

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(2)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญแผนภูมิ.....	(9)
สารบัญภาพ.....	(10)
<b>บทที่</b>	
1    บทนำ .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	7
สมมติฐานการวิจัย.....	7
ขอบเขตการวิจัย .....	7
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
ประโยชน์ที่จะได้รับ .....	10
การเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนและการใช้ประโยชน์.....	11
2    วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	12
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	25
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม.....	33
แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจ.....	47
แหล่งท่องเที่ยวในอำเภออารยธรรมจังหวัดราชบุรี.....	58
บริบทและข้อมูลทั่วไปของจังหวัดราชบุรี.....	72
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	74
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	89
3    วิธีดำเนินการวิจัย .....	90
การเลือกพื้นที่ในการวิจัย.....	90
ขั้นตอนวิธีดำเนินการวิจัย.....	91
การสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ.....	92
การควบคุมคุณภาพเครื่องมือ.....	94

## สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 98
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 98
4	ผลการวิจัย..... 100
	<b>ก. ผลการวิจัยของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว..... 101</b>
	ส่วนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง..... 101
	ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางของกลุ่มตัวอย่าง..... 102
	ส่วนที่ 3 แรงจูงใจของกลุ่มตัวอย่างในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม..... 104
	ส่วนที่ 4 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของคะแนนแรงจูงใจใน การท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศแตกต่างกัน..... 108
	ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวค่าเฉลี่ยของคะแนนแรงจูงใจ ในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะประชากร แตกต่างกัน ได้แก่ อายุ การศึกษาและอาชีพ..... 108
	ส่วนที่ 6 ปัญหา/อุปสรรคและข้อเสนอแนะ..... 113
	<b>ข. ผลการวิจัยของกลุ่มตัวอย่างผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว..... 117</b>
	ส่วนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง..... 117
	ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ของจังหวัดราชบุรี..... 118
	ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของคะแนนแรงจูงใจใน การท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศแตกต่างกัน..... 123
	ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวค่าเฉลี่ยของคะแนนแรงจูงใจ ในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะประชากร แตกต่างกัน ได้แก่ อายุ ระยะเวลาในการทำงานและการศึกษา..... 123
	ส่วนที่ 5 ปัญหา/อุปสรรคและข้อเสนอแนะ..... 128
	<b>ค. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ..... 132</b>
	ส่วนที่ 1 สภาพการณ์ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดราชบุรี..... 132
	ส่วนที่ 2 แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาศิลปวัฒนธรรม ในอุ่อารยธรรม จังหวัดราชบุรี..... 145

## สารบัญ(ต่อ)

บทที่		หน้า
5	สรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะการวิจัย.....	167
	สรุปผลการวิจัย.....	167
	อภิปรายผล.....	170
	ข้อเสนอแนะการวิจัย.....	186
	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย.....	186
	ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ.....	186
	ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป.....	187
	บรรณานุกรม.....	188
	ภาคผนวก.....	195
	รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ.....	196
	รายชื่อผู้ให้ข้อมูลหลัก.....	197
	รายชื่อผู้ร่วมสนทนากลุ่ม.....	198
	แบบสอบถามนักท่องเที่ยว (ชุดที่ 1).....	199
	แบบสอบถามผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (ชุดที่ 2).....	204
	แนวทางการสนทนากลุ่ม.....	208
	แนวทางการสัมภาษณ์ระดับลึก.....	210
	ประวัติผู้วิจัย.....	211

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา และอาชีพ.....	101
ตารางที่ 2 ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยว.....	102
ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยรวม.....	104
ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมรายด้าน.....	105
ตารางที่ 5 เปรียบเทียบตัวแปรเพศกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้การทดสอบค่าที.....	108
ตารางที่ 6 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวค่าเฉลี่ยของแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ..	108
ตารางที่ 7 เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ๆ.....	109
ตารางที่ 8 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวค่าเฉลี่ยของแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	110
ตารางที่ 9 เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่ๆ	110
ตารางที่ 10 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจำแนกตาม อาชีพ.....	111
ตารางที่ 11 เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ๆ.....	112
ตารางที่ 12 สรุปการ เปรียบเทียบและวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวของแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล.....	113
ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ ระยะเวลาในการทำงานและการศึกษา.....	117

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความคิดเห็นในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยรวม.....	118
ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความคิดเห็นในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมรายด้าน.....	119
ตารางที่ 16 เปรียบเทียบตัวแปรเพศกับความคิดเห็นต่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้การทดสอบค่าที.....	123
ตารางที่ 17 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	123
ตารางที่ 18 เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ๆ.....	124
ตารางที่ 19 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นต่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการทำงาน.....	125
ตารางที่ 20 เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จำแนกตามระยะเวลาในการทำงาน เป็นรายคู่ๆ.....	125
ตารางที่ 21 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา.....	126
ตารางที่ 22 เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่ๆ.....	127
ตารางที่ 23 สรุปการ เปรียบเทียบและวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวของความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของผู้เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล.....	127
ตารางที่ 24 สรุปประเด็นสำคัญของสภาพการณ์และข้อมูลพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยว.....	144
ตารางที่ 25 การวิเคราะห์แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยว 3 แห่ง.....	166

**สารบัญแผนภูมิ**

	หน้า
แผนภูมิที่ 1 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว.....	23
แผนภูมิที่ 2 หลักการ 5 As ของลักษณะทรัพยากรการท่องเที่ยว.....	25
แผนภูมิที่ 3 แสดงองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	31
แผนภูมิที่ 4 แสดงองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม.....	40
แผนภูมิที่ 5 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการและแรงผลักดัน.....	49
แผนภูมิที่ 6 แสดงการดำรงชีวิตของมนุษย์กับการท่องเที่ยว.....	54
แผนภูมิที่ 7 แสดงองค์ประกอบพื้นฐานของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว	56
แผนภูมิที่ 8 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	89
แผนภูมิที่ 9 แสดงวิธีการสร้างเครื่องมือการวิจัย.....	92

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 แสดงประวัติศาสตร์จังหวัดราชบุรีในสมัยโบราณ.....	59
ภาพที่ 2 แสดงเมืองโบราณคูบัว.....	59
ภาพที่ 3 แสดงโบราณสถานหมายเลข 8 (วัดคูบัว).....	59
ภาพที่ 4 แสดงคณะกรรมการจีปาระกัณฑ์สถานบ้านคูบัว.....	63
ภาพที่ 5 แสดงลวดลายผ้าจกไท-ยวน.....	63
ภาพที่ 6-7 แสดงการทอผ้าจกอันเป็นอัตลักษณ์เฉพาะของชาวไท-ยวน.....	64
ภาพที่ 8-9 แสดงพระครูพิทักษ์ศิลปาคมเจ้าอาวาสวัดขนอนกำลังบรรยาย ความเป็นมาของหนังใหญ่และการแสดง.....	66
ภาพที่ 10-11 ป้ายแสดงประวัติความเป็นมาและภาพจิตรกรรมฝาผนัง วัดคงคาราม.....	71
ภาพที่ 12 แสดงโบราณในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน.....	71
ภาพที่ 13 แสดงอาคารไม้สัก กุฏิทรงไทย 9 ห้อง.....	71