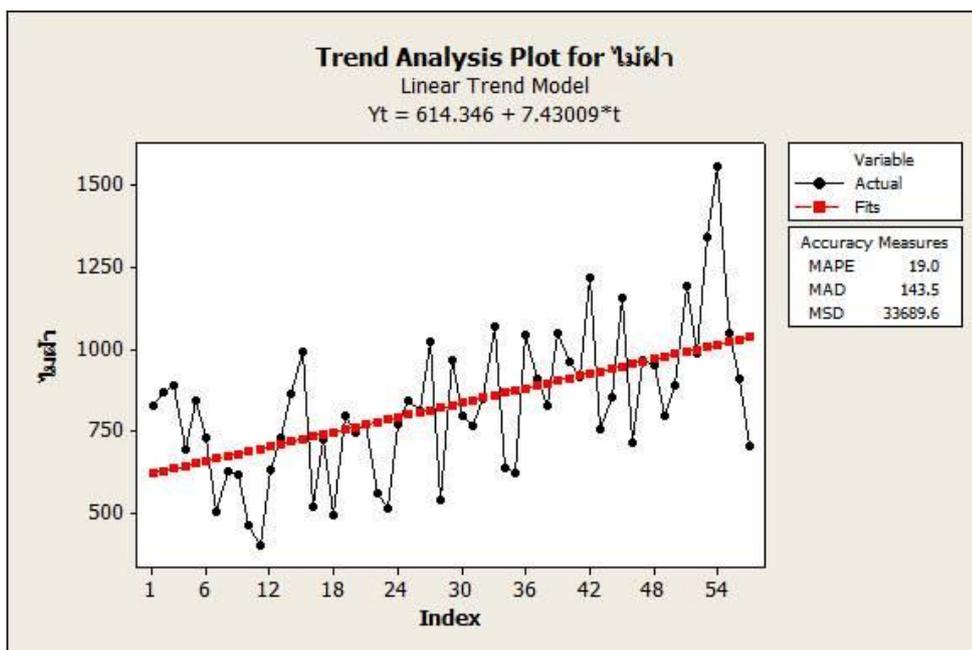
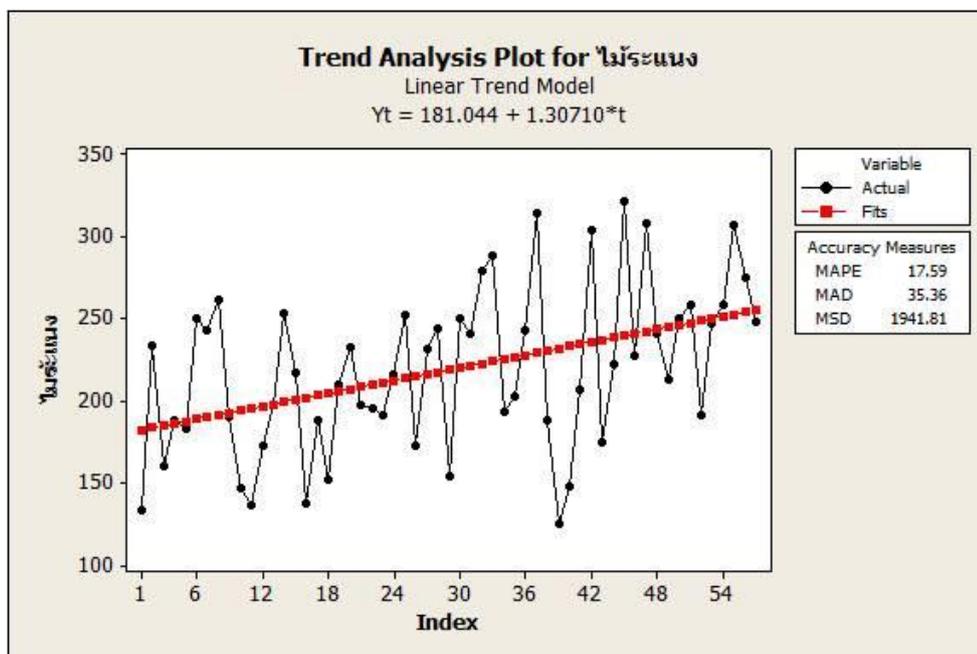


