

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเรื่องที่ทำวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่าง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ ทักษะคิด และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเรื่องที่ทำวิจัยหลายงาน ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการศึกษาย่างยิ่ง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การสื่อสารกับการเมือง
2. สื่อออนไลน์กับการเมือง
3. สื่อออนไลน์กับการมีส่วนร่วมทางการเมือง

1. การสื่อสารกับการเมือง

ในปัจจุบันการสื่อสารเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งกับแวดวงการเมือง โดยการสื่อสารนั้นมีบทบาทสำคัญกับการเมืองเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งหากปราศจากระบบการสื่อสารแล้ว ระบบทางการเมืองก็ไม่สามารถสร้างขึ้น หรือดำรงความเป็นเอกภาพ หรือการขึ้นอยู่กับซึ่งกันและกันไว้ได้ (Palmer, Stern & Gaile, 1974 อ้างถึงใน ประทุม ฤกษ์กลาง, 2552)

การสื่อสารทางการเมือง หมายถึง วาทะการเมืองทั้งในลักษณะคำพูด และข้อเขียน การอภิปรายในที่สาธารณะในเรื่องการจัดสรรทรัพยากรของปวงชน อำนาจอย่างเป็นทางการ (McNair, 1995 อ้างถึงใน ประทุม ฤกษ์กลาง, 2552)

การสื่อสารยังมีบทบาทสำคัญกับการเมืองในหลายด้าน เช่น การสร้างความรู้ความเข้าใจทางการเมือง การสร้างความรู้สึกละแวมณ์ทางการเมือง การสร้างทัศนคติทางการเมือง การสร้างความสนใจทางการเมือง ความเชื่อทางการเมือง และพฤติกรรมทางการเมือง (ประทุม ฤกษ์กลาง, 2552) สอดคล้องกับผลวิจัยของจรัสศักดิ์ ลอยมี (2545) ที่ทำการศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชน กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน ในตำบลแม่แรม อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง

นอกจากนี้ ประมะ สดเวทิน (2538) ยังกล่าวถึงอิทธิพลของการสื่อสารกับการเมืองว่ามีส่วนช่วยในการให้ประชาชนมีความสนใจทางการเมืองทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงมีส่วนในการก่อให้เกิดประชาตติต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งขึ้นขึ้นมาได้ สอดคล้องกับผลวิจัยของนิลุบล ใจอ่อน