

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	[1]
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	[3]
กิตติกรรมประกาศ	[5]
สารบัญ	[6]
สารบัญตาราง	[8]
สารบัญภาพ	[12]
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
สมมติฐานการวิจัย	6
นิยามศัพท์	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
แนวคิดเกี่ยวกับภาพยนตร์รักโรแมนติก	11
แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบการผลิตภาพยนตร์	22
แนวคิดด้านการวางแผนการตลาด	26
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด	27
แนวคิดด้านการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน	28
แนวคิดเกี่ยวกับประชากร	58
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อภาพยนตร์	59
แนวคิดด้านพฤติกรรมผู้บริโภค	61
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	63
กรอบแนวคิดในการวิจัย	69

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	70
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	70
ตัวแปรที่ในการวิจัย	73
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	73
การเก็บรวบรวมข้อมูล	75
การวิเคราะห์ข้อมูล	75
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	77
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	79
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	81
ผลการทดสอบสมมติฐาน	103
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	118
สรุปผลการวิจัย	118
การอภิปรายผลการวิจัย	126
ข้อเสนอแนะ	130
บรรณานุกรม	132
ภาคผนวก	138
ภาคผนวก ก แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย	139
ประวัติผู้วิจัย	148