ภาคผนวก

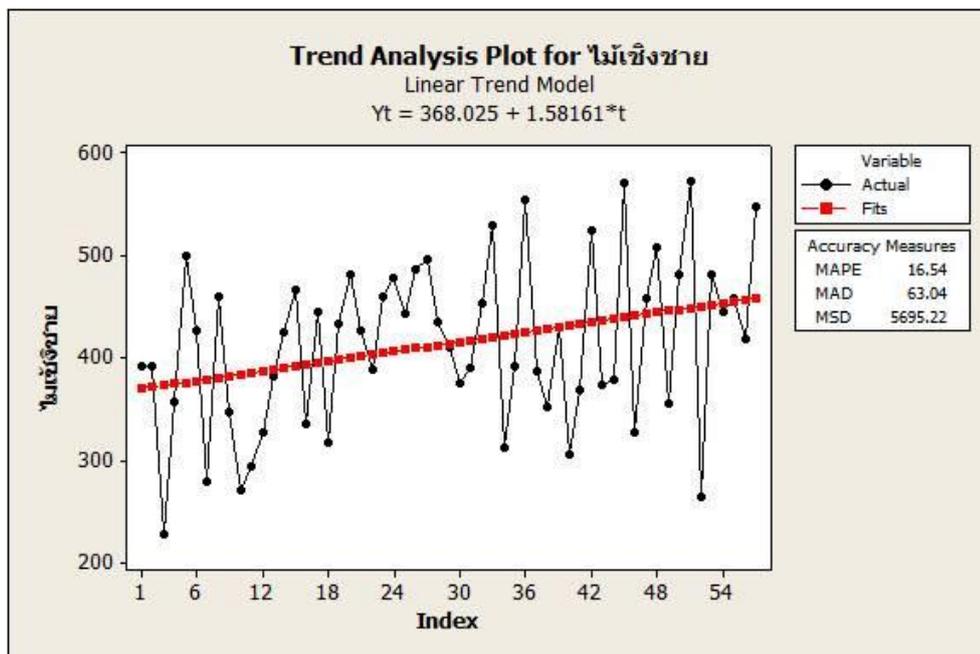
กราฟแสดงผลวิเคราะห์รูปแบบข้อมูลยอดขายของสินค้าทั้ง 6 ชนิด



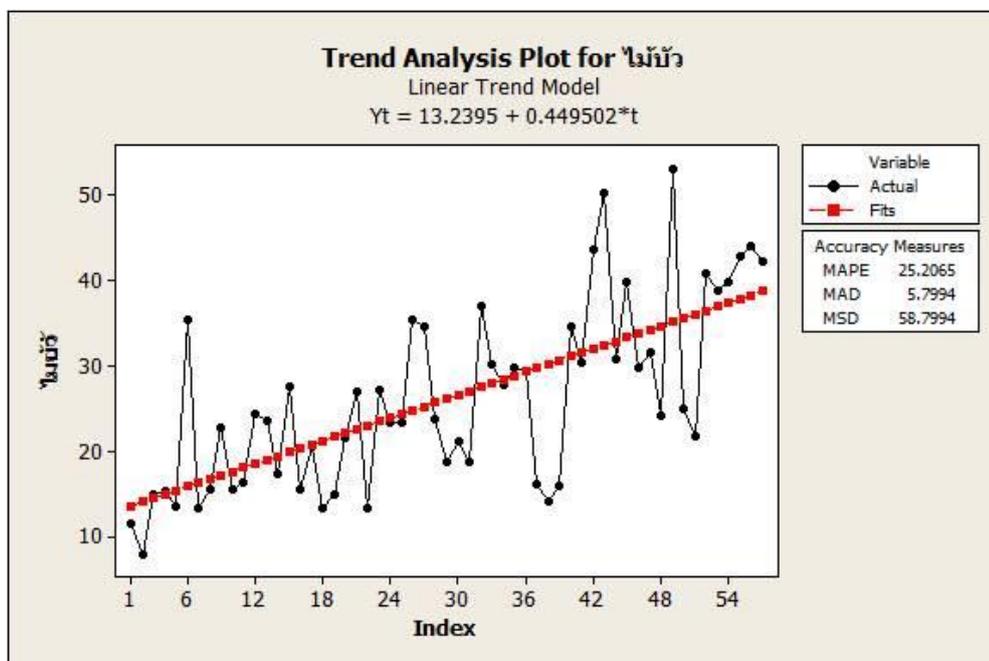
ภาพที่ 1 แสดงกราฟผลการวิเคราะห์รูปแบบข้อมูลยอดขายไม้ฝา



