

ภาคผนวก ง

ประวัติผู้วิจัย

หัวหน้าโครงการ : รองศาสตราจารย์ ดร. ศิโรจน์ ผลพันธิน

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นายศิโรจน์ ผลพันธิน  
(ภาษาอังกฤษ) Mr. Sirote Prolpuntin
2. ตำแหน่งปัจจุบัน (อาจารย์, ผศ., รศ., ศ.) รองศาสตราจารย์
3. ที่อยู่ (ที่ทำงาน) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เลขที่ 295 ถนนราชสีมา เขตดุสิต  
จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10300  
โทรศัพท์ 0-2244-5990, 0-2244-5001 โทรสาร 0-2243-8750
4. ที่อยู่ (ที่บ้าน) 34/14 ซอยวิภาวดี 60 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่  
จังหวัด กรุงเทพ รหัสไปรษณีย์ 10210 โทรศัพท์ 02-2445001  
โทรสาร 02-2438750
5. E-mail Adresse [sirote\\_pho@dusit.ac.th](mailto:sirote_pho@dusit.ac.th) โทรศัพท์มือถือ -
6. ประวัติการศึกษา
  - 6.1 ปริญญาตรีสาขา กศ.บ. (สังคมศึกษา)  
สถาบัน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร)  
ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2515
  - 6.2 ปริญญาโทสาขา M.S. (Social Science)  
สถาบัน Emporia Kansas State University, U.S.A.  
ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2516
  - 6.3 ปริญญาเอกสาขา Ph.D. (Geography – Admin. Leadership)  
สถาบัน North Texas State University  
ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2521
7. ผลงานวิจัยย้อนหลังตั้งแต่ปี ค.ศ . 2000 ถึงปัจจุบัน
  - 7.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ
    - 1) Asia Pacific Management Review 2<sup>nd</sup> Quarter 2006
    - 2) วารสารสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ เล่มที่ 2 เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2549
    - 3) วารสารศึกษาศาสตร์ ปีที่ 28 ฉบับที่ 3 เดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2549
8. สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ
  - 8.1 การบริหารการศึกษา
  - 8.2 สังคมศาสตร์

\*\*\*\*\*

ผู้ร่วมงานลำดับที่ 1 : ดร. จิรัศย์ ศิริศิริรัตน์

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) ดร. จิรัศย์ ศิริศิริรัตน์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Dr. Jirusth Sirasirirusth

2. เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน 3110102271406

98/60 Casa Ville2, Soi 11,

Moo 1, Tha-It, Pakkred

Nonthaburi 11120

**E-mail Adresse** [yokulta@yahoo.com](mailto:yokulta@yahoo.com)

### **Objective**

Challenging in middle/upper-level management position with responsibilities including problem solving, planning, organizing, and managing or related areas that would best utilize expertise in the business environment.

### **Working Experience**

2006 – Present Suan Dusit Rajabhat University Bangkok, Thailand

Lecturer, Graduate School

- Handled “Strategic Management” subject for Master in Business Administration course
- Acted as Thesis Advisor for graduate students.
- Acted as committee for Master in Business Administration course

2003-2006 Sykes Asia, Inc. Manila, Philippines

Technical Support Rep.

- Increased customer service satisfaction by maintain the service quality.
- Acted as a Thai team leader and motivated Thai agents.
- Inspected a performance of the agent and submitted to the Quality Assurance department.

2000-2003 Thai Life Insurance Co., Ltd. Bangkok, Thailand

District Sales Manager

- Increased regional sales in the year 2000 - 2003

- Managed 6 sales representatives in the team.
- Implemented training course for new recruits.

### Education Background

- |           |  |
|-----------|--|
| 2003-2006 | Adamson University Manila, Philippines <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ph.D. in Management</li> <li>• Graduated BENEMERITUS.</li> </ul> |
| 2000-2003 | Technological University of the Philippines Manila, Philippines <ul style="list-style-type: none"> <li>• Master in Management</li> </ul>         |
| 1995-2000 | Manuel L. Quezon University Manila, Philippines <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bs. In Architecture</li> </ul>                          |

### Skills

- personal communication skills
- Microsoft Offices
- Group Training

### Languages

- Thai
- English

### Interests

Computers, Internet, Surfing, Futsal, and football.

### References

References are available upon request.

