

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กวี คงศักดิ์พงษ์. (2547). ปรับสภาพ กลไก กาย-ใจ. *หมอชาวบ้าน*, 25(326), 46-47.
- กิจการสตรีและสถาบันครอบครัว, สำนักงาน. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. (2548). *นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันครอบครัว พ.ศ.2547-2556*. กรุงเทพมหานคร.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). *สื่อสารมวลชนทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- _____. (2542). *การวิเคราะห์สื่อ แนวคิดและเทคนิค*. กรุงเทพฯ: เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์.
- _____. (2544). *ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา*. กรุงเทพฯ: เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์.
- _____. (2545). *เมื่อสื่อส่องและสร้างวัฒนธรรม*. กรุงเทพฯ: ศาเลาแดง.
- _____. (2548). *ประมวลสาระชุดวิชา ปรัชญา นิเทศศาสตร์ และทฤษฎีการสื่อสาร*. หน่วยที่ 8-15. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- กัจจกร หลุยยะพงศ์. (2544). ครอบครัวกับความสัมพันธ์ที่ไม่มีวันแปรเปลี่ยน?. ใน *สตรีศึกษา 2 ผู้หญิงกับประเด็นต่าง ๆ*. กรุงเทพฯ: คณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี.
- ขวัญเรือน กิติวัฒน์. (2530). สื่อมวลชนกับการสร้างความเป็นจริงทางสังคม. *วารสารนิเทศศาสตร์*, 8 (ฉบับภาคการศึกษาต้น), 48-52.
- จรรยา สุวรรณทัต. (2528). แนวทางการพัฒนาการสื่อสารในครอบครัวเพื่อเสริมสร้างเด็กและเยาวชนไทย ใน รายงานสรุปผลการสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง *การสื่อสารเพื่อเด็กและเยาวชนไทย*. ภาควิชาวาทยวิทยาและการสื่อสารการแสดง. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จ่านง อดิวัฒน์สิทธิ์ และคนอื่น ๆ. (2537). *สังคมวิทยา*. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชาย โพธิ์ลีตา. (2552). เกิดอะไรขึ้นกับครอบครัว?. *ประชากรและสังคม 2552*. สถาบันวิจัยประชากรและสังคม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ฉัตรพร เสมอใจ. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ณรงค์ เส็งประชา. (2525). *ปัญหาสังคม*. กรุงเทพฯ: อักษรบัณฑิต.
- _____. (2538). *มนุษย์กับสังคม*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

- นงลักษณ์ เอมประดิษฐ์. (2539). *รูปแบบครอบครัวไทยของสังคมสมัยใหม่ : แนวโน้มในอนาคต*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นภาพรณี อัจฉริยะกุล. (2539). *การผลิตรายการโทรทัศน์*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- นลินี สีตะสุวรรณ. (2552). *ข้อเสนอแนะการผลิตละครโทรทัศน์ไทย*. กรุงเทพฯ: ศรีเมืองการพิมพ์.
- นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ. (2545). *ตำนานสวนสาธารณะกับเรื่องเล่าของชาวเกย์กรุงเทพฯ ในพรมแดนเทคโนโลยีสื่อสาร*. รัฐศาสตร์, 23 (1), 77-116.
- ปนัดดา ชนสถิต. (2531). *ละครโทรทัศน์ไทย*. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประดิษฐ์ อูปรมย์. (2545). *ครอบครัวและชุมชนกับนักเรียนวัยรุ่น*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมวัยรุ่น*. หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พรรณทิพย์ ศิริวรรณบุศย์. (2545). *จิตวิทยาครอบครัว*. กรุงเทพฯ: เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัลพับลิเคชั่น.
- พจน์ เขจรธยา และคณะ. (2538). *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: ข้าวฟ่าง.
- พัทธา สายหู. (2538). *กลไกของสังคม*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พูนศิริ วัจนะภูมิ. (2545). *ปัญหาสังคม 1*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชามนุษย์กับสังคม*. หน่วยที่ 15. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พรรณทิพย์ ศิริวรรณบุศย์ และคณะ. (2545). *การศึกษารูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของคนไทยกับกระบวนการทางสังคมประจักษ์ของครอบครัวในปัจจุบันที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ*. *เอกสารงานเสนอในงานประชุม XY 1 International Congress of Applied Psychology*, 7-12 July 2002.
- ยุทธพงศ์ จันทรวรินทร์. (2550). *มนุษย์กับสังคม/ทฤษฎีและหลักประยุกต์*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542*. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2543). *การวัดด้านจิตพิสัย*. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- วิภา อุดมฉันท. (2538). *การผลิตสื่อโทรทัศน์และวีดิทัศน์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วัฒนา พุทธางกูรานนท์. (2533). *สื่อสารมวลชนกับสังคม*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศรีเรือน แก้วกังวาล. (2549). *จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สไตส์ พันธุมโกมล. (2534). *การละครสมัยใหม่ : จาก Henrik Iben ถึงละครสมัยใหม่ทางโทรทัศน์*. กรุงเทพฯ: คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สนธยา พลศรี. (2545). *หลักสังคมวิทยา*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