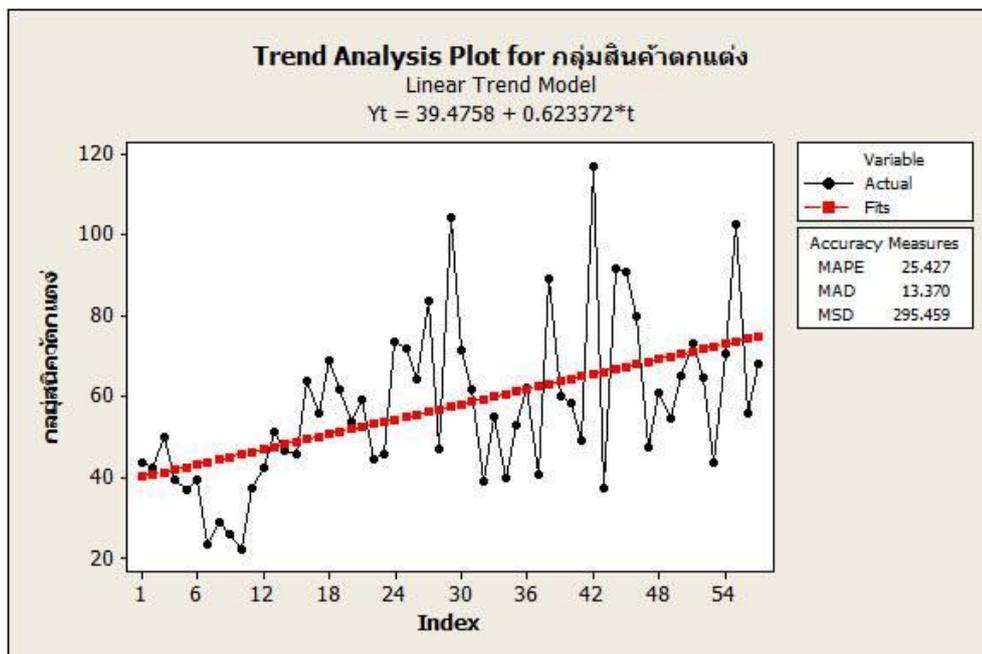
ภาพที่ 2 แสดงกราฟผลการวิเคราะห์รูปแบบข้อมูลยอดขายไม้ระแนง



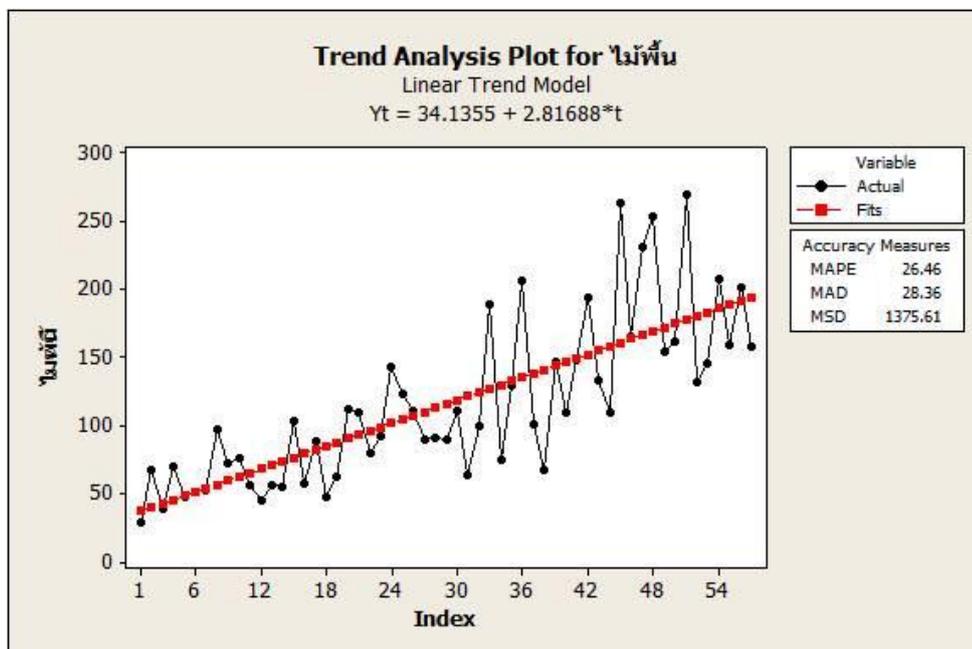
ภาพที่ 3 แสดงกราฟผลการวิเคราะห์รูปแบบข้อมูลยอดขายไม้เชิงชาย