\*\*\*\*\*

ผู้ร่วมงานลำดับที่ 2: อาจารย์ลฎาภา มอร์เตโร

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) อาจารย์ลฎาภา มอร์เตโร  
(ภาษาอังกฤษ) Miss. Ladapha Mortero

2. เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน 3102002232273

3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์

4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก

ที่อยู่(ที่ทำงาน) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เลขที่ 295 ถนนราชสีมา เขตดุสิต

จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10300  
 โทรศัพท์ 0-2244-712-3 โทรศัพท์มือถือ -

## 5. ประวัติการศึกษา

- 5.1 ปริญญาตรีสาขา** Computer Science (Bakery & Pastry Chef of Oriental Hotel  
 Hotel  
 Apprenticeship Program (OHAP)  
 สถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- 5.2 ปริญญาโทสาขา** Gastronomy คณะศิลปศาสตร์  
 สถาบัน University of Adelaide, Australia  
 (Le Cordon Bleu Master of Arts in Gastronomy)
- 5.3 ศึกษาต่อปริญญาเอก** ภาควิชาภาษาอังกฤษ สาขา Thai Studies  
 คณะอักษรศาสตร์  
 สถาบัน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (PhD. Of Arts in Thai Studies)

## 6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

อุตสาหกรรมอาหารและการบริการ การจัดการ การผลิตอาหารไทย และ วิทยาศาสตร์การประกอบอาหาร

## 7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ

1. Interpreter / Translator ล่ามสำหรับผู้เข้าแข่งขันการประกอบอาหารจากประเทศไทย เพื่อเข้าร่วมงาน World Skill Competition ณ เมือง Calgary ประเทศแคนาดา (สิงหาคม 2552)
2. งานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ จัดทำ “สารานุกรมไทย” เรื่อง ภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นอาหารไทย 4 ภาค (กันยายน 2552) งบประมาณแผ่นดิน กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. โครงการวิจัยและพัฒนาตำรับมาตรฐานอาหารไทยยอดนิยมสำหรับชาวต่างชาติ งบประมาณแผ่นดิน สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ 2551
4. โครงการวิจัยเพื่อสนับสนุนการเปิดศูนย์ฝึกอบรมอาหารไทยในต่างประเทศ งบประมาณแผ่นดิน สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ 2550-2551
5. โครงการวิจัยค่านิยมศัพท์อาหารไทยภาคกลาง งบมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ปีงบประมาณ 2551

6. โครงการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมบุคลากรในระดับอาเซียน กลุ่ม Food Production (Executive Chef, Sous-chef, Demi-chef, Chef de partie, Baker, Butcher)
  7. โครงการฝึกอบรมและพัฒนาศูนย์อาหารบิกซีทั่วประเทศ (ปีที่ 1-3) งบประมาณจาก ศูนย์การค้า Big C Department store) ปี 2549 – 2551
  8. เป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อ “การเขียนแผนธุรกิจด้านอาหาร”
  9. เป็นคณะกรรมการตัดสินผลการประกวดแข่งขันด้านอาหาร รายการ Heinz Young Chef Junior
  10. สาธิตอาหารไทย “ข้าวยำปีกษีไต้” จากหนังสือ “เมนูข้าวกับ 9 เซฟต์” สถานีโทรทัศน์ ช่อง 5 รายการ “Club 7” พิธีกร คุณไทรภพ ลิ้มปัทม์
  11. สัมภาษณ์ หัวข้ออาหารไทย ผ่านรายการโทรทัศน์ และ Cable TV ณ ประเทศนิวซีแลนด์
  12. สัมภาษณ์ หัวข้ออาหารไทย ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และนิตยสาร ณ ประเทศอินเดีย
  13. สัมภาษณ์ หัวข้ออาหารไทย ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ณ ประเทศเกาหลี และ สหรัฐอเมริกา
- ผลงานด้านการเผยแพร่อาหารไทยในต่างประเทศ**
1. การสาธิตอาหารไทยในประเทศอินเดีย, สิงคโปร์, ออสเตรเลีย, สหราชอาณาจักร, สหรัฐอเมริกา, ญี่ปุ่น, และนิวซีแลนด์
  2. การสัมภาษณ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ด้านอาหารไทย ณ ประเทศอินเดีย, และสหรัฐอเมริกา
  3. บทความหนังสือเผยแพร่อาหารไทย “Exploring Thai Cuisine” เรื่อง “วิวัฒนาการอาหารไทยจากอดีตสู่ปัจจุบัน (The Journey of Thai Cuisine)”, “ข้าวไทย คนไทย (Thai ways of Life)” เป็นต้น
  4. การเปิดศูนย์ฝึกอบรมอาหารไทยในประเทศสหราชอาณาจักร, สหรัฐอเมริกา, ญี่ปุ่น, และ นิวซีแลนด์
  5. การอบรมหลักสูตรด้านอาหารตามกรอบมาตรฐานการศึกษาของประเทศ สหราชอาณาจักร National Vocational Qualification (NVQ) Level 3 เพื่อเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนในประเทศไทย

\*\*\*\*\*

ผู้ร่วมวิจัยลำดับที่ 3: รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์

- |                           |                       |
|---------------------------|-----------------------|
| 1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) | นางศิริวรรณ เสรีรัตน์ |
| (ภาษาอังกฤษ)              | Mrs. Sirivan Serirat  |
| 3. ตำแหน่งปัจจุบัน        | รองศาสตราจารย์        |

