

ชื่อโครงการ	พฤติกรรม的开รับสื่อออนไลน์ ทักษะคติ และพฤติกรรม的开มีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร Relationship Between Online Political Information Exposure, Political Attitudes and Political Participation of People in Bangkok
ชื่อผู้วิจัย	นันท์วิษ เหล่าวิชา
ระยะเวลาที่ทำการวิจัย	ธันวาคม 2553 – พฤศจิกายน 2556
ผู้สนับสนุนการวิจัย	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่าง พฤติกรรม的开รับสื่อออนไลน์ ทักษะคติ และ พฤติกรรม的开มีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาผลกระทบของปัจจัยด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ที่มีต่อพฤติกรรม的开รับสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับการเนื้อหาทางการเมือง ทักษะคติทางการเมือง พฤติกรรม的开มีส่วนร่วมทางการเมือง และความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม的开รับสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับการเนื้อหาทางการเมือง ทักษะคติทางการเมือง และพฤติกรรม的开มีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณด้วยวิธีการเชิงสำรวจเก็บข้อมูลจากประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS และใช้สถิติเชิงบรรยายและสถิติอ้างอิงในการทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัยเชิงสำรวจ ปรากฏผลดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเปิดรับสื่อออนไลน์ทางการเมืองในระดับต่ำ มีเพียงไทยรัฐออนไลน์ Sanook.com เว็บไซต์ต่าง ๆ เว็บไซต์สำนักข่าวออนไลน์อื่น ๆ เท่านั้นที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง

ด้านทักษะคติต่อกลุ่มการเมือง พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทักษะคติต่อองค์กรอิสระที่ดีที่สุด รองลงมาคือทักษะคติต่อกลุ่มการเมือง ทักษะคติต่อพรรคการเมือง ทักษะคติต่อการเมืองโดยรวม และทักษะคติต่อนักการเมืองมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด