

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

แผนงานหลัก

แผนกลยุทธ์ในการนำครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน:
กรณีศึกษา ประเทศไทย, สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
และราชอาณาจักรกัมพูชา

**Strategic Plan for Promoting Thai Kitchens into ASEAN Markets :
A Case Study of Thailand, Lao People's Democratic Republic
And Kingdom of Cambodia**

รองศาสตราจารย์ ดร. ศิโรจน์ ผลพันธิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ดร. จิรัชย์ ศิริศิริศม์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
อาจารย์ลฎาภา มอร์เตโร	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
รองศาสตราจารย์สุพาดา สิริกุตตา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
อาจารย์นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
รองศาสตราจารย์ ดร. ปณิศา มีจินดา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สนับสนุนโดย สำนักบริหารโครงการวิจัยในอุดมศึกษาและพัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา