

บรรณานุกรม

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). *สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.
- กำจร หลุยยะพงศ์ และสมสุข หินวิมาน. (2551). *ภาพยนตร์ไทยในรอบสามทศวรรษ (พ.ศ. 2520-2547): กรณีศึกษาตระกูลหนังผี หนังรัก และหนังยุคหลังสมัยใหม่*. สำนักงาน กองทุนสนับสนุนการวิจัย .
- กำจร หลุยยะพงศ์. (2552). *หลอน รัก สืบสวน ในหนังไทย : ในรอบสามทศวรรษ (พ.ศ. 2525 – 2547)*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์สยาม
- กฤษดา เกิดดี. (2541). *ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ การศึกษาว่าด้วย 10 ตระกูลสำคัญ*. กรุงเทพมหานคร : ห้องภาพสุวรรณ.
- จำเริญลักษณ์ ธนะวงน้อย . (2541). *ธุรกิจภาพยนตร์ไทย*. รายงานการวิจัย คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จัตราพร เสมอใจ และ มัทนียา สมมิ. (2545). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร : เอ็กสเปอร์ เน็ท.
- ชินจิตต์ แจ้เจนกิจ. (2545). *IMC and Marketing Communication*. กลยุทธ์สื่อสารการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร เลิฟ แอนด์ ลิฟ จำกัด
- โดม สุขวงศ์(2533). *ประวัติภาพยนตร์ไทย*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร:องค์การคำคุณภาพ.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2548). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS*. (พิมพ์ครั้งที่ 13). กรุงเทพฯ : หจก.ปิซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. (2545). *Strategic IMC กลยุทธ์สื่อสารการตลาดแบบครบวงจร*. กรุงเทพมหานคร: โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮ้าส์ จำกัด .
- ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. (2551). *เจาะลึกถึงแก่น ไอเอ็มซี*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮ้าส์ จำกัด .
- บรรจง โกศลวัฒน์. (2543). *การถ่ายทำภาพยนตร์เสียง*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปิยกุล เลารัตน์ศิริ. (2529). *ใครเป็นใครในกระบวนการผลิตภาพยนตร์*. กรุงเทพมหานคร : บริษัท บพิธการพิมพ์ จำกัด .

- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น
- บุญรักษ์ บุญณะเขตมาลา. (2538). *ศิลปะแขนงที่เจ็ด* (พิมพ์ครั้งที่ 2) สำนักพิมพ์อมรินทร์
- พงษ์วิเศษสังข์. (2553). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสาร* (พิมพ์ครั้งที่ 10) สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- เมตตา กฤตวิทย์. (2530). *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 1). คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ลัดดา กิติวิภาต. (2532). *ทัศนคติทางสังคมเบื้องต้น*. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ชวนพิมพ์ จำกัด.
- วิไลลักษณ์ เสรีตระกูล. (2543). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติและวิจัย*. กรุงเทพมหานคร : แผนกตำราและเอกสาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- วชิรา จันทรทอง. (2554). *แคมฟร็อกและเพศวิถีของวัยรุ่นหญิงไทย : อำนาจในตนกับการกดขี่ทางเพศ*. คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- สุโขทัยธรรมธิราชมหาวิทยาลัย. (2532). *สาขาวิชานิเทศศาสตร์. เอกสารการสอนวิชาการบริหารงานภาพยนตร์ หน่วยที่ 8-15*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2547). *ครบเครื่องเรื่องสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพมหานคร. ไดมอนด์อินบิสสิเนสเน็ตเวิร์ค.
- ศิววรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). *การบริหารตลาดยุคใหม่. ฉบับปรับปรุงใหม่ปี 2546*. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- อนุชิต เทียงธรรม. (2545). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ : แอมเบอ์แอดแอนด์อินทีเรีย.

บทความ

- กนกศักดิ์ แก้วเทพและมณฑะ ปิยะทัตกร. (2545). *สตรีศึกษา 2 ผู้หญิงประเด็นต่าง ๆ* : กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี.
- แน่นน้อย บุญเนตร. (2549). *การสื่อสารการตลาดเพื่อการชมภาพยนตร์ไทย*. นิเทศศาสตร์ปริทัศน์. 10 (ฉบับที่ 1)
- ดวงใจ จิตต์มงคล. (2550, 19 มกราคม). *โพสต์ทูเดย์*. ยอดรายได้ของภาพยนตร์ไทยปี 2548. (2548).

- สำนักงานวิจัยธุรกิจ. (2547). *โรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์*. สารวิจัยธุรกิจ. ฉบับที่ 8
 เอนเตอร์เทน. (2553). Vol. 1 no. 1055. มกราคม
- สอนดำรงค์ไอคอน รุกมูฟวี่ มาร์เก็ตติ้ง ร่วมหนังไทยคุณภาพ “ปิดเทอมใหญ่ หัวใจว่าอุ่น”. (2551).
Positioning Magazine. กุมภาพันธ์.
- Flicks Magazine. 3 ฉบับที่ 118 ยอดรายได้ของภาพยนตร์ไทยปี 2549. (2549). *Flicks Magazine*. 4 ฉบับที่ 170.
- GTH (จีเอ็มเอ็ม ไท หับ) รวมตัวสร้างพันธมิตร. (2547). *Positioning Magazine*. กรกฎาคม.
- Starpics.(2555). No. 821. September.

วิทยานิพนธ์

- จิรายุ ททรัพย์สิน. (2540). *ความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
 ศึกษาเฉพาะ กรณี นิสิตปริญญาตรี คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*.
 วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จรรยา ยามาดี.(2553).*การโฆษณาภาพยนตร์อินดี้มีผลต่อการเลือกชมของวัยรุ่นใน
 กรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จุฑามาศ ยศสุนทรากุล.(2543). *กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดภาพยนตร์อเมริกันของบริษัทผู้จัด
 จำหน่ายภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. นิเทศศาสตร์
 (การสื่อสารมวลชน). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ฉลองรัช จงรักษ์. (2543). *กลยุทธ์ในการผลิตภาพยนตร์ของบริษัท ไฟว์สตาร์ โปรดักชั่น จำกัด ใน
 ภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ (2539-2541)*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. นิเทศศาสตร์ (การ
 สื่อสารมวลชน). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชโลธร โพยมยล. (2552). *ความรักและกระบวนการสร้างความหมายความรักในตระกูล
 ภาพยนตร์ไทย*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. นิเทศศาสตร์ (การสื่อสารมวลชน). จุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย
- ชาครียา ละอองศรี.(2550).*ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์แนวสยองขวัญของวัยรุ่นในเขต
 กรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ทินกร เจริญปรีดี.(2553).*กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของแกรมมี่โกลด์*. วิทยานิพนธ์
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- ธีรามาศ เพชรจ้อย. (2547). *การศึกษาความสนใจของผู้บริโภคในการเลือกชมภาพยนตร์ในเขตบาง
 นา กรุงเทพมหานคร*. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.

- ธีรยา สมปราชญ์. (2547). *กลยุทธ์การสร้างสรรคและการดำเนินธุรกิจภาพยนตร์ไทยของกลุ่มฟิล์มบางกอก*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ธีรวิรา สุวรรณศักดิ์. (2552). *การเปิดรับและการใช้ประโยชน์โฆษณาสินค้าในนิตยสารของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นือร โชติเวชกุล. (2547). *กลยุทธ์ที่ใช้ในการสร้างความบันเทิงของรายการเพลงสดทางโทรทัศน์ ศึกษาเฉพาะกรณีรายการเพลงสด เดย์ไลฟ์*. สารนิพนธ์วารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิทยุโทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .
- พิทักษ์ ปานเปรม. (2550). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์สยองขวัญของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .
- รักสานต์ วิวัฒน์สินอุดม. (2546). *ทัศนคติเกี่ยวกับการสร้างภาพยนตร์ไทยของผู้ชมภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิภากร ชูช่วง. (2551). *ปัจจัยที่มีผลต่อการชมภาพยนตร์ไทยของประชาชนในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ ศิลปะศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- มาลิน ธราภิจิตรกุล. (2551). *การวิเคราะห์การเล่าเรื่องในภาพยนตร์แนวรักของเกาหลี*. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยงค์ศักดิ์ วีระเมธีวงศ์. (2539). *มิติที่หยุดนิ่งและมิติที่เคลื่อนไหวในการพัฒนาภาพยนตร์ไทย*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สาริณี แสงสุวรรณ.(2552).*กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของภาพยนตร์ไทยแนวแอ็กชั่นเพื่อสร้างศักยภาพทางการส่งออก*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุทธาทิพย์ แซ่เผือก.(2549) *การสื่อสารการตลาดเพื่อการส่งออกภาพยนตร์ไทย*. วิทยานิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิวนาถ หงษ์ประยูร.(2550). *ตระกูลรายการโทรทัศน์ในประเทศไทย พ.ศ. 2548*. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิษยา งามสุข. (2546). *พฤติกรรมการดู และความคิดเห็นที่มีต่อภาพยนตร์ไทย ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศ

ศาสตราจารย์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

เสริมสุข วงศ์วิวัฒน์. (2545). *ความคิดเห็นนักศึกษามหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการครอบงำทางวัฒนธรรมอเมริกันในภาพยนตร์ฮอลลีวูด*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต .

อัญญาลักษณ์ บัวศรี.(2549). *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดของภาพยนตร์แอนิเมชันไทย*. วิทยานิพนธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

ขุนอนุรักษ์รัตการ. (2470). *ภาพยนตร์เรื่องโชคสองชั้น*. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2556 จาก <http://www.peoplecine.com/wboard/maintopic.php?>

จีทีเอช. *ผลงานภาพยนตร์ที่ผ่านมาของ GMM GRAMMY*. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2556, จาก <http://www.gmmgrammy.com/th/movies.htm>.

ไทยซีเนม่า. สืบค้นเมื่อ 4 ธันวาคม 2550, จาก www.thaicinema.com.

ผู้จัดการออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2550, จาก <http://www.manager.co.th>.

เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์. สืบค้นเมื่อ 4 ธันวาคม 2550, จาก www.majorcineplex.com.

ประวัติภาพยนตร์รักโรแมนติก สืบค้นเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2555 จาก www.filmsite.org ที่มาภาพยนตร์รักโรแมนติกในประเทศไทยสืบค้นเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2555 จาก www.pirun.ku.ac.th

วิกิพีเดีย.สืบค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม 2554, จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%9E%E0%B8%A2%E0%B8%99%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B9%8>

สยามรัฐ สืบค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม 2553, จาก <http://www.siamzone.com/board/view.php?sid=1970475>

ภาษาอังกฤษ

Austin, B.A. (1989). *Immediate seating : A look at movie audiences*. Belmont, CA.: Wadsworth Publishing.

Donthu,N., & Bhargava,M (1993.) *Factors influencing recall of outdoor advertising*. Journal of Advertising Research,33,64 -72.

- Engel, J.E., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. (1995). *Consumer behavior*. (8th ed.). Fort Hamilton A. (1992). *Video Crackdown, or The Sacrificial Pirate. Censorship and Cultural Consequences in Thailand*.
- Kotler .(1994). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Mcluhan. (1964). *Understanding Media: The Extensions of Man*. McGraw-Hill
- Propp, V. (1977). *Morphology of the Folkore*. Austin and London : University of Texas Press.
- Radway, J. (1987). *The act of reading the romance: escape and instruction*. In J. Schor and D. B. Holt (eds.) *The Consumer Society Reader*, pp. 169-182. New York: New Press.
- Schiffman, L.G. and kanuk, L.L. (1997) *Consumer behavior*. (6th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice – Hall.
- Semenik, R.J. (2002). *Promotion & integrated marketing communications*. Cincinnati, OH: Transcontinental Printing, Inc.
- Tamar J. (2007). *Romantic comedy: boy meets girl meets genre*. p.3. Wallflower Press
- Turner, G. (1993). *Film as social practice*. London: Routledge.
- Voytilla. (1999). *Myth and the Movies : Discovering the Myth Structure of 50 Unforgettable Fillms* . Discovering the Mythic Structure. Kindle Edition.
- Worth : Dryden Press. Kotler P. (2000). *Marketing Management* (Millenium ed.) New Jersey : Prentice Hall.
- Yalch, F.R. .(1991). *Memory in a jingle jungle : Music as a mnemonic device in communication advertising slogans*. *Journal of Applied Psychology*, 976, 268-275.