ภาพที่ 4 แสดงกราฟผลการวิเคราะห์รูปแบบข้อมูลยอดขายไม้บัว

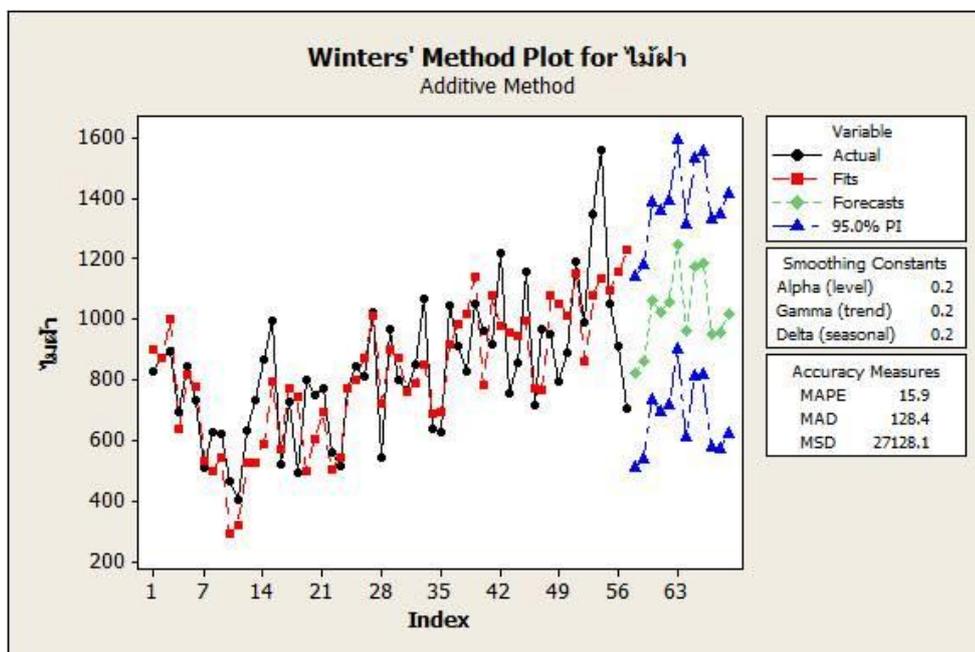


ภาพที่ 5 แสดงกราฟผลการวิเคราะห์รูปแบบข้อมูลยอดขายกลุ่มสินค้าตกแต่ง

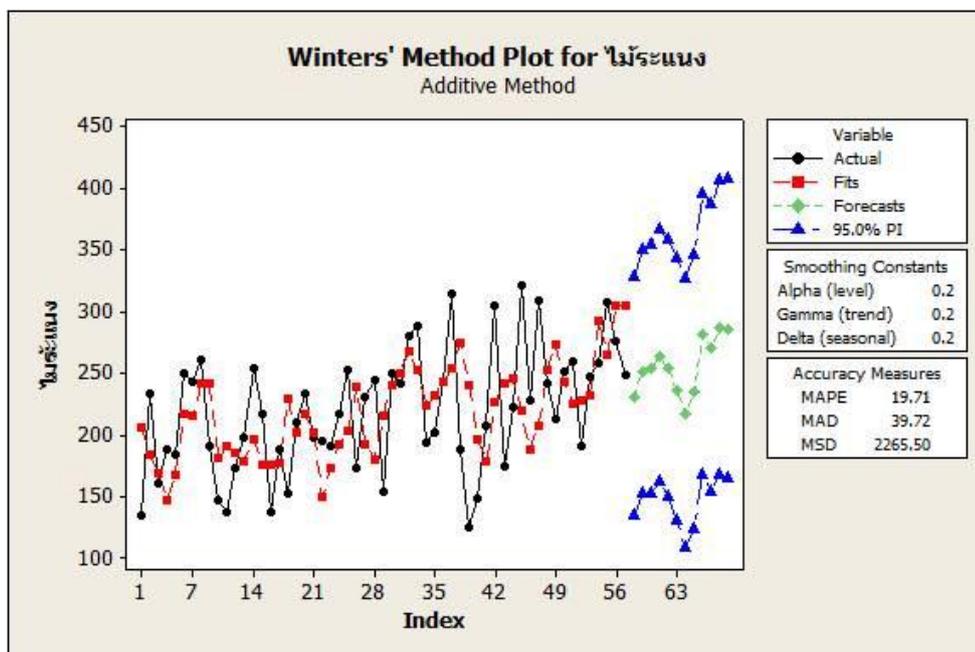


ภาพที่ 6 แสดงกราฟผลการวิเคราะห์รูปแบบข้อมูลยอดขายไม้พื้น

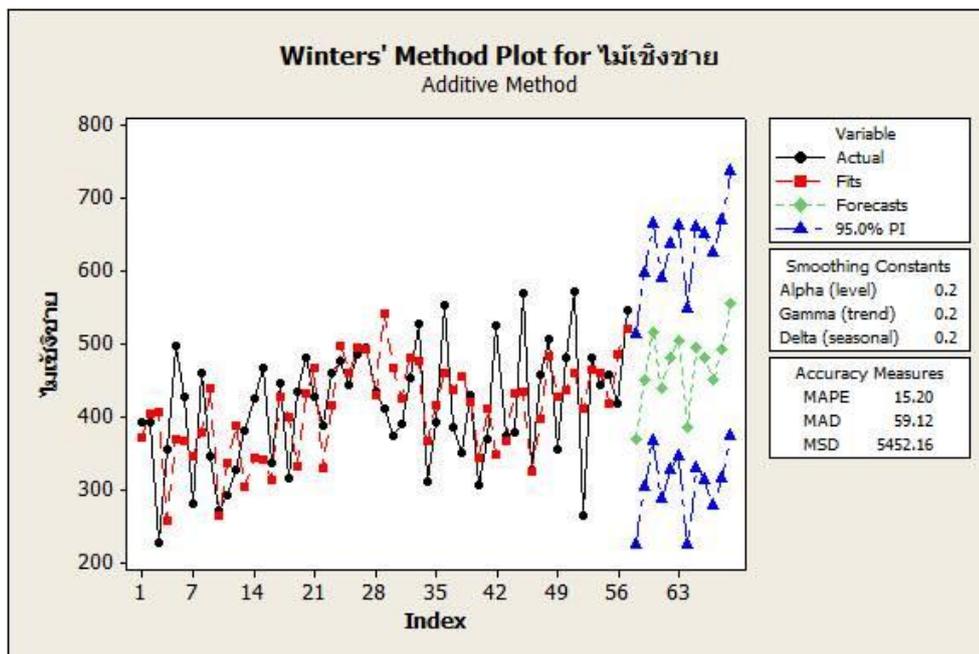
กราฟผลการพยากรณ์ยอดขายของสินค้าทั้ง 6 ชนิด



