 (26.6)	173 (43.4)	101 (25.3)	15 (3.8)	4 (1.0)	3.91	เห็นด้วย
นักการเมืองมักจะรับใช้ประชาชนมากกว่าผู้มีอำนาจ	12 (3.0)	71 (17.8)	166 (41.7)	113 (28.4)	36 (9.0)	2.77	ไม่แน่ใจ
นักการเมืองทำงานไม่คุ้มกับเงินเดือนที่ได้รับ	76 (19.0)	159 (39.8)	112 (28.1)	33 (8.3)	19 (4.8)	3.60	เห็นด้วย
นักการเมืองเป็นอาชีพที่ซื้อสัตย์สุจริต	16 (4.1)	56 (14.2)	156 (39.5)	107 (27.1)	60 (15.2)	2.65	ไม่แน่ใจ

ตารางที่ 7 (ต่อ) จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติต่อประเด็นทาง
การเมือง

ประเด็น	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
นักการเมืองมักจะพูดในสิ่งที่ไม่ตรงกับข้อเท็จจริง	58 (14.6)	165 (41.5)	143 (35.9)	28 (7.0)	4 (1.0)	3.62	เห็นด้วย
นักการเมืองเป็นอาชีพที่น่านับถือ	12 (3.1)	73 (18.6)	190 (48.3)	82 (20.9)	36 (9.2)	2.86	ไม่แน่ใจ
นักการเมืองเป็นอาชีพที่มีอุดมการณ์สูง	25 (6.3)	123 (31.1)	161 (40.7)	66 (16.7)	21 (5.3)	3.16	ไม่แน่ใจ
ทัศนคติต่อองค์กรอิสระ						2.85	ไม่แน่ใจ
องค์กรอิสระทางการเมืองทำงานรับใช้ประชาชนอย่างแท้จริง	12 (3.3)	116 (29.1)	210 (52.6)	53 (13.3)	8 (2.0)	3.18	ไม่แน่ใจ
องค์กรอิสระทำงานภายใต้แรงกดดันทางการเมือง ทำให้ไม่มีอิสระในการทำงาน	22 (5.5)	166 (41.7)	171 (43.0)	38 (9.5)	1 (0.3)	3.43	ไม่แน่ใจ
องค์กรอิสระไม่มีความเป็นยุติธรรมมักจะมีสองมาตรฐานในการทำงานเสมอ	29 (7.3)	127 (31.8)	204 (51.0)	36 (9.0)	4 (1.0)	3.35	ไม่แน่ใจ
องค์กรอิสระสามารถทำงานการตรวจสอบพรรคการเมือง นักการเมือง ได้อย่างน่าพึงพอใจ	13 (3.3)	105 (26.3)	222 (55.6)	50 (12.5)	9 (2.3)	3.16	ไม่แน่ใจ
องค์กรอิสระทำงานเอนเอียง และเลือกปฏิบัติทางการเมือง	20 (5.0)	128 (32.2)	208 (52.3)	33 (8.3)	9 (2.3)	3.29	ไม่แน่ใจ
ทัศนคติต่อกลุ่มต่างๆ ทางเมือง						2.82	ไม่แน่ใจ

ตารางที่ 7 (ต่อ) จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติต่อประเด็นทาง
การเมือง

ประเด็น	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
กลุ่มการเมืองควรที่จะทำ การตรวจสอบการทำงาน ของรัฐบาลเพราะเป็นเรื่อง ที่ประชาชนสมควรทำ	65 (16.3)	191 (47.9)	121 (30.3)	16 (4.0)	6 (1.5)	3.73	เห็นด้วย
การชุมนุมของกลุ่ม การเมืองต่างๆ ส่งผลให้ ประเทศชาติไม่ เจริญก้าวหน้า	110 (27.5)	153 (38.3)	93 (23.3)	34 (8.5)	10 (2.5)	3.80	เห็นด้วย
การเคลื่อนไหวของกลุ่ม การเมืองต่างๆ ทาง การเมืองเป็นไปเพื่อปกป้อง ประโยชน์ของประชาชน	11 (2.8)	97 (24.3)	186 (46.5)	74 (18.5)	32 (8.0)	2.95	ไม่แน่ใจ
การเคลื่อนไหวของกลุ่ม ทางการเมืองเป็นไปเพื่อ ปกป้องผลประโยชน์ของ กลุ่มตนเองเท่านั้น	69 (17.3)	155 (38.8)	139 (34.8)	25 (6.3)	11 (2.8)	3.62	เห็นด้วย
ทัศนคติต่อการเมืองไทย						2.65	ไม่แน่ใจ
การเมืองเป็นเรื่องใกล้ตัวที่ ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด	72 (18.0)	199 (49.8)	103 (25.8)	23 (5.8)	3 (0.8)	3.79	เห็นด้วย
การเมืองเป็นเรื่องของ ผลประโยชน์ของพรรค การเมือง และนักการเมือง เท่านั้น	57 (14.3)	148 (37.2)	116 (29.1)	60 (15.1)	17 (4.3)	3.42	เห็นด้วย
การเมืองเป็นเรื่องน่าเบื่อ หน่าย	125 (31.3)	134 (33.5)	82 (20.5)	49 (12.3)	10 (2.5)	3.79	เห็นด้วย

ตารางที่ 7 (ต่อ) จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติต่อประเด็นทาง การเมือง

ประเด็น	เห็น ด้วย อย่าง ยิง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิง	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
การเมืองก่อให้เกิดความ ขัดแย้งทางสังคมเป็นอย่าง ยิง	131 (32.8)	149 (37.3)	82 (20.6)	30 (7.5)	7 (1.8)	3.92	เห็นด้วย
การเมืองเป็นเรื่องของคน เพียงบางกลุ่ม	64 (16.1)	137 (34.4)	103 (25.9)	79 (19.8)	15 (3.8)	3.39	ไม่แน่ใจ

ผลวิจัยด้านทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อประเด็นต่าง ๆ ในทางการเมือง พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อองค์กรอิสระที่ดีที่สุด รองลงมาคือทัศนคติต่อกลุ่มการเมือง ทัศนคติต่อ พรรคการเมือง ทัศนคติต่อการเมืองโดยรวม และทัศนคติต่อนักการเมืองมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อประเด็นต่าง ๆ ทางการเมืองในทิศทางที่เป็นกลาง

ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองไทย

ตารางที่ 8 จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการมีส่วนร่วมทางการเมือง ในประเด็นต่างๆ ทางการเมืองไทย

พฤติกรรม	สม่ำเสมอ	เกือบทุก ครั้ง	บางครั้ง	น้อย ครั้ง	ไม่เคย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
การเดินขบวนประท้วง ขับไล่รัฐบาล	4 (1.0)	29 (7.3)	43 (10.8)	12 (3.0)	312 (78.0)	1.50	ต่ำ
การชุมนุมเพื่อต่อต้าน รัฐบาล	1 (0.3)	29 (7.3)	38 (9.5)	25 (6.3)	307 (76.8)	1.48	ต่ำ
การเดินขบวนให้ กำลังใจรัฐบาล	3 (0.8)	19 (4.8)	41 (10.3)	33 (8.3)	304 (76.0)	1.46	ต่ำ
การชุมนุมเพื่อให้ กำลังใจรัฐบาล	4 (1.0)	22 (5.5)	38 (9.5)	41 (10.3)	295 (73.8)	1.50	ต่ำ
การลงชื่อเพื่อแสดง ความคิดเห็นทางการเมือง ในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง	10 (2.5)	27 (6.8)	88 (22.0)	78 (19.5)	197 (49.3)	1.94	ต่ำ

ตารางที่ 8 (ต่อ) จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการมีส่วนร่วมทางการเมืองในประเด็นต่างๆ ทางการเมืองไทย

