

ขั้นที่ 2 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา เพื่อจะได้กลุ่มตัวอย่างในแต่ละเพศ ช่วงอายุ แบบสัดส่วนเท่ากัน ได้แก่

- อายุไม่เกิน 20 ปี จำนวน 50 คน แบ่งเป็นเพศชาย 25 คน เพศหญิง 25 คน
- อายุ 21-25 ปี จำนวน 50 คน แบ่งเป็นเพศชาย 25 คน เพศหญิง 25 คน
- อายุ 26-30 ปี จำนวน 50 คน แบ่งเป็นเพศชาย 25 คน เพศหญิง 25 คน
- อายุ 31-35 ปี จำนวน 50 คน แบ่งเป็นเพศชาย 25 คน เพศหญิง 25 คน
- อายุ 36-40 ปี จำนวน 50 คน แบ่งเป็นเพศชาย 25 คน เพศหญิง 25 คน
- อายุ 41-45 ปี จำนวน 50 คน แบ่งเป็นเพศชาย 25 คน เพศหญิง 25 คน
- อายุ 45-50 ปี จำนวน 50 คน แบ่งเป็นเพศชาย 25 คน เพศหญิง 25 คน
- มากกว่า 50 ปี จำนวน 50 คน แบ่งเป็นเพศชาย 25 คน เพศหญิง 25 คน

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ประชาชนที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์

สมมติฐานที่ 2 ประชาชนที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ที่แตกต่างกันมีทัศนคติทางการเมืองแตกต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้

ตัวแปรตาม คือ ทัศนคติทางการเมืองของประชาชนในเขต

กรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 3 ประชาชนที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 4 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์ ทศนคติทางด้านการเมือง และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร เมื่อไม่มีและมีตัวแปรภูมิเป็นตัวแปรกำกับ จะมีความสัมพันธ์กัน

ตัวแปร คือ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์

ทศนคติทางด้านการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

พฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขต

กรุงเทพมหานคร

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์

เป็นคำถามแบบหลายคำตอบให้เลือกตอบ เพื่อวัดตัวแปร เพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์

เป็นคำถามเชิงประเมินระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ทางด้านการเมือง โดยใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ทสเกล แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ เสมอ เกือบทุกครั้ง บางครั้ง น้อยครั้ง และไม่เคย จำนวน 22 ข้อ

ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดค่าคะแนนของการตอบแบบสอบถาม ดังนี้

สม่ำเสมอ	ได้ 5 คะแนน
เกือบทุกครั้ง	ได้ 4 คะแนน
บางครั้ง	ได้ 3 คะแนน
น้อยครั้ง	ได้ 2 คะแนน
ไม่เคย	ได้ 1 คะแนน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทัศนคติด้านการเมือง

เป็นคำถามเชิงประเมินทัศนคติด้านการเมืองโดยใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ทสเกล แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง จำนวน 25 ข้อ มีทั้งข้อความเชิงบวก และเชิงลบ โดยแบ่งทัศนคติทางการเมืองออกเป็น 5 ด้าน ประกอบด้วย ทัศนคติต่อพรรคการเมือง ทัศนคติต่อนักการเมือง ทัศนคติต่อองค์กรอิสระ ทัศนคติต่อกลุ่มการเมือง และทัศนคติต่อการเมืองไทยโดยรวม

ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดค่าคะแนนของการตอบแบบสอบถาม ดังนี้

ข้อความเชิงบวก	
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ได้ 5 คะแนน
เห็นด้วย	ได้ 4 คะแนน
ไม่แน่ใจ	ได้ 3 คะแนน
ไม่เห็นด้วย	ได้ 2 คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ได้ 1 คะแนน

ข้อความเชิงลบ	
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ได้ 1 คะแนน
เห็นด้วย	ได้ 2 คะแนน
ไม่แน่ใจ	ได้ 3 คะแนน
ไม่เห็นด้วย	ได้ 4 คะแนน

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ได้ 5 คะแนน

ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน

เป็นคำถามเชิงประเมินพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน ได้นำเอาแบบสอบถามของรศ.ดร.ประทุม ฤกษ์กลาง มาปรับใช้โดยใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ตสเกล แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ สม่่าเสมอ เกือบทุกครั้ง บางครั้ง น้อยครั้ง และไม่เคย จำนวน 22 ข้อ

ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดค่าคะแนนของการตอบแบบสอบถาม ดังนี้

สม่ำเสมอ	ได้ 5 คะแนน
เกือบทุกครั้ง	ได้ 4 คะแนน
บางครั้ง	ได้ 3 คะแนน
น้อยครั้ง	ได้ 2 คะแนน
ไม่เคย	ได้ 1 คะแนน

นอกจากนี้ ยังมีคำถามปลายเปิดอีกหนึ่งข้อคำถาม เพื่อวัดข้อเสนอแนะทางการเมือง

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยทดสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม โดยให้นักวิจัยพี่เลี้ยงตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องมือ และความเหมาะสมของคำถามก่อนนำไปแจกกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 ชุด เพื่อทำการทดสอบเครื่องมือ (Pre-test) แล้วใช้การตรวจสอบความเชื่อถือได้ของเครื่องมือของการวิจัย ด้วยสูตรครอนบาค แอลฟา ก่อนนำไปปรับปรุงแก้ไขและเก็บข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าความน่าเชื่อถือได้ของแบบสอบถามด้วยสูตรครอนบาค แอลฟา ปรากฏผล ดังนี้

ข้อมูลของแบบสอบถาม	ค่าความเชื่อถือได้
ข้อมูลด้านพฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ทางการเมือง	.904
ข้อมูลทัศนคติด้านการเมือง	.687
ข้อมูลด้านพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน	.873

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยแจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง เป็นจำนวน 400 ชุด โดยให้กลุ่มตัวอย่างตอบด้วยตนเองและรอรับกลับมาทันทีเมื่อกลุ่มตัวอย่างตอบเสร็จ จากนั้นตรวจสอบหาแบบสอบถามที่สมบูรณ์ และนำข้อมูลที่ได้มาลงรหัส หลังจากนั้นนำไปประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อคำนวณหาค่าสถิติและตอบสมมติฐานการวิจัยที่กำหนดไว้

การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยกระทำโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS

สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสรุปผลการวิจัยสำรวจ ใช้สถิติเชิงบรรยาย ได้แก่ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ในการบรรยายสรุปข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

ส่วนการทดสอบสมมติฐานการวิจัยใช้สถิติเชิงอนุมาน ได้ใช้สถิติดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 ประชาชนที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์แตกต่างกันทำการทดสอบโดยใช้ค่า t-test สำหรับตัวแปรเพศ และ One-way ANOVA เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสูตร Scheffee สำหรับอายุ ระดับการศึกษา และรายได้

สมมติฐานที่ 2 ประชาชนที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ที่แตกต่างกันมีทัศนคติทางการเมืองแตกต่างกันทำการทดสอบโดยใช้ค่า t-test สำหรับตัวแปรเพศ และ One-way ANOVA เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสูตร Scheffee สำหรับอายุ ระดับการศึกษา และรายได้

สมมติฐานที่ 3 ประชาชนที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกันทำการทดสอบโดยใช้ค่า t-test สำหรับตัวแปรเพศ และ One-way ANOVA เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสูตร Scheffee สำหรับอายุ ระดับการศึกษา และรายได้

สมมติฐานที่ 4 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองทางสื่อออนไลน์ ทัศนคติทางการเมือง และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กันทำการทดสอบโดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน