

สารบัญภาพ

ภาพที่ หน้า

2.1	ตัวอย่างการโฆษณาภาพยนตร์ในหนังสือพิมพ์	34
2.2	ตัวอย่างการโฆษณาภาพยนตร์ในนิตยสาร	36
2.3	ตัวอย่างการโฆษณาภาพยนตร์ในโทรทัศน์	38
2.4	ตัวอย่างการโฆษณาภาพยนตร์ในสื่อกลางแจ้ง	42
2.5	ตัวอย่างการโฆษณาภาพยนตร์ ณ จุดซื้อ 43	
2.6	ตัวอย่างการโฆษณาในสื่อยานพาหนะ	44
2.7	การโฆษณาภาพยนตร์ในสื่ออินเทอร์เน็ต	45
2.8	ตัวอย่างการโฆษณาภาพยนตร์สื่อแฝงในบรรยากาศ	46
2.9	ตัวอย่างการตลาดเชิงกิจกรรมของภาพยนตร์	54
2.10	กรอบแนวคิดในการวิจัย	69