#### 4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก

ที่อยู่ (ที่ทำงาน)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เลขที่ 295 ถนนราชสีมา เขตดุสิต		
จังหวัด	กรุงเทพมหานคร	รหัสไปรษณีย์	10300
โทรศัพท์	0-2244-5712-3	โทรสาร	0-2244-5712
ที่อยู่ (ที่บ้าน)	25/3 ซอยพิษณุโลก 4 แขวงดุสิต เขตดุสิต		
จังหวัด	กรุงเทพมหานคร	รหัสไปรษณีย์	10300
โทรศัพท์	0-2281-8181	โทรสาร	0-2281-6065
โทรศัพท์มือถือ	081-335-8777		
<b>E-mail Address</b>	<a href="mailto:sirivanonline@gmail.com">sirivanonline@gmail.com</a> , <a href="mailto:sirivans@hotmail.com">sirivans@hotmail.com</a>		

#### 5. ประวัติการศึกษา

5.1 ปริญญาตรีสาขา	พศ.บ. (สาขาพาณิชยศาสตร์)
สถาบัน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีที่สำเร็จ	พ.ศ. 2510
5.2 ปริญญาตรีสาขา	ค.บ. (ครุศาสตร์บัณฑิต)
สถาบัน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีที่สำเร็จ	พ.ศ. 2517
5.3 ปริญญาโทสาขา	พบ.ม. (สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ)
สถาบัน	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปีที่สำเร็จ	พ.ศ. 2518

#### 6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 6.1 การตลาด
- 6.2 การจัดการ/การบริหาร

#### 7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ

##### 7.1 หัวหน้าโครงการวิจัย

ผลงานวิจัยการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (2553-2554)

- Serirat, S., Lanjananda, P., and Popajit, N. (2012). The Participation of Community and Stakeholders in Environmental Issue Management for Green Tourism in Thailand . International Business & Economics Research Journal, 2012.

- Anuwichanont, J., Lanjananda, P., Serirat, S., Lertwannawit, A. and Popaijit, N. (2011). **Environmental Sustainability in the Thai Hotel Industry**. Proceeding of The 2011 European Applied Business Research Conference, Barcelona, Spain.
- Mechinda, P., Serirat, S., Popaijit, N., Lertwannawit, A. and Anuwichanont, J. (2010). **The Relative Impact of Competitiveness Factors and Destination Equity on Tourist's Loyalty in Koh Chang, Thailand**. Proceeding of The 2010 European Applied Business Research Conference Dublin, Ireland.
- Anuwichanont, J., Lanjananda, P., Serirat, S. and Popaijit, N. (2010). การสร้างคุณค่าตราแหล่งท่องเที่ยวและความคุ้มค่าของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในมรดกโลกของประเทศไทย: กรณีผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ๋, นำเสนอในงานของสมาพันธ์แห่งชาติ (วช.) ที่จัดขึ้นในงาน Thailand Research Symposium 2010 ในวันที่ 28 สิงหาคม 2553
- Mechinda, P., Serirat, S., Anuwichanont, J., Gulrd, N. (2010). **An Examination of Tourists' Loyalty towards Medical Tourism in Pattaya, Thailand**. International Business And Economics Research Journal : Volume 9, Number 1, January 2010
- Lertwannawit, A., Serirat, S., Pholpantin S., (2009). **Career Competencies and Career Success of Thai Employees in Tourism and Hospitality Sector**. International Business And Economics Research Journal : Volume 8, Number 11, November 2009.
- Gulrd, N., Serirat, S., Sirikudta, S., Sayaphan U., Lertwannawit, A., Popaijit N., (2009). **Thai Silk Product Industry Development in Northeastern Region of Thailand**. International Business And Economics Research Journal : Volume 8, Number 10, October 2009.
- Mechinda, P., Serirat, Gulrd, N. (2009). **An Examination of Tourist's Attitudinal and Behavioral Loyalty: Comparison behavior Domestic and International Tourists**. (2009) Journal of Vacation Marketing, Vol. 15, 155.2
- Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Mechinda, P. (2006). **An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Bangkok as a Destination**. (2006). Sasin Journal of Management. Vol. 12, 64-84.
- Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Vongsaroj, R., Mechinda, P., Aneksuk, B., Supason, C. (2006). **The Study of Tourists Perception toward Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province,**

**Laos People's Democratic Republic.** (2006). Journal of Global Business Review. Vol.18, 43-56.

- Tangkrachang, A.; & Serirat, S. (2006). **Health Tourism Behavior for Thai Tourists.** The Mainich Newspapers, November, Japan.

- Serirat, S., Rutchatorn, B., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Limthai, S., Sirisuthikul, V., Popichit, N. (2006). **Key Success Factors of SME Business in Bangkok Metropolitan Area.** The Mainich Newspapers, November, Japan.

- Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Vongsaroj, R., Lanjanonda, P., Aneksuk, B., Supason, C. (2006). **The Study of Tourism Strategic Planning Linking between Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic.** 12<sup>th</sup> APTA and 4<sup>th</sup> APAC CHRIE Joint International Conference, Hualien, Taiwan.

#### ผลงานวิจัยการตีพิมพ์ในวารสารในระดับประเทศ (2553-2549)

- ปณิศา ลัญจนาพันธ์; ศิริวรรณ เสรีรัตน์; และอภิรัฐ ตั้งกระจ่าง. (2550). แบบเสนอโครงการวิจัยเรื่องความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดภูเก็ต. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ . (2550). แบบเสนอโครงการวิจัยเรื่องความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : กองการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว.

#### ผลงานทางวิชาการด้าน Presentation and Proceeding ในต่างประเทศ (2553-2549)

- Mechinda, P., Serirat S., Popajit N., Lertwannawit A., Anuwichanont J. (2010) **The Relative Impact of Competitiveness Factors and Destination Equity on Tourist's Loyalty in Koh Chang, Thailand.** The 2010 European Applied Business Research (EABR) June 7-10<sup>th</sup>, 2010 Conference, Dublin, Ireland

- Sirikudta S., Acharungrot P., Gulid N., Serirat S. (2010) **Development of Sustainable Tourism Industry along Chaopraya River.** The 2010 European Applied Business Research (EABR) June 7-10<sup>th</sup>, 2010 Conference, Dublin, Ireland

- Anuwichanont J., Serirat S., Gulid N. (2009) **Value Creation for Sustainable Night Experiential Tourism: A Case Study of Pattaya, Banglamung District, Choburi Province.** The 2009 European Applied Business Research June 9th, 2009 Conference Prague, Czech Republic
- Mechinda P., Serirat S., Anuwichanont J., Gulid N. (2009) **An Examination of Tourists' Loyalty towards Medical Tourism in Pattaya, Thailand.** The 2009 European Applied Business Research June 9<sup>th</sup>, 2009 Conference Prague, Czech Republic
- Lertwannawit A., Serirat S., Pholpantin S. (2009) **Career Competencies and Career Success of Thai Employees in Tourism and Hospitality Sector.** The 2009 European Applied Business Research June 9<sup>th</sup>, 2009 Conference Prague, Czech Republic
- Gulid N., Serirat S., Sirikudta S., Sayaphan U., Lertwannawit A., Popajit N. (2009) **Thai Silk Product Industry Development in Northeastern Region.** The 2009 European Applied Business Research June 9<sup>th</sup>, 2009 Conference Prague, Czech Republic
- Serirat, S., Tangkrachang, A., Lanjananda, P. (2006). **An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Tourist Destination in Chonburi Province.** 12<sup>th</sup> APTA and 4<sup>th</sup> APAC CHRIE Joint International Conference, Hualien, Taiwan.
- Serirat, S., Rutchatorn, B., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Limthai, S., Sirisuthikul, V., Popichit, N. (2006). **Key Success Factors in Small Business (SME<sub>s</sub>) in Bangkok Metropolitan Area.** Workshop 2005 Saitama, Saitama, Japan.
- Tangkrachang, A.; & Serirat, S. (2006). **Health Tourism Behavior for Thai Tourists.** Workshop 2005 Saitama, Saitama, Japan.
- Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Vongsaroj, R., Lanjanonda, P., Aneksuk, B., Supason, C. (2006). **The Study of Tourism Strategic Planning Linking between Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic.** 12<sup>th</sup> APTA and 4<sup>th</sup> APAC CHRIE Joint International Conference, Hualien, Taiwan.

ผลงานทางวิชาการด้าน **Presentation and Proceeding** ในประเทศ (2553-2549)

- Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Lanjananda, P. (2006). **An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Bangkok Destination**. 2006 Global Business Conference "A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy", Bangkok, Thailand.

- Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Vongsaraj, R., Lanjanonda, P., Aneksuk, B., Supason, C. (2006). **The Study of Tourists Perception toward Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic**. 2006 Global Business Conference "A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy", Bangkok, Thailand.

**7.2 ผลงานด้านหนังสือ/ตำราทางวิชาการด้านการจัดการและการตลาด (2553-2549) ทั้งในด้านเขียนหลัก/เขียนร่วม**

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ. (2554). **การบริหารตราเชิงกลยุทธ์และการสร้างคุณค่าตรา**. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

- ปณิศา มีจินดา และ ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2554). **กลยุทธ์การตลาดและการวางแผน**. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ. (2552). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ. (2550). **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด**. กรุงเทพฯ : ธนรัชการพิมพ์.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ. (2550). **การจัดการและพฤติกรรมองค์กร**. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ. (2549). **การวิจัยการตลาด : ฉบับปรับปรุง**. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

ฯลฯ

\*\*\*\*\*

**ผู้ร่วมงานวิจัยลำดับที่ 4 :รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกูดตา**

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)                      นางสุพาดา สิริกูดตา  
(ภาษาอังกฤษ)                                      Mrs. Supada Sirikudta
2. เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน                      3100500276602
3. ตำแหน่งปัจจุบัน                                      รองศาสตราจารย์
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก  
ที่อยู่ (ที่ทำงาน)                      ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา  
จังหวัด                                      กรุงเทพมหานคร                      รหัสไปรษณีย์                      10110  
โทรศัพท์                                      0-2664-1110                                      โทรสาร                      0-2664-1818  
ที่อยู่ (ที่บ้าน)                                      57/216 ซอยแจ้งวัฒนะ 19 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงบางพุด เขตปากเกร็ด  
จังหวัด                                      นนทบุรี    รหัสไปรษณีย์                      11120  
โทรศัพท์                                      0-2582-0894                                      โทรสาร                      0-2582-0894  
มือถือ    089-117-8074

**E-mail Address**                      [supadasi@hotmail.com](mailto:supadasi@hotmail.com)

**5. ประวัติการศึกษา**

**5.1 ปริญญาตรีสาขา บช.บ. (บัญชี)**

สถาบัน                                      มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
ปีที่สำเร็จ                                      พ.ศ. 2521

**5.2 ปริญญาโทสาขา พศ.ม. (บุคลากร)**

สถาบัน                                      จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปีที่สำเร็จ                                      พ.ศ. 2525

หัวข้อวิทยานิพนธ์                      การศึกษาความต้องการด้านกำลังคนของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ใน  
ประเทศไทย

**6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ**

- 6.1 การบัญชี
- 6.2 การเงิน
- 6.3 การจัดการ

**7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ**

## 7.1 ผู้บริหารแผนงานวิจัย

### ปี 2554

กลยุทธ์สร้างความยั่งยืนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: กรณีศึกษาตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากประเทศไทย ไปราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

## 7.2 หัวหน้าโครงการวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

### ปี 2553

- การพัฒนาสู่ความสำเร็จของเกษตรกรรมชุมชนของจังหวัดเพชรบูรณ์ (วิจัยเดี่ยว)  
ทุนสนับสนุนจากงบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์  
ประจำปีงบประมาณ 2553

### ปี 2552

1. จริยธรรมที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของนักบัญชี (วิจัยเดี่ยว)  
ทุนสนับสนุนจากงบประมาณเงินรายได้ คณะสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2552
2. การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำเจ้าพระยาที่ยั่งยืน (วิจัยเดี่ยว)  
ทุนสนับสนุนจากงบประมาณแผ่นดิน ประจำปี 2552

### ปี 2549

1. ความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บร.บ.) แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาคภาษาอังกฤษ (English Program) กรณีศึกษา: ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (หัวหน้าโครงการวิจัย) (วิจัยร่วม)
2. ค่านิยมและพฤติกรรม การซื้อผ้าไหมไทยของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร (หัวหน้าโครงการวิจัย) (วิจัยร่วม)

## 7.3 งานวิจัยร่วมที่ทำเสร็จแล้ว

1. แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในเขตกรุงเทพมหานคร (ทุนกรุงเทพมหานคร ปี 2550) (วิจัยร่วม)
2. การเปรียบเทียบการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจขนาดย่อมกับธุรกิจขนาดใหญ่ : ศึกษาเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร (วิจัยร่วม)
3. จริยธรรมของนักธุรกิจ ในทรรศนะผู้ประกอบการ (วิจัยร่วม)

### ปี 2541

1. การรายงานการวิจัยเรื่องทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยในปี Amazing Thailand พ.ศ. 2541 (วิจัยร่วม)

2. การบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เปรียบเทียบระหว่างโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) และโครงการพิเศษบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร (X-M.B.A.) (วิจัยร่วม)
3. การเปรียบเทียบคุณภาพการให้บริการระหว่าง Thai Airways International กับ Singapore Airlines (วิจัยร่วม)

#### 7.4 งานวิจัยที่กำลังทำ

- กลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กรธุรกิจ กรณีศึกษาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมภาคกลางตอนบน (วิจัยเดี่ยว)  
ทุนสนับสนุนจากงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ 2554

#### 8. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ออกเผยแพร่

1. การศึกษาเพื่อวางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงจังหวัดอุบลราชธานี ประเทศไทย ผ่านช่องเม็กไปยังแขวงจำปาสัก สปป.ลาว (พ.ศ. 2549) (วิจัยร่วม) ตีพิมพ์และเผยแพร่ใน Journal of Global business Review, Burapha University Volume 8 August 2006) ISSN : 1686-7165 (หน้า 43-56)

\*\*\*\*\*

#### ผู้ร่วมวิจัยลำดับที่ 5: อาจารย์นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวนงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร  
(ภาษาอังกฤษ) Miss Nongluck Popichit
2. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
3. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก  
ที่อยู่ (ที่ทำงาน) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เลขที่ 295 ถนนราชสีมา เขตดุสิต  
จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10300  
โทรศัพท์ 0-2244-5720 โทรสาร 0-2243-9142  
E-mail Address npopichit@gmail.com

#### 4. ประวัติการศึกษา

- 4.1 ปริญญาตรีสาขา กศ.บ. (การศึกษามหาบัณฑิต) เอกเทคโนโลยีทางการศึกษา  
สถาบัน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2541
- 4.2 ปริญญาโทสาขา บธ.ม. (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) สาขาการจัดการ  
สถาบัน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2546

## 5. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

6.1 การจัดการ

6.2 การบริหารธุรกิจ

## 6. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ

### 6.1 หัวหน้าโครงการวิจัย

1. **ชื่องานวิจัย** การสร้างคุณค่าตราแหล่งท่องเที่ยวและความคุ้มค่าของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในมรดกโลกของประเทศไทย: กรณีศึกษาผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ๋ (2554)

**แหล่งทุน** สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

2. **ชื่องานวิจัย** ชีตความสามารถของผู้บริหารธุรกิจนำเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร (2552)

**การเผยแพร่** วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย ปีที่ 5 ฉบับที่ 1

**แหล่งทุน** มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

### 6.2 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

#### ผู้ร่วมวิจัย

1. **ชื่องานวิจัย** แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย (2554)

**การเผยแพร่** วารสาร International Business & Economics Research Journal, vol.10, no.11, November, 2011.

**แหล่งทุน** มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

2. **ชื่องานวิจัย** ยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนและคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราด ประเทศไทย (2553)

**การเผยแพร่** วารสาร International Business & Economics Research Journal, vol. 9, no.10, October, 2010.

**แหล่งทุน** มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

3. **ชื่องานวิจัย** การศึกษาเพื่อวางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและทางการแพทย์ : กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในเมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย (2552)

**แหล่งทุน** มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

4. **ชื่องานวิจัย** การสร้างคุณค่าสำหรับการท่องเที่ยวยามราตรีอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา พัทยา อ.บางละมุง จ.ชลบุรี (2552)  
**แหล่งทุน** สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
5. **ชื่องานวิจัย** การพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (2552)  
**การเผยแพร่** วารสาร International Business and Economics Research Journal Vol. 8, No.10, October 2009  
**แหล่งทุน** สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
6. **ชื่องานวิจัย** แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร (2551)  
**แหล่งทุน** มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
7. **ชื่องานวิจัย** การจัดการความรู้ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2551)  
**แหล่งทุน** มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
8. **ชื่องานวิจัย** ความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร (2550)  
**แหล่งทุน** วัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร

### 6.3 งานวิจัยที่กำลังทำ

1. **ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย** แนวทางการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันจากความคาดหวังและการรับรู้ต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนโดยใช้หลักกิจกรรมสังคม/สาธารณะของนักท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ประเทศไทย  
**แหล่งทุน** สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา  
**สถานภาพในการทำวิจัย** หัวหน้าโครงการวิจัย
2. **ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย** กลยุทธ์สร้างความยั่งยืนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากประเทศไทยไปราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม  
**แหล่งทุน** สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ  
**สถานภาพในการทำวิจัย** ผู้ร่วมวิจัย

3. ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย แผนการจัดการโลจิสติกส์เพื่อส่งเสริมครัวไทยสู่ตลาด  
 อาเซียน: กรณีศึกษา ประเทศไทย สาธารณรัฐ  
 ประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา  
 แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา  
 สถานภาพในการทำวิจัย ผู้ร่วมวิจัย
4. ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย กลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน  
 ในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของภาคเอกชนตาม  
 เส้นทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงตอนบน:  
 กรณีศึกษา ประเทศไทย (เชียงใหม่/เชียงใหม่)  
 สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า (เชียงใหม่) สาธารณรัฐ  
 ประชาชนจีน (เชียงใหม่) สาธารณรัฐประชาธิปไตย  
 ประชาชนลาว (เชียงใหม่ หลวงพระบาง)  
 แหล่งทุน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย  
 สถานภาพในการทำวิจัย ผู้ร่วมวิจัย

\*\*\*\*\*

ผู้ร่วมวิจัยลำดับที่ 6 : รองศาสตราจารย์ ดร.ปณิศา มีจินดา

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางปณิศา มีจินดา  
 (ภาษาอังกฤษ) Mrs. Panisa Mechinda
2. เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน 3100201556972
3. ตำแหน่งปัจจุบัน รองศาสตราจารย์
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก  
 ที่อยู่ (ที่ทำงาน) ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ  
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
 ตำบลคลองหก อำเภอธัญบุรี  
 จังหวัด ปทุมธานี รหัสไปรษณีย์ 12110  
 โทรศัพท์ 0-2549-3240 โทรสาร 0-2549-3240  
 ที่อยู่ (ที่บ้าน) 25/3 ซอยพิษณุโลก 4 แขวงดุสิต เขตดุสิต  
 จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10300  
 โทรศัพท์ 0-2628-6007, 0-2281-8181 โทรสาร 0-2281-6065  
 E-mail Address mechinda.panisa@gmail.com โทรศัพท์มือถือ 081-844-4660

## 5. ประวัติการศึกษา

### 5.1 ปริญญาตรีสาขา ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส)

สถาบัน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2535

### 5.2 ปริญญาโทสาขา การตลาดมหาบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)

[Master of Science in Marketing (English language)]

M.Sc. (Marketing)

สถาบัน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2542

### 5.3 ปริญญาโทสาขา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต [Master of Business Administration (MBA)]

สถาบัน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2542

### 5.4 ปริญญาเอกสาขา การตลาดดุุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

[Doctor of Philosophy (Marketing) International Program]

สถาบัน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2546

หัวข้อวิทยานิพนธ์ Determinants of Customer-Oriented Behavior in the Thai Healthcare Context

## 6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

6.1 การตลาด

6.2 การบริหาร/การจัดการ

## 7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ

- ผลงานวิจัยย้อนหลังตั้งแต่ปี ค.ศ. 2000 ถึงปัจจุบัน

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับประเทศหรือระดับนานาชาติตั้งแต่ปี ค.ศ. 2002-ถึงปัจจุบัน

1) Mechinda, P., Serirat; Gurid, N. (2009). **An Examination of Tourist's Attitudinal and Behavioral Loyalty: Comparison behavior Domestic and International Tourists.** (2009) Journal of Vacation Marketing, Vol. 15, 155.2

- 2) Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Mechinda, P. (2006). **An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Bangkok as a Destination.**  
(2006). Sasin Journal of Management. Vol. 12, 64-84.
  - 3) Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Vongsaroj, R., Mechinda, P., Aneksuk, B., Supason, C. (2006). **The Study of Tourists Perception toward Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic.** (2006).  
Journal of Global Business Review. Vol.18, 43-56.
- ผลงานทางวิชาการอื่น ๆ **Proceeding**
- 1) Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Lanjananda, P. (2006).  
**An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Bangkok Destination.** 2006 Global Business Conference "A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy", Bangkok, Thailand.
  - 2) Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Vongsaroj, R., Lanjanonda, P., Aneksuk, B., Supason, C. (2006). **The Study of Tourists Perception toward Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic.** 2006 Global Business Conference "A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy", Bangkok, Thailand.
  - 3) Serirat, S., Sirikudta, S., Tangkrachang, A., Vongsaroj, R., Lanjanonda, P., Aneksuk, B., Supason, C. (2006). **The Study of Tourism Strategic Planning Linking between Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic.** 12<sup>th</sup> APTA and 4<sup>th</sup> APAC CHRIE Joint International Conference, Hualien, Taiwan.
  - 4) Serirat, S., Tangkrachang, A., Lanjananda, P. (2006). **An Exploratory Study of Thai and Foreign Tourists' Loyalty toward Tourist Destination in Chonburi Province.** 12<sup>th</sup> APTA and 4<sup>th</sup> APAC CHRIE Joint International Conference, Hualien, Taiwan.

- 5) Proceeding ที่งาน 12<sup>th</sup> APTA and 4<sup>th</sup> APAC CHRIE Joint International Conference in Hualien, Taiwan during June 26-29, 2006 ชื่อหัวข้องานวิจัยที่นำเสนอ The Study of Tourism Strategic Planning Linking between Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing ChongMek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic
- 6) Proceeding ที่งาน 2006 Global Business Conference “A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy” Bangkok, Thailand during June 22-23, 2006 Graduate School of Commerce Burabha University ชื่อหัวข้องานวิจัยที่นำเสนอ The Study of Tourists Perception toward Ubon atchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People’s Democratic Republic Journal of Global Business Review. Volume 8 (August 2006) ISSN: 1686-7165 (PP. 43-56)  
แหล่งทุน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

\*\*\*\*\*

**ผู้ร่วมวิจัยลำดับที่ 7 : ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์**

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายจิระวัฒน์ อนุวิชานนท์  
(ภาษาอังกฤษ) Mr.Jirawat Anuwichanont
2. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
3. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก  
ที่อยู่ (ที่ทำงาน) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เลขที่ 295 ถนนราชสีมา เขตดุสิต  
จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10300  
โทรศัพท์ 0-2244-5712-3 โทรสาร 0-2244-5712  
E-mail Address jirawata@hotmail.com

**4. ประวัติการศึกษา**

- 4.1 ปริญญาตรีสาขา สัตวแพทยศาสตร์บัณฑิต  
สถาบัน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
ปีที่สำเร็จ พ.ศ .2531
- 4.2 ปริญญาโทสาขา การตลาดมหาบัณฑิต  
สถาบัน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ปีที่สำเร็จ พ.ศ .2541

**4.3** **ปริญญาเอกสาขา** การตลาดชุมชนบัณฑิต  
**สถาบัน** มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
**ปีที่สำเร็จ** พ.ศ .2546

**5. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ**

- 5.1 Marketing, Service Marketing
- 5.2 Customer Relationship Management
- 5.3 Consumer Behavior

**6. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ**

**6.1** **ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย** แผนการตลาดการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการบนฐานข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดชัยนาท (2552)

**แหล่งทุน** สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

**สถานภาพในการทำวิจัย** ผู้ร่วมวิจัย

**6.2** **ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย** การสร้างคุณค่าสำหรับการท่องเที่ยวยามราตรีอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษาพัทยา อ.บางละมุง จ.ชลบุรี (2552)

**แหล่งทุน** สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

**สถานภาพในการทำวิจัย** ผู้ร่วมวิจัย

**6.3** **ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย** แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่พักนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด (2553)

**แหล่งทุน** สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

**สถานภาพในการทำวิจัย** หัวหน้าโครงการวิจัย

**6.4** **ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย** การจัดการประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียวในผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่: กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติทับลาน อุทยานแห่งชาติปางสีดา อุทยานแห่งชาติตาพระยา และเขตรักษาพันธุ์ สัตว์ป่าดงใหญ่ (2554)

**แหล่งทุน** สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

**สถานภาพในการทำวิจัย** หัวหน้าโครงการวิจัย

**6.5** **ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย** แผนการตลาดในการสร้างคุณค่าตราร้านอาหาร/ภัตตาคารเพื่อสุขภาพให้แข็งแกร่งสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติในกรุงเทพ มหานคร ประเทศไทย (2554)

- แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- สถานภาพในการทำวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย
- 6.6 ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย แนวทางการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันจากความคิดหวังและการรับรู้ต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนโดยใช้หลักกิจกรรมสังคม/สาธารณะของนักท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ประเทศไทย (2554)
- แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- สถานภาพในการทำวิจัย ผู้ร่วมวิจัย
- 6.7 ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย แผนกลยุทธ์ของภัตตาคาร/ร้านอาหารในการสร้างตราโดยบูรณาการรายการอาหารท้องถิ่นไทยและการส่งเสริมการตลาดสำหรับนักท่องเที่ยว : กรณีศึกษาพัทยา จังหวัดชลบุรี (2554)
- แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- สถานภาพในการทำวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย
- 6.8 ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย กลยุทธ์สร้างความยั่งยืนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: กรณีศึกษาตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากประเทศไทยไปราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (2554)
- แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- สถานภาพในการทำวิจัย หน้าโครงการวิจัยย่อย

## 7. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ

- 7.1 Anuwichanont, J. (2011). **The Impact of Price Perception on Customer Loyalty in the Airline Context.** Journal of Business and Economic Research, vol.9, no.9, September, 2011.
- 7.2 Anuwichanont, J., Lanjananda, P., Serirat, S., Lertwannawit, A. and Popaijit, N. (2011). **Environmental Sustainability in the Thai Hotel Industry.** International Business & Economics Research Journal, vol.10, no.11, November, 2011.
- 7.3 Lertwannawit, A. and Anuwichanont, J. (2011). **Tourists' Expectation and Perception towards Environmental Issue Management for Green Tourism of Khao Yai National Park.** International Business & Economics Research Journal, vol.10, no.9, September, 2011.

- 7.4 Anuwichanont, J. (2010). **Examining the Relationship between Commitment and Airline Loyalty and the moderating Effect of Uncertainty Avoidance.** Journal of Business and Economic Research, vol.8, no.9, September, 2010.
- 7.5 Serirat, S., Lanjananda, P. and Anuwichanont, J. (2010). **Strategy Formulation for Developing Destination Sustainable Competitiveness and Equity for Tourism in Koa Chang, Trad Province, Thailand.** International Business & Economics Research Journal, vol. 9, no.10, October, 2010.
- 7.6 Mechinda, P., Serirat, S., Anuwichanont, J. and Nak, G. (2010). **An Examination of Tourists' Loyalty towards Medical Tourism in Pattaya, Thailand.** International Business and Economic Research Journal, vol.9, no.1, January, 2010.
- 7.7 Anuwichanont, J. and Lanjananda, P. (2009). **The Impact of Perceived Value on Spa Loyalty and Its Moderating Effect of Destination Equity.** Journal of Business & Economics Research, vol. 7, no.12, December, 2009.

\*\*\*\*\*