- สมสุข หินวิมาน. (2543). การเห็น การมอง การจ้อง การชำเลื่อง และการสื่อสารแห่งมนุษย์.
วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์, 5 (1).
- _____. (2545). ละครโทรทัศน์: เรื่อง ‘ตบๆ จุบๆ’ และ ‘ผัวๆ เมียๆ’ ในสื่อหน้าเก่า. สื่อ
บันเทิง : อานาจแห่งความรู้สาระ. กรุงเทพฯ: ออล อเบอร์ท พรินท์.
- สุริยา วีรวงศ์. (2534). ครอบครั้ว : การเปลี่ยนแปลง แนวโน้มของปัญหาและแนวทางแก้ไข.
วารสารวิจัยทางสังคม สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภาณุ บุรุษรัตนพันธุ์ และสมศรี สุขุมลันนันทน์. (2537, มกราคม). ชีวิตครอบครัวไทยในปีสากล
แห่งครอบครัว. สารคดี, 9, 109-116.
- ภัสสร ติมานนท์. (2539). การส่งเสริมความผาสุกของครอบครัวไทย : แนวคิดการวิจัยในอนาคต.
ใน รุจา ภูไพบูลย์ และนิตยา ชชภักดี. เอกสารสรุปการสัมมนาวิจัย เรื่อง ครอบครัวศึกษา :
การวิจัยเพื่อความผาสุกของครอบครัวไทย. วันที่ 1 พฤศจิกายน 2539 ณ โรงแรมสยามซิตี้
กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- สุพัตรา สุภาพ. (2536). สังคมและวัฒนธรรมไทย ค่านิยม ครอบครัว ศาสนา ประเพณี. กรุงเทพฯ: ไทย
วัฒนาพานิช.
- สุภางค์ จันทวานิช. (2554). ทฤษฎีสังคมวิทยา. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์. (2523). หลักสังคมวิทยา. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
_____. (2547). สังคมวิทยาประยุกต์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุบล เสถียรปภินทรณ์. (2528). สังคมวิทยา. นครปฐม: ภาควิชาสังคมวิทยา คณะมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูนครปฐม.
- อุมาพร ตรังคสมบัติ. (2544). จิตบำบัดและการให้คำปรึกษาครอบครัว. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยและ
บำบัดครอบครัว.
- อ่ำไพพรรณ ปัญญาโรจน์. (2545). เอกสารคำสอนรายวิชาพัฒนาการครอบครัว. กรุงเทพฯ: คณะ
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันราชภัฏจันทรเกษม.

วิทยานิพนธ์

- กรรณิการ์ เวียงเพิ่ม. (2539). *การวิเคราะห์ละครโทรทัศน์แบบ Situation Comedy* เรื่อง “คู่ซี้ซูลมุน” (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกษม จันทศร. (2541). *ปัจจัยทางจิตสังคมที่เกี่ยวข้องกับการต้านทานการเสพยาบ้าของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น*. กรุงเทพฯ: ภาคนิพนธ์คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- กัลยา ฝ่องเมฆินทร์. (2534). *ผลกระทบการที่ภรรยามีส่วนช่วยเหลือเลี้ยงครอบครัวต่ออำนาจการตัดสินใจและความคาดหวังทางอำนาจของภรรยาในครอบครัว* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ขจีรัตน์ หินสุวรรณ. (2542). *การวิเคราะห์วิธีการเขียนบทละครสำหรับสื่อมวลชน : บทเรียนจากงานของสมสุข กัลย์จาฤก* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- แจไข ใหม่เมธี. (2549). *ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการอบรมเลี้ยงดูเด็กกับพฤติกรรมการแสดงออกที่เหมาะสมของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิตรลดา ดิษยนันท์. (2538). *กลยุทธ์การผลิตรายการละครโทรทัศน์ของบริษัทกั้นตนาวิดีโอโปรดัคส์ชั้นจำกัด* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิรวรา อุษยากุล. (2536). *การสร้างความเป็นจริงทางอาชีพสื่อมวลชนของนิสิตคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2532-2535* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิราพร ดีคง. (2533). *ผลกระทบของการที่มารดาทำงานนอกบ้านต่อบุตร* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิราพร เนินใหม่. (2550). *ความคิดเห็นของวัยรุ่นที่มีต่อละครโทรทัศน์แนวชีวิต(ตบจูบ)* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิราภรณ์ ชาแก้ว. (2538). *ภาพชีวิตครอบครัวที่ปรากฏในภาพยนตร์วิดีโอ* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- เจริญพงษ์ อินไข่. (2540). *บทบาทในการใช้อำนาจตัดสินใจในครอบครัวของคู่สมรส : ศึกษาเฉพาะกรณีคู่สมรสที่ประกอบอาชีพนักข่าวหนังสือพิมพ์* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชลธิชา ศาลิคุปต์. (2532). *กระบวนการพัฒนาและสร้างเอกลักษณ์ของหญิงรักร่วมเพศ* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณัฐภรณ์ รัตนชัยวงศ์. (2547). *การสื่อสารการแสดงแบบไม่เหมือนจริงในละครโทรทัศน์ไทยแนวเรียลลิตี้* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงอมร พิทักษ์ธรรม. (2550). *การเลียนแบบละครโทรทัศน์ของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เดือนเพ็ญ วอนเพ็ชร. (2531). *การแบ่งรับงานบ้านของสามี* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ทัศนีย์ สมมิตร. (2551). *วาทกรรม “ครอบครัว” ของบุคคลสาธารณะ : ศึกษากรณีครอบครัวดารานักแสดง* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เทวินทร์ ปิ่นปัก. (2537). *แบบแผนการปฏิสัมพันธ์ระหว่างญาติ* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บงกช เสวตามร. (2533). *การสร้างความเป็นจริงทางสังคมของภาพยนตร์ไทยกรณีตัวละครหญิงที่มีลักษณะเบี่ยงเบนในปี 2528-2530* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปณิตตา ทองสีมา. (2536). *การใช้โทรทัศน์ของเด็กในครอบครัว* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปัทมาภรณ์ สุขสมโสด. (2551). *ละครโทรทัศน์ที่มีผลต่อการเลียนแบบของเด็กวัยรุ่นตอนต้น* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พัชนี เขจรธยา และประทุม ฤกษ์กลาง. (2531). *รูปแบบการสื่อสารในครอบครัวและการเปิดรับสื่อมวลชนของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริรัตน์ ฉิมมา. (2550). *ความสัมพันธ์ระหว่างการอบรมเลี้ยงดูตามการรับรู้ของตนเองกับพฤติกรรมก้าวร้าวของเด็กมัธยมศึกษาปีที่ 1* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- รุ่งรวี รัตนดำรงอักษร. (2540). *ภูมิหลังทางครอบครัว กระบวนการสังคมกรรมและการเปิดรับ
รายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีเชิงสืบสวนของเด็กและเยาวชนที่มีพฤติกรรมเบี่ยงเบน
(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. กรุงเทพฯ: ภาควิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- เรวดี สิริพลังานนท์. (2544). *การศึกษาวิธีการอบรมเลี้ยงดูบุตรของผู้ที่บุตรมีพฤติกรรมก้าวร้าว.
กรุงเทพฯ: ภาคนิพนธ์ คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.*
- วรรณภา ลำเจียกเทศ. (2530). *แนวทางการพัฒนาความสัมพันธ์ในครอบครัวในทัศนะของสตรีที่สมรส
แล้ว (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. กรุงเทพฯ: คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิชัย เทียนถาวร และคณะ. (2543). *การศึกษาสภาวะครอบครัวที่มีลักษณะครอบครัวที่พึงประสงค์
ของประเทศไทย*. นนทบุรี: สำนักงานส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข.
- วิลาสินี พิพิธกุล และกิตติ กั้นภัย. (2546). *เพศและการสื่อสารในสังคมไทย (ชุดโครงการเพศและ
การสื่อสารในสังคมไทย)*. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมคิด ศรีธธาสมบูรณ์. (2543). *อิทธิพลของมิวสิกวิดีโอในฐานะโฆษณาแฝงที่มีต่อทัศนคติและ
พฤติกรรมของวัยรุ่น (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการ
สื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สโรบล ธนะคำดี. (2551). *รูปแบบการสื่อสารในครอบครัวกับความเครียดของนักเรียนเกี่ยวกับการสอบ
เข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
รามคำแหง.
- สาวิตรี กำแพงพันธ์. (2549). *บทบาทของละครโทรทัศน์แนวเบาสมองเพื่อการส่งเสริมความสัมพันธ์
อันดีในครอบครัว (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สินียา ไกรวิมล. (2545). *ลักษณะของบทละครโทรทัศน์ไทยที่ได้รับความนิยมช่วงหลังข่าวจากปี
พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544 (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการ
ประชาสัมพันธ์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สิริรัตน์ เอื้อน้อมจิตต์กุล. (2549). *ภาพเด็กและการถอดรหัสความหมายในละครโทรทัศน์ช่วงไพร์ม
ไทม์ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