พฤติกรรม	สม่ำเสมอ	เกือบ ทุกครั้ง	บางครั้ง	น้อย ครั้ง	ไม่เคย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
แสดงอารยะขัดขืนต่อสิ่ง ที่ไม่เห็นด้วย	7 (1.8)	22 (5.5)	76 (19.0)	47 (11.8)	248 (62.0)	1.73	ต่ำ
ลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง ในระดับต่าง ๆ	176 (44.0)	77 (19.3)	45 (11.3)	26 (6.5)	76 (19.0)	3.63	ปาน กลาง
ฟังการปราศรัยหาเสียง / อภิปรายของพรรค และ กลุ่มการเมืองต่าง ๆ	23 (5.8)	39 (9.8)	128 (32.0)	64 (16.0)	146 (36.5)	2.32	ต่ำ
บริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือ พรรคการเมือง สถาบัน การเมือง หรือกลุ่มต่างๆ ที่เคลื่อนไหวทางการเมือง	4 (1.0)	25 (6.3)	47 (11.8)	50 (12.5)	274 (68.5)	1.59	ต่ำ
ร่วมฟังการสัมมนาต่างๆ ของพรรค และกลุ่มทาง การเมือง	7 (1.8)	22 (5.5)	66 (16.5)	91 (22.8)	214 (53.5)	1.79	ต่ำ
วิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับ สถานการณ์ทาง การเมืองแบบพบปะหน้า กัน	11 (2.8)	25 (6.3)	99 (24.8)	77 (19.3)	188 (47.0)	1.99	ต่ำ
วิพากษ์วิจารณ์ สถานการณ์ทางการเมืองผ่านสื่อมวลชน	5 (11.3)	20 (5.0)	45 (11.3)	57 (14.3)	273 (68.3)	1.57	ต่ำ
วิพากษ์วิจารณ์ สถานการณ์ทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์	9 (2.3)	24 (6.0)	77 (19.3)	71 (17.8)	219 (54.8)	1.83	ต่ำ
ร้องเรียนปัญหาต่างๆ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยู	9 (2.3)	19 (4.8)	34 (8.5)	46 (11.5)	292 (73.0)	1.52	ต่ำ

ตารางที่ 8 (ต่อ) จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการมีส่วนร่วมทางการเมืองในประเด็นต่างๆ ทางการเมืองไทย

พฤติกรรม	สม่ำเสมอ	เกือบ ทุกครั้ง	บางครั้ง	น้อย ครั้ง	ไม่เคย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
ร้องเรียนปัญหาต่างๆ ผ่านสื่อออนไลน์	4 (1.0)	21 (5.3)	50 (12.5)	61 (15.3)	264 (66.0)	1.60	ต่ำ
ร้องเรียนปัญหาต่างๆ กับผู้เกี่ยวข้องโดยตรง	5 (1.3)	19 (4.8)	45 (11.3)	47 (11.8)	284 (71.0)	1.54	ต่ำ
เป็นอาสาสมัครของ พรรคการเมือง	4 (1.0)	17 (4.3)	33 (8.3)	27 (6.8)	319 (79.8)	1.40	ต่ำ
เป็นอาสาสมัครของ องค์กรอิสระ	5 (1.3)	15 (3.8)	26 (6.5)	38 (9.5)	316 (79.0)	1.39	ต่ำ
เป็นอาสาสมัครของกลุ่ม การเมืองต่างๆ	4 (1.0)	12 (3.0)	31 (7.8)	31 (7.8)	322 (80.5)	1.36	ต่ำ
เข้าร่วมเป็นสมาชิก พรรคการเมือง กลุ่ม การเมืองต่างๆ	4 (1.0)	18 (4.5)	27 (6.8)	35 (8.8)	316 (79.0)	1.40	ต่ำ
เข้าร่วมเป็นสมาชิก พรรคการเมือง กลุ่ม การเมืองต่างๆ ผ่านสื่อ ออนไลน์	4 (1.0)	17 (4.3)	31 (7.8)	33 (8.3)	315 (78.8)	1.41	ต่ำ

ผลวิจัยด้านพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมทางการเมืองด้านการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งในระดับต่าง ๆ มากที่สุด จัดอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือฟังการปราศรัยหาเสียง / อภิปรายของพรรค และกลุ่มการเมืองต่าง ๆ วิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองแบบพบปะหน้ากัน ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองในระดับต่ำ

การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ประชาชนที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 9 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t	p
ชาย	200	2.03	0.84	3.522*	0.00
หญิง	200	1.76	0.54		

*นัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กับสถานภาพด้านเพศ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 10 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่า F	p
ไม่เกิน 20 ปี	50	2.04	0.80	10.750*	.000
21 - 25 ปี	50	2.39	0.98		
26 - 30 ปี	50	2.11	0.67		
31 - 35 ปี	50	1.99	0.79		
36 - 40 ปี	50	2.03	0.78		
41 - 45 ปี	50	1.65	0.55		
46 - 50 ปี	50	1.53	0.61		
มากกว่า 50 ปี	50	1.41	0.39		

*นัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กับสถานภาพด้านอายุ พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 11 การวิเคราะห์เปรียบเทียบรายค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	ค่าเฉลี่ย	SD	ไม่เกิน 20 ปี	21 - 25 ปี	26 - 30 ปี	31 - 35 ปี	36 - 40 ปี	41 - 45 ปี	46 - 50 ปี	มากกว่า 50 ปี
ไม่เกิน 20 ปี	2.04	0.80		0.3514	0.0695	0.0457	0.0067	0.3952	0.5076	0.6295*
21 - 25 ปี	2.39	0.98	0.3514		0.2819	0.3971	0.3581	0.7467*	0.8591*	0.9809*
26 - 30 ปี	2.11	0.67	0.0695	0.2819		0.1152	0.0762	0.4648	0.5771*	0.6991*
31 - 35 ปี	1.99	0.79	0.0457	0.3971	0.1152		0.0391	0.3495	0.4619	0.5838*
36 - 40 ปี	2.03	0.78	0.0067	0.3581	0.0762	0.0391		0.3886	0.5009	0.6229*
41 - 45 ปี	1.65	0.55	0.3952	0.7467*	0.4648	0.3495	0.3886		0.1124	0.2343
46 - 50 ปี	1.53	0.61	0.5076	0.8591*	0.5771*	0.4619	0.5009	0.1124		0.1219
มากกว่า 50 ปี	1.41	0.39	0.6295*	0.9809*	0.6991*	0.5838*	0.6229*	0.2343	0.1219	

*นัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า มากกว่า 50 ปี กับอายุไม่เกิน 20 ปี มากกว่า 50 ปี กับช่วงอายุ 20-25 ปี มากกว่า 50 ปี กับ 26-30 ปี มากกว่า 50 ปี กับ 31-35 ปี มากกว่า 50 ปี กับ 36-40 ปี มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 12 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่า F	p
ประถมศึกษา	21	1.41	0.46	3.181*	0.008
มัธยมศึกษาตอนต้น	19	1.63	0.71		
มัธยมศึกษาตอนปลาย	46	1.83	0.76		
ปวช. ปวส.	53	1.83	0.84		
ปริญญาตรี	223	2.00	0.57		
สูงกว่าปริญญาตรี	37	1.84	0.78		

*นัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กับสถานภาพด้านระดับการศึกษา พบว่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 13 การวิเคราะห์เปรียบเทียบรายค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	ค่าเฉลี่ย	SD	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย	ปวช. ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ประถมศึกษา	1.41	0.46		0.2232	0.4285	0.4288	0.5947*	0.4384
มัธยมศึกษาตอนต้น	1.63	0.71	0.2232		0.2053	0.2056	0.3716	0.2152
มัธยมศึกษาตอนปลาย	1.83	0.76	0.4285	0.2053		0.0003	0.1663	0.0099
ปวช. ปวส.	1.83	0.84	0.4288	0.2056	0.0003		0.1659	0.0096
ปริญญาตรี	2.00	0.57	0.5947*	0.3716	0.1663	0.1659		0.1564
สูงกว่าปริญญาตรี	1.84	0.78	0.4384	0.2152	0.0099	0.0096	0.1564	

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาระดับปริญญาตรีมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์แตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในระดับประถมศึกษาอย่างมีนัยสำคัญ

ตารางที่ 14 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่า F	p
ไม่เกิน 5,000 บาท	35	1.96	0.74	1.673	.085
5,001 – 10,000 บาท	66	1.81	0.76		
10,001 – 15,000 บาท	80	2.09	0.84		
15,001 – 20,000 บาท	59	2.08	0.94		
20,001 – 25,000 บาท	44	1.71	0.67		
25,001 – 30,000 บาท	17	1.93	0.79		
30,001 – 35,000 บาท	27	1.76	0.67		
35,001 – 40,000 บาท	16	1.87	0.78		
40,001 – 45,000 บาท	10	1.98	0.49		
45,001 – 50,000 บาท	8	1.67	0.60		
มากกว่า 50,000 บาท	33	1.66	0.56		

ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กับสถานภาพด้านรายได้ พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐานที่ 2 เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ที่แตกต่างกันจะส่งผลให้ทัศนคติที่มีต่อการเมืองไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

ตารางที่ 15 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติที่มีต่อการเมืองไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t	p
ชาย	200	2.73	0.36	.919	.252
หญิง	200	2.69	0.39		

ผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติที่มีต่อการเมืองไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กับสถานภาพด้านเพศ พบว่า ทัศนคติที่มีต่อการเมืองไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ

ตารางที่ 16 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติที่มีต่อการเมืองไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่า F	p
ไม่เกิน 20 ปี	50	2.70	0.38	2.721*	.009
21 - 25 ปี	50	2.81	0.35		
26 - 30 ปี	50	2.58	0.41		
31 - 35 ปี	50	2.86	0.28		
36 - 40 ปี	50	2.69	0.35		
41 - 45 ปี	50	2.69	0.36		
46 - 50 ปี	50	2.72	0.39		
มากกว่า 50 ปี	50	2.67	0.38		

*นัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติที่มีต่อการเมืองไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กับสถานภาพด้านอายุ พบว่า ทัศนคติที่มีต่อการเมืองไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 17 การวิเคราะห์เปรียบเทียบรายค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อการเมืองไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	ค่าเฉลี่ย	SD	ไม่เกิน 20 ปี	21 - 25 ปี	26 - 30 ปี	31 - 35 ปี	36 - 40 ปี	41 - 45 ปี	46 - 50 ปี	มากกว่า 50 ปี
ไม่เกิน 20 ปี	2.70	0.38		0.1146	0.1184	0.1570	0.6620	0.0120	0.0234	0.0308
21 - 25 ปี	2.81	0.35	0.1146		0.2330	0.0424	0.1208	0.1266	0.0912	0.1454
26 - 30 ปี	2.58	0.41	0.1184	0.2330		0.2754	0.1122	0.1064	0.1418	0.0876
31 - 35 ปี	2.86	0.28	0.1570	0.0424	0.2754		0.1632	0.1690	0.1336	0.1878
36 - 40 ปี	2.69	0.35	0.6620	0.1208	0.1122	0.1632		0.0058	0.0296	0.0246
41 - 45 ปี	2.69	0.36	0.0120	0.1266	0.1064	0.1690	0.0058		0.0354	0.0188
46 - 50 ปี	2.72	0.39	0.0234	0.0912	0.1418	0.1336	0.0296	0.0354		0.0542
มากกว่า 50 ปี	2.67	0.38	0.0308	0.1454	0.0876	0.1878	0.0246	0.0188	0.0542	

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของทัศนคติต่อการเมืองไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ไม่มีช่วงอายุมีความแตกต่างด้านทัศนคติต่อการเมืองไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตรวจสอบข้อตกลงของการทดสอบความแปรปรวน พบว่า ข้อมูลเป็นไปตามข้อตกลง ทั้งนี้เป็นไปได้ว่าการเปรียบเทียบรายค่าเฉลี่ยโดยใช้วิธีของเซฟเฟเป็นวิธีที่มีความแกร่ง การจะสรุปได้ว่าแตกต่างกัน ข้อมูลจะต้องมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจนมาก จึงจะสรุปได้ว่าคู่ใดมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 18 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการเมืองไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่า F	p
ประถมศึกษา	21	2.90	0.35	2.413*	.036
มัธยมศึกษาตอนต้น	19	2.85	0.33		
มัธยมศึกษาตอนปลาย	46	2.66	0.39		
ปวช. ปวส.	53	2.71	0.31		
ปริญญาตรี	223	2.60	0.38		
สูงกว่าปริญญาตรี	37	2.72	0.41		

*นัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการเมืองไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กับสถานภาพด้านระดับการศึกษา พบว่า ทัศนคติที่มีต่อการเมืองไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 19 การวิเคราะห์เปรียบเทียบรายค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อการเมืองไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	ค่าเฉลี่ย	SD	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย	ปวช. ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ประถมศึกษา	2.90	0.35		0.0559	0.2415	0.1966	0.1869	0.2969
มัธยมศึกษาตอนต้น	2.85	0.33	0.0559		0.1856	0.1407	0.1311	0.2411
มัธยมศึกษาตอนปลาย	2.66	0.39	0.2415	0.1856		0.0449	0.0545	0.0555
ปวช. ปวส.	2.71	0.31	0.1966	0.1407	0.0449		0.0096	0.1004
ปริญญาตรี	2.60	0.38	0.1869	0.1311	0.0545	0.0096		0.1100
สูงกว่าปริญญาตรี	2.72	0.41	0.2969	0.2411	0.0555	0.1004	0.1100	

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของทัศนคติต่อการเมืองไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ไม่มีระดับการศึกษาใดที่มีความแตกต่างด้านทัศนคติต่อการเมืองไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตรวจสอบข้อตกลงของการทดสอบความแปรปรวน พบว่า ข้อมูลเป็นไปตามข้อตกลง ทั้งนี้เป็นไปได้ว่าการเปรียบเทียบรายค่าโดยใช้วิธีของเซฟเฟเป็นวิธีที่มีความแกร่ง การจะสรุปได้ว่าแตกต่างกัน ข้อมูลจะต้องมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจนมาก จึงจะสรุปได้ว่าค่าใดมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 20 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติที่มีต่อการเมืองไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่า F	p
ไม่เกิน 5,000 บาท	35	2.64	0.47	1.977*	.035
5,001 – 10,000 บาท	66	2.79	0.29		
10,001 – 15,000 บาท	80	2.76	0.28		
15,001 – 20,000 บาท	59	2.78	0.32		
20,001 – 25,000 บาท	44	2.62	0.43		
25,001 – 30,000 บาท	17	2.78	0.47		
30,001 – 35,000 บาท	27	2.67	0.36		
35,001 – 40,000 บาท	16	2.53	0.47		
40,001 – 45,000 บาท	10	2.83	0.30		
45,001 – 50,000 บาท	8	2.56	0.34		
มากกว่า 50,000 บาท	33	2.63	0.41		

*นัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการเมืองไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กับสถานภาพด้านรายได้ พบว่า ทัศนคติที่มีต่อการเมืองไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 21 การวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อการเมืองไทยของ
ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	X	SD	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	25,001 – 30,000 บาท	30,001 – 35,000 บาท	35,001 – 40,000 บาท	40,001 – 45,000 บาท	45,001 – 50,000 บาท	มาก กว่า 50,000 บาท
ไม่เกิน 5,000 บาท	2.64	0.47		0.1483	0.1251	0.1445	0.0181	0.1397	0.0325	0.1066	0.1913	0.0847	0.0079
5,001 – 10,000 บาท	2.79	0.29	0.1483		0.0232	0.0038	0.1664	0.0086	0.1158	0.2549	0.0429	0.2330	0.1562
10,001 – 15,000 บาท	2.76	0.28	0.1251	0.0232		0.0194	0.1433	0.0145	0.0927	0.2318	0.0661	0.2099	0.1330
15,001 – 20,000 บาท	2.78	0.32	0.1445	0.0038	0.0194		0.1627	0.0048	0.1120	0.2511	0.0468	0.2292	0.1524
20,001 – 25,000 บาท	2.62	0.43	0.0181	0.1664	0.1433	0.1627		0.1578	0.0506	0.0884	0.2094	0.0666	0.0102
25,001 – 30,000 บาท	2.78	0.47	0.1397	0.0086	0.0145	0.0048	0.1578		0.1072	0.2463	0.0516	0.2244	0.1476
30,001 – 35,000 บาท	2.67	0.36	0.0325	0.1158	0.0927	0.1120	0.0506	0.1072		0.1391	0.1588	0.1172	0.0404
35,001 – 40,000 บาท	2.53	0.47	0.1066	0.2549	0.2318	0.2511	0.0884	0.2463	0.1391		0.2979	0.0219	0.0987
40,001 – 45,000 บาท	2.83	0.30	0.1913	0.0429	0.0661	0.0468	0.2094	0.0516	0.1588	0.2979		0.2760	0.1992
45,001 – 50,000 บาท	2.56	0.34	0.0847	0.2330	0.2099	0.2292	0.0666	0.2244	0.1172	0.0219	0.2760		0.0768
มากกว่า 50,000 บาท	2.63	0.41	0.0079	0.1562	0.1330	0.1524	0.0102	0.1476	0.0404	0.0987	0.1992	0.0768	

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของทัศนคติต่อการเมืองไทยของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานคร พบว่า ไม่มีระดับรายได้ใดที่มีความแตกต่างด้านทัศนคติต่อการเมืองไทยของ
ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตรวจสอบข้อตกลงของการทดสอบความแปรปรวน พบว่า ข้อมูล
เป็นไปตามข้อตกลง ทั้งนี้เป็นไปได้ว่าการเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้วิธีของเซฟเฟเป็นวิธีที่มี
ความแกร่ง การจะสรุปได้ว่าแตกต่างกัน ข้อมูลจะต้องมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจนมาก จึงจะ
สรุปได้ว่าคู่ใดมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ที่แตกต่างกันจะส่งผลให้พฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

ตารางที่ 22 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t	p
ชาย	200	1.86	0.84	4.209*	0.00
หญิง	200	1.56	0.54		

ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กับสถานภาพด้านเพศ พบว่า พฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 23 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่า F	p
ไม่เกิน 20 ปี	50	1.77	0.88	5.492*	.000
21 - 25 ปี	50	2.23	1.11		
26 - 30 ปี	50	1.62	0.49		
31 - 35 ปี	50	1.57	0.59		
36 – 40 ปี	50	1.79	0.71		
41 – 45 ปี	50	1.58	0.49		
46 – 50 ปี	50	1.53	0.53		
มากกว่า 50 ปี	50	1.59	0.47		

*นัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของ
ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กับสถานภาพด้านอายุ พบว่า พฤติกรรมการมีส่วนร่วม
ทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05
ตารางที่ 24 การวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมือง
ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	ค่าเฉลี่ย	SD	ไม่เกิน 20 ปี	21 - 25 ปี	26 - 30 ปี	31 - 35 ปี	36 - 40 ปี	41 - 45 ปี	46 - 50 ปี	มากกว่า 50 ปี
ไม่เกิน 20 ปี	1.77	0.88		0.4562	0.1486	0.1981	0.0210	0.1904	0.2447	0.1791
21 - 25 ปี	2.23	1.11	0.4562		0.6048*	0.6543*	0.4352	0.6467*	0.7010*	0.6352*
26 - 30 ปี	1.62	0.49	0.1486	0.6048*		0.0495	0.1695	0.0419	0.0962	0.0305
31 - 35 ปี	1.57	0.59	0.1981	0.6543*	0.0495		0.2191	0.0076	0.0467	0.0191
36 - 40 ปี	1.79	0.71	0.0210	0.4352	0.1695	0.2191		0.2114	0.2657	0.2000
41 - 45 ปี	1.58	0.49	0.1904	0.6467*	0.0419	0.0076	0.2114		0.0543	0.0114
46 - 50 ปี	1.53	0.53	0.2447	0.7010*	0.0962	0.0467	0.2657	0.0543		0.0657
มากกว่า 50 ปี	1.59	0.47	0.1791	0.6352*	0.0305	0.0191	0.2000	0.0114	0.0657	

*นัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของ
ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ช่วงอายุ 20-25 ปี กับ 26-30 ปี ช่วงอายุ 20-25 ปี กับ
31-35 ปี ช่วงอายุ 20-25 ปี กับ 41-45 ปี ช่วงอายุ 20-25 ปี กับ 46-50 ปี ช่วงอายุ 20-25 ปี กับ
มากกว่า 50 ปี มีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 25 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมือง
ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่า F	p
ประถมศึกษา	21	1.50	0.4112	.811	.542
มัธยมศึกษา ตอนต้น	19	1.69	0.6994		
มัธยมศึกษา ตอนปลาย	46	1.81	0.7704		
ปวช. ปวส.	53	1.60	0.6245		
ปริญญาตรี	223	1.74	0.7778		
สูงกว่าปริญญาตรี	37	1.71	0.5388		

ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของ
ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กับสถานภาพด้านระดับการศึกษา พบว่า พฤติกรรมการมี
ส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ

ตารางที่ 26 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่า F	p
ไม่เกิน 5,000 บาท	35	1.52	0.6873	1.035	.413
5,001 – 10,000 บาท	66	1.67	0.7057		
10,001 – 15,000 บาท	80	1.88	0.8552		
15,001 – 20,000 บาท	59	1.82	0.8166		
20,001 – 25,000 บาท	44	1.68	0.6411		
25,001 – 30,000 บาท	17	1.73	0.6196		
30,001 – 35,000 บาท	27	1.65	0.6567		
35,001 – 40,000 บาท	16	1.65	0.5489		
40,001 – 45,000 บาท	10	1.64	0.4440		
45,001 – 50,000 บาท	8	1.51	0.4523		
มากกว่า 50,000 บาท	33	1.61	0.6213		

ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กับสถานภาพด้านรายได้ พบว่า พฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐานที่ 4 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์ ทิศนคติทางด้านการเมือง และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 27 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์ ทิศนคติทางด้านการเมือง และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปร	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์	ทัศนคติทางการเมือง	พฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมือง
พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์	-	0.173***	0.620***
ทัศนคติทางการเมือง	-	-	0.187***
พฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมือง	-	-	-

*** นัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์ ทิศนคติทางการเมือง และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าทุกตัวแปรมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