

ด้านพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมือง พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมทางการเมืองด้านการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งมากที่สุด รองลงมาคือฟังการปราศรัยหาเสียง / อภิปรายของพรรค และกลุ่มการเมืองต่าง ๆ วิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองแบบพบปะหน้ากัน ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองในระดับต่ำ

ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยเชิงสำรวจ ปรากฏดังนี้

เพศ อายุ และระดับการศึกษา แตกต่างกันจะส่งผลให้พฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ที่แตกต่างกันจะส่งผลให้ทัศนคติที่มีต่อการเมืองไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

เพศ อายุ แตกต่างกันจะส่งผลให้พฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาทางการเมือง ทัศนคติทางการเมือง และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กัน