



## รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

### แผนงานหลัก

แผนกลยุทธ์ในการนำครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน:  
กรณีศึกษา ประเทศไทย, สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว  
และราชอาณาจักรกัมพูชา

**Strategic Plan for Promoting Thai Kitchens into ASEAN Markets :  
A Case Study of Thailand, Lao People's Democratic Republic  
And Kingdom of Cambodia**

|                                     |                                    |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| รองศาสตราจารย์ ดร. ศีโรจน์ ผลพันธิน | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต          |
| ดร. จิรัชย์ ศิริศิริธรรม์           | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต          |
| อาจารย์ลฎาภา มอร์เตโร               | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต          |
| รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุตตา      | มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ         |
| อาจารย์นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร         | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต          |
| รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์    | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต          |
| ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์            | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต          |
| รองศาสตราจารย์ ดร. ปณิศา มีจินดา    | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ตุลาคม 2555



แผนกลยุทธ์ในการนำครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน: กรณีศึกษา ประเทศไทย,  
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา

2555