- เสนาะ เจริญพร. (2546). ภาพเสนอผู้หญิงในวรรณกรรมไทยช่วงทศวรรษ 2530 : วิเคราะห์ความ
โยงใยกับประเด็นทางสังคม (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท). กรุงเทพฯ: สาขาวิชาการ
พัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุนิสา จันทรวินุสย์. (2539). การรับรู้ภาพของครอบครัวผ่านละครโทรทัศน์ (วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุริย์ ทองสมาน. (2542). การวิเคราะห์เปรียบเทียบบทละครโทรทัศน์กับนวนิยาย (วิทยานิพนธ์
ปริญญาโท). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุภาพรรณ โคตรจรัส และคณะ. (2545). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการอบรมเลี้ยงดู
และพฤติกรรมส่วนบุคคลของวัยรุ่นไทยตามจำแนกการอบรมเลี้ยงดู (วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โสภา ชีปวัฒน์, สมบัติ สุพัตตชัย, และประกายรัตน์ สุขุมลชาติ. (2534). รูปแบบครอบครัวไทย
ที่พึงปรารถนาในสังคมเมืองในประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท). กรุงเทพฯ:
สาขาอาชีวศึกษาและงานยุติธรรม คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- อภิญา ศรีรัตนสมบุญ. (2534). การวิเคราะห์ละครโทรทัศน์เรื่องคู่กรรม ในการถ่ายทอดความเชื่อ
และค่านิยมในสังคมไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท). กรุงเทพฯ: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อภิรัตน์ รัตนานนท์. (2547). กระบวนการสร้างความเป็นจริงทางสังคมของตัวละครนางร้ายในละคร
โทรทัศน์ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท). กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิชาติ จำรัสฤทธิรงค์ และปัญญา ชูเลิศ. (2552). การศึกษาเพื่อเฝ้าระวังบทบาทหน้าที่ของ
ครอบครัวไทยในสถานการณ์เปลี่ยนผ่านทางประชากรและสังคม. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัย
ประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- กฤตยา อาชวนิจกุล. (2552). มหิดลเผยแพร่รูปแบบครอบครัวไทยกำลังเปลี่ยนแปลง ครอบครัวเลี้ยง
เดี่ยวเพิ่มขึ้น/ร้อยละ 12 คริวเรือนไทยยังยากจน. รายงานประชากรและสังคม 2552.
กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล. จาก [http://www.women-
family.go.th/family/document/mahidol](http://www.women-family.go.th/family/document/mahidol)

- เดลินิวส์. (2549). *เอแบคโพลล์ชี้ วัยรุ่นไทยซึมซับความรุนแรงจากสื่อโทรทัศน์*. จาก <http://www.dailynews.co.th> 23 มิถุนายน 2549.
- พิชญ์ พงษ์สวัสดิ์. (2548). *อุดมการณ์การเมืองประเทศกำลังพัฒนา*. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (11/2/48). จาก <http://www.polsci.chula.ac.th/pitch/idn2.doc>
- พรทิพย์ เย็นจะบก. (2009). *รู้เท่าทันละครไทย*. กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. จาก <http://www.anut.smfnew.com/index.php?topic=11.0> (29 November 2009).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2549). *สถานการณ์ครอบครัวไทย*. จาก <http://www.nso.go.th/index.html> กันยายน 2549.
- องค์การบริหารแผนงาน : มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก. (2549). *โทรทัศน์สื่อที่ทรงอิทธิพล ใน โทรทัศน์กับเด็ก*. จาก <http://www.childmedia.net>. 22 พฤศจิกายน 2549.

BOOKS

- Adoni, H. & Mane, S. (1984). Media and the Social Construction of Reality : Toward and Integration of Theory and Research. *Communication Research*, 11 (July 1984), 323-340.
- Annette L. (2002). Invisible Inequality : Social Class and Childrearing in Black Families and White Families. *American Sociological Review*, 2002, Vol. 67 (October : 747-776)
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The social construction of reality*. New York: Doubleday.
- Bicsanz, Bicsanz & Clinard M. B. (2010). *Type of Deviant*. จาก <http://guru.sanook.com/pedia/topic> 23 October 2010
- Brown, K. H. (2005). Social Class as an Independent Variable in Family Economics Research. *Journal of Consumer Affairs*, 3(2), 127-136.
- Butsch, R. (2010). *Social Class and Television*. Lawrenceville: The Museum of Broadcast Communications. Rider University,
- Charon, J. M. (1992). *Sociology : A Conceptual Approach* (3rd ed.). Massachusetts: Allyn and Bacon.
- Defleur, M. (1964). Occupation Roles as Portrayed on TV. *Public Opinion Quarterly*, 28, 57-74.

- Defleur, M.L., & Rokeach, B. (1989). *Theories of Mass Communication*. New York: McKay.
- Goodlad, J. S. R. (1971). *A Sociology of Popular Drama*. London: Heinemann.
- Hall, S. (1997). The Work of Representation. In *Representation : Cultural Representations and Signify Practices*. Stuart Hall. London: Sage.
- Horton, P. A, Leslie, G. R. & Larson, R. F. (1991). *The Sociology of Social Problem* (10th ed.) New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Huston, A. C. et. al. (1993). *Big World, Small Screen*. NE: University of Nebraska Press.
- Littlejohn, S. W. (1992). *The theories of Human Communication*. CA: Wadsworth.
- Lull, J. (1988). *World Family Watch Television*. Newbury Park, CA: Sage.
- . (1980). Family Communication Patterns and the Social Uses of Television. *Communication Research*, 1(3), 319-334.
- Morley, D. (1986). *Family Television : Cultural Power and Domestic Leisure*. London: Comedia.
- Reid, L., Frazer.,C. (1980). Children's Uses of Television Commercials to initiate Social Interaction in Family Viewing Situations. *Journal of Broadcasting*, 24(2), 149-158.
- Schrag, R.L. (1990). *Timing the Wild Tube : A Family's Guide to Television and Video*. London: Chapel Hill.
- Tamar L., & Livingstone S. (1994). The Structure of Family and Romantic Ties in the Soap Opera : An Ethnographic Approach. *Communication Research*. 21, 717-741.
- Tuchman G. (1978). *Marketing News : A Study in the Construction of Reality*. New York: Free Place.
- Turner, G. (1990). *British Cultural Studies an Introduction*. London: Routirdge. Third Edition.
- Williams, R. (1989). Drama in a Dramatized Society. In Alan O' Connor (ed.), *Raymond Williams on Television : Selected Writings*, London: Routirdge.