

## บรรณานุกรม

### บรรณานุกรมภาษาไทย

- กรมการท่องเที่ยว. (2555). *แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนากิจการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว* ปี พ.ศ. 2555-2559. กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2538, เมษายน) *นโยบายและแนวทางการพัฒนากิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์*. จุลสารการท่องเที่ยว.
- \_\_\_\_\_. (2545, มกราคม). *สรุปสถานการณ์ด้านโรงแรมในประเทศไทย*. จุลสารการท่องเที่ยว.
- \_\_\_\_\_. (2549). *การส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ*. รายงานวิจัย. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์ (2542). *การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์ (2542). การท่องเที่ยว: มิติแห่งศาสตร์บูรณาการ. *การจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร*. 7 (1), 1-4.
- ปิยาภา อินทนนท์ (2553). *พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce) กับการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย*. วิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549). 10 กุมภาพันธ์ 2555.  
<http://www.nesdb.go.th/Default.aspx?tabid=91>.
- พรรณณี สนวนเพลง (2552). *นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการความรู้*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- พรรณณี สนวนเพลง (2555). *ระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- พระราชบัญญัติการขนส่ง พ.ศ.2497. 10 กุมภาพันธ์ 2555.  
[http://www.thailaw.com/thailaw3\\_2.pdf](http://www.thailaw.com/thailaw3_2.pdf) Access.
- พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ.2522. 10 กุมภาพันธ์ 2555.  
[www.thailandlawyercenter.com/index.php?lay=show](http://www.thailandlawyercenter.com/index.php?lay=show) Access.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2555). 10 กันยายน 2555. <http://www.dusit.ac.th>.
- ยลรวี สิทธิชัย (2553). *สรุปพฤติกรรมนักท่องเที่ยวอเมริกัน ปี 2553*. 10 กุมภาพันธ์ 2555.  
<http://www.etatjournal.com/web/etat-journal/2011/2011-jan-mar/21-us-travel-2010>.
- รัชต์ เกิดร่วม. (2548). *ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของสนามกอล์ฟค่ายธนะรัชต์ อาเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์*. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. กรุงเทพฯ.
- รัตน์ บัวสนธ์. (2551). *วิจัยเชิงคุณภาพทางการศึกษา*, กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์คำสมัย.
- วนิดา สุวรรณนิพนธ์. (2553). *การวัดผลสำเร็จของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย*. ดุษฎีนิพนธ์ปริญญาดุษฎีบัณฑิตบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง. กรุงเทพฯ.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). *กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และ กรณีศึกษา*. กรุงเทพฯ: บิซิเนส เวิร์ด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และอมรศักดิ์ บุญเรือง. (2541). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. กรุงเทพฯ
- ไศรยา หอมชื่น (2553). *คาดการณ์แนวโน้มนักท่องเที่ยว ปี 2011*. 10 กุมภาพันธ์ 2555. <http://www.etatjournal.com/web/etat-journal/2011/2011-apr-jun/322-world-travel-2011>.
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง. (ม.ป.ป). *คู่มือกระบวนการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว จังหวัดระยอง*. 10 มิถุนายน 2555. <http://www.ranong.mots.go.th>.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2551). 24 กรกฎาคม 2555. [http://service.nso.go.th/nso/nso\\_center/project/search\\_center/23project-th.htm](http://service.nso.go.th/nso/nso_center/project/search_center/23project-th.htm).
- เสรี หวังไพจิตรและคณะ (2547). *โครงสร้างของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย*. สถาบันปริกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- อุดมศักดิ์ พิมพ์พาศรี (2552). *ผลกระทบของศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความยืดหยุ่นเชิงกลยุทธ์และศักยภาพทางการสร้างความไว้วางใจที่มีต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการเทคโนโลยีและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. มหาสารคาม.
- แอนนิตรา นิราช. (2552). *เครือข่ายสังคมออนไลน์กับการแนะนำการดำเนินชีวิตของผู้ใช้งานในเว็บไซต์ Hi5.com*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2554). *ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- e-Commerce. (2555). *อีคอมเมิร์ซวันนี้โอกาสธุรกิจที่ยังเปิดกว้าง*. *eLeader*. 22 (279). พฤษภาคม, 48-51.

### บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ

- Amazon. (2011). *Strategic Information Management: Challenges and Strategies in Managing Information Systems*. 10 กุมภาพันธ์ 2555. [http://www.amazon.com/Strategic-Information-Management-Challenges-Strategies/dp/0415996473/ref=pd\\_rhf\\_sc\\_p\\_t\\_3Business](http://www.amazon.com/Strategic-Information-Management-Challenges-Strategies/dp/0415996473/ref=pd_rhf_sc_p_t_3Business) Monitor International. (2012). *Thailand Tourism Report*. London, UK.
- Charles R. Goeldner (2002). *Tourism: principles, practices, philosophies, 9<sup>th</sup> ed*, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

- Christopher Holloway (2004). *Marketing for Tourism, 4<sup>th</sup> ed*, Prentice Hall, Pearson Education Limited, England.
- Department of Resource, Energy and Tourism. (2009). *New Tourism Research Capability Analysis*. Canberra, Australia.
- Esichaikul, V., & Chavananon, S. (2001). *Electronic commerce and electronic business implementation success factor*. Bled, Slovenia: University of Maribor.
- eShop Se-Ed (2554). 10 กุมภาพันธ์ 2555. <http://www.seed.com>.
- Gee, C, Makens, J ;& Choy,D, (1989). *The travel industry*, 2nd ed., Van Nostrand Reinhold, New York.
- Greenstien, M. & Vasarheyli, M. (2002). *Electronic Commerce (Security, Risk Management and Control) Second edition*. McGraw-Hill.
- Laudon, K. C. & Laudon, J. P. (2000). *Management Information System: Organization and Technology in the Network Enterprise. 6<sup>th</sup> edition*. London: Prentice Hall.
- Laudon, K. C. & Laudon, J. P. (2002). *Management Information Systems: Managing the digital firm. 6<sup>th</sup> ed*. New Jersey: Prentice Hall.
- Laudon, K. C. & Laudon, J. P. (2012). *Management Information System: Managing The Digital Firm. 12<sup>th</sup> edition*. UK: Pearson Education.
- Hospitality Net. (2011). 10 มิถุนายน 2555. [www.hospitalitynet.org/event/3002528.html](http://www.hospitalitynet.org/event/3002528.html).
- Holloway Plant. (1983). *The Business of Tourism*. Plymouth: Macdonald and Evans.
- Huang, C, D., & Hu, Q. (2005). *Aligning IT with firm business strategies using the balanced scorecard system*. Proceedings of the 38<sup>th</sup> Hawaii International conference on system science (JICSS 38), Honolulu, HI.
- Jennex, M., Amoroso, D., & Olayele, A. (2003). E-Commerce infrastructure success factor for small companies in developing counties. *Journal of e-commerce Research*, 4(3), 1-5.
- Kvainauskaite, V., Sarapovas, T., & Cvilikas, A. (2005). Selection and assessment of e-commerce model in SMEs. *Engineer Economics*, 4(44), 64-70.
- Mill, R. C. & Morrison, A. M. (1985). *The tourism system: An introductory text*. NJ: Prentice-Hall.
- Philip Kotler (2006). *Marketing for Hospitality and Tourism, 4<sup>th</sup> ed*, Upper Saddle River, New Jersey.
- Peter Drucker. (1985). *The Man Who Invented Management*. New York: Winter Jetsway.

- TAT, 2549. (2549) ค้นเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2555. จาก  
<http://www.etatjournal.com/web/menu-download-zone/menu-dl-etatjournal>.
- TOUREG: *Competitiveness and Knowledge in the Tourism Sector (2008)*. 10 กุมภาพันธ์ 2555. <http://www.tourisminnovation.eu>.
- Turban, K. & King. D. (2008). *Introduction to e-Commerce*. Pearson Education.
- UNWTO (2010). 10 กุมภาพันธ์ 2555. <http://unwto.org/en/content/why-tourism>.
- William J. Stanton. (1991). *Management of Sales Force*. New York: Irwin Professional Pub.
- Word-tourism (2548). 10 กุมภาพันธ์ 2555.  
<http://tourism1.readyplanet.com/article.php?id=275&Ntype=1-1>.
- Xuan, W., Xu, J., & Quaddus, M. (2007). *Factors of successful e-tailing in China's retail industry: A case study*. 10 กุมภาพันธ์ 2555.  
<http://www.acis2007.usq.edu.au/assets/papers/58.pdf>.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis*.<sup>3<sup>rd</sup></sup>. New York. Harper & Row Publishers.