

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	(ก)
บทสรุปผู้บริหาร.....	(ข)
บทคัดย่อภาษาไทย	(ป)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(ผ)
สารบัญ.....	(ฟ)
สารบัญตาราง.....	(ย)
สารบัญภาพ	(ร)
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	3
คำถามการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิด	4
นิยามศัพท์.....	7
แนวคิด/ทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย.....	8
1. แผนกลยุทธ์ (Strategic plan)	8
2. กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic management process) ...	12
3. องค์ประกอบแผนกลยุทธ์ในการนำครัวไทยสู่อาเซียนสำหรับ แผนงานวิจัยเรื่องนี้	13
4. แมทริกซ์อุปสรรค-โอกาส-จุดอ่อน-จุดแข็ง หรือแมทริกซ์ TOWS.....	16
5. กลยุทธ์ระดับองค์การ : กลยุทธ์หลัก.....	20
6. แผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Plan).....	25
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
ประโยชน์ที่ได้รับ.....	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 2 เนื้อเรื่อง	31
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	31
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	35
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	35
ผลการวิจัยเชิงปริมาณ/ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	39
บทที่ 3 อภิปรายผล	56
อภิปรายผลการวิจัย	56
บทที่ 4 สรุป และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลแผนกลยุทธ์ในการนำครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน.....	59
ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยครั้งต่อไป	86
บทที่ 5 ผลผลิต.....	87
ผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ.....	87
การจดสิทธิบัตร	87
ผลงานเชิงพาณิชย์.....	87
ผลงานเชิงสาธารณะ	87
รายงานการเงิน	88
บรรณานุกรม.....	89

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์.....	91
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....	103
ภาคผนวก ค ภาพกิจกรรมการสัมภาษณ์.....	108
ภาคผนวก ง ประวัติคณะผู้วิจัย.....	110

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	การประเมินจุดแข็ง/จุดอ่อนและระดับความสำคัญของธุรกิจอาหารไทย ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	39
2.2	การประเมินโอกาส/อุปสรรคและระดับความสำคัญของธุรกิจอาหารไทย ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	42
2.3	การประเมินจุดแข็ง/จุดอ่อนและระดับความสำคัญของธุรกิจอาหารไทย ในราชอาณาจักรกัมพูชา	44
2.4	การประเมินโอกาส/อุปสรรคและระดับความสำคัญของธุรกิจอาหารไทย ราชอาณาจักรกัมพูชา	46
4.1	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment): จุดแข็งและจุดอ่อนในลาว	64
4.2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment) : จุดแข็งและจุดอ่อน ในกัมพูชา.....	65
4.3	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment): โอกาสและอุปสรรคในลาว	66
4.4	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment) : โอกาสและอุปสรรคในกัมพูชา.....	67

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดของโครงการวิจัยย่อยที่ 1.....	5
1.2 กรอบแนวคิดของโครงการวิจัยย่อยที่ 2.....	5
1.3 กรอบแนวคิดของโครงการวิจัยย่อยที่ 3.....	6
1.4 กรอบแนวคิดของแผนงานวิจัย.....	7
1.5 แสดงกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ระดับโลก	9
1.6 กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ระดับโลก	10
1.7 แสดงกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์	13
1.8 แสดงกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ ประกอบด้วย (1) การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (2) การวางแผนเชิงกลยุทธ์ : การกำหนดกลยุทธ์ (3) การปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ (4) การควบคุมเชิงกลยุทธ์	14
1.9 แสดงองค์ประกอบของแผนกลยุทธ์ ซึ่งใช้เป็นแนวทางในการสร้างแผนกลยุทธ์ของ งานวิจัยเรื่องนี้	15
1.10 แสดงทางเลือก 4 ประการของแมทริกซ์ TOWS เพื่อกำหนดกลยุทธ์.....	18
1.11 แสดงการวิเคราะห์ SWOT และแมทริกซ์ TOWS	18
1.12 แสดงเค้าโครงของแผนธุรกิจ	26
2.1 การวิเคราะห์ผัง TOWS ของธุรกิจอาหารไทยใน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	43
2.2 การวิเคราะห์ผัง TOWS ของธุรกิจอาหารไทยในราชอาณาจักรกัมพูชา.....	47
4.1 ส่วนประกอบของแผนกลยุทธ์ในการนำครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน	59