

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ดำเนินการวิจัยโดยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ ด้วยการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่นักวิจัยต้องการ โดยมีรายละเอียดของระเบียบวิธีวิจัยในด้านประชากร กลุ่มตัวอย่าง ตัวแปร เครื่องมือ สถิติ และการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

ประชากรในการวิจัย

ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้คือ ประชาชนที่อยู่อาศัย ทำงาน และเปิดรับสื่อออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่าง

ได้แก่ตัวแทนของประชาชนที่อยู่อาศัย ทำงาน และเปิดรับสื่อออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร จากตารางสำเร็จรูป Taro Yamane กำหนดว่า ประชาชนกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 6,868,484 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2553) ที่ระดับความคลาดเคลื่อนที่ 5% ให้ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 400 คน

วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน โดยมีขั้นตอนการสุ่มตัวอย่างตามลำดับ ดังนี้

ขั้นที่ 1 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เพื่อคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากประชากรที่เคยเปิดรับสื่อออนไลน์ ประเภทการเมือง