

บรรณานุกรม

- Aaker, D.A. (2004a). *Brand Portfolio Strategy: Creating Relevance, Differentiation, Energy, Leverage and Clarity*. New York: The Free Press.
- Ball, D.A., Geringer, J.M., Minor, M. S. & McNett, J.M. (2010). *International Business: The Challenge of Global Competition*. (12th ed). Boston: McGraw-Hill.
- Blackwell, R.D., Miniard, P. W. & Engel, J. F. (2006). *Consumer Behavior*. (10th ed). Ohio: Thomson Higher Education.
- Hisrich, R.D., Peters, M.P. & Shepherd, D.A. (2008). *Entrepreneurship*. (7th ed). Singapore: McGraw-Hill.
- Keller, K.L. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. (3rd ed). New Jersey: Pearson Education.
- Kotabe, M., Ang, S.H., Griffiths, K., Marshall, A., Voola, R. & Helsen, K. (2011). *International Marketing*. (3rd ed). Singapore: John Wiley & Sons.
- Wild, J.J. & Wild, K.L. (2012). *International Business: The Challenges of Globalization*. (6th ed). Boston: Pearson Education.
- Wheelen, T.L. & Hunger, J.D. (2006). *Strategic Management and Business Policy: Concepts and Cases*. (10th ed). New Jersey: Prentice - Hall.
- _____. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability*. (13th ed). Boston: Pearson Education.
- กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ. (2554). *ไทยได้รับประโยชน์จากการเป็นสมาชิกอาเซียนอย่างไรบ้าง*. [Online]. Available: <http://www.mfa.go.th/web/2639.php>. [2554, กันยายน 19, 28].
- กัญญารัตน์ ถนอมแสง. (2551). *ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่ออาหารไทย*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาคหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จารุณี ทรงยศ. (2551). *การส่งเสริมการตลาดของร้านอาหารไทยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติกรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการตลาด). ภูเก็ต: มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- ชนะจิต ตียัพเสน. (2551). *รายงานการวิจัยเรื่องโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาทักษะและขีดความสามารถผู้ประกอบการอาหารไทย*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพฯ.