

หัวข้อสารนิพนธ์	ระบบช่วยตัดสินใจในการเลือกไฟแนนซ์และคั่นหารถยนต์มือสอง
ชื่อผู้เขียน	กนกกาญจน์ อินทนะ
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ ดร.อรวรรณ อิ่มสมบัติ
สาขาวิชา	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

ปัจจุบันธุรกิจการซื้อขายรถยนต์มือสองเติบโตเป็นอย่างมาก จึงทำให้เกิดการแข่งขันค่อนข้างสูง ทั้งในเรื่องของคุณภาพ ราคา และการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า และเว็บไซต์กลายเป็นสื่อกลางลำดับต้นๆ ในการนำเสนอข้อมูลรถยนต์ โปรโมชั่น อัตราดอกเบี้ย และรายละเอียดต่างๆ ให้กับลูกค้าได้ถูกต้องและทันต่อเวลา นอกจากนี้ปัจจัยหลักที่ทำให้ลูกค้าตัดสินใจในการเลือกซื้อรถยนต์มือสองนั้น คือ อัตราดอกเบี้ยและไฟแนนซ์ เพราะลูกค้าส่วนใหญ่ต้องการดอกเบี้ยที่ถูกต้องที่สุดจากบริษัทไฟแนนซ์ที่น่าเชื่อถือ

งานค้นคว้าอิสระนี้จึงนำเสนอระบบช่วยตัดสินใจในการเลือกไฟแนนซ์ และคั่นหารถยนต์มือสอง ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพในการค้นหาข้อมูลรถยนต์ ข้อมูลอัตราดอกเบี้ย และข้อมูลไฟแนนซ์ที่ถูกต้องและตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยระบบที่นำเสนอเป็นระบบเว็บแอปพลิเคชัน พัฒนาด้วยโปรแกรมภาษาพีเอชพี และระบบจัดการฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล โดยแบ่งส่วนการทำงานของระบบออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ ส่วนของผู้ดูแลระบบและส่วนของผู้ใช้งาน ในส่วนของผู้ดูแลระบบประกอบด้วยฟังก์ชันการจัดการข้อมูลรถยนต์ ข้อมูลดอกเบี้ย ข้อมูลไฟแนนซ์ และข้อมูลพื้นฐานต่างๆ และในส่วนของผู้ใช้งานประกอบด้วย การแสดงข้อมูลรถยนต์ ข้อมูลอัตราดอกเบี้ย และการคำนวณและเปรียบเทียบอัตราดอกเบี้ยของบริษัทไฟแนนซ์ต่างๆ

จากการประเมินประสิทธิภาพและความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านความสามารถในการทำงานตามความต้องการของผู้ใช้ระบบ ด้านการทำงานได้ตามฟังก์ชัน ด้านความง่ายในการใช้งานระบบ และด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบ พบว่าผู้ใช้งานมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่าระบบช่วยตัดสินใจในการเลือกไฟแนนซ์ และคั่นหารถยนต์มือสองเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการการเลือกไฟแนนซ์ และคั่นหารถยนต์ ได้เป็นอย่างดี

Thematic Paper Title	Decision-Making Systems in Selecting and Financing the Purchase of Second-Hand Cars
Author	Kanockan Intana
Thematic Paper Advisor	Dr. Aurawan Imsombut
Department	Computer and Communication Technology
Academic Year	2013

ABSTRACT

The second-hand car market has experienced rapid growth over the past few years, and this leads to a high rate of competition amongst second-hand car dealers for the attention of consumers. Key points of the competition are found in the quality and price of goods offered and the method of communication with consumers. Websites have distinguished themselves as an effective medium for this purpose. By presenting up-to-date details on an individual car model, special promotions, interest rates and more in an easily accessible manner, the website has become one of the first sources of information for the consumer. Information on interest rates, payment plans, financing options and reputable financial forms one of the main factors in making the decision to purchase a second-hand car.

This thematic paper presents a system that would aid the decision-making process in selecting and financing a second-hand car. The key goal behind the inception of the decision-making system is to raise general efficiency in the second-hand car selection process and lower the margin of error and time-loss when comparing which car models, interest rates and payment options that would fit with the individual desires of each consumer. The system was created as a web-based application, programmed with PHP and using a MySQL database management system as its backbone. The functioning of the system can be separated into two main parts, the back-office area for the system administrators and the general area for the application users. The back-office area consists of the framework and commands in place to manage the information on the car model details, interest rates, financing and payment plan information and other basic information. The general area displays all of user-friendly interface for the consumer to interact, compare and contrast different offerings with each other.

From initial evaluation of the system functionality and user satisfaction, with questions factoring the ability to fulfill expectations in functional requirement test, functional Test, usability test and security test, the system was as a whole deemed by users as performing at an exceedingly satisfactory level. Considering this feedback, it can be concluded that the system is a success in aiding the decision-making of consumers in the selection and financing process for purchasing second-hand cars and can be further developed for actual market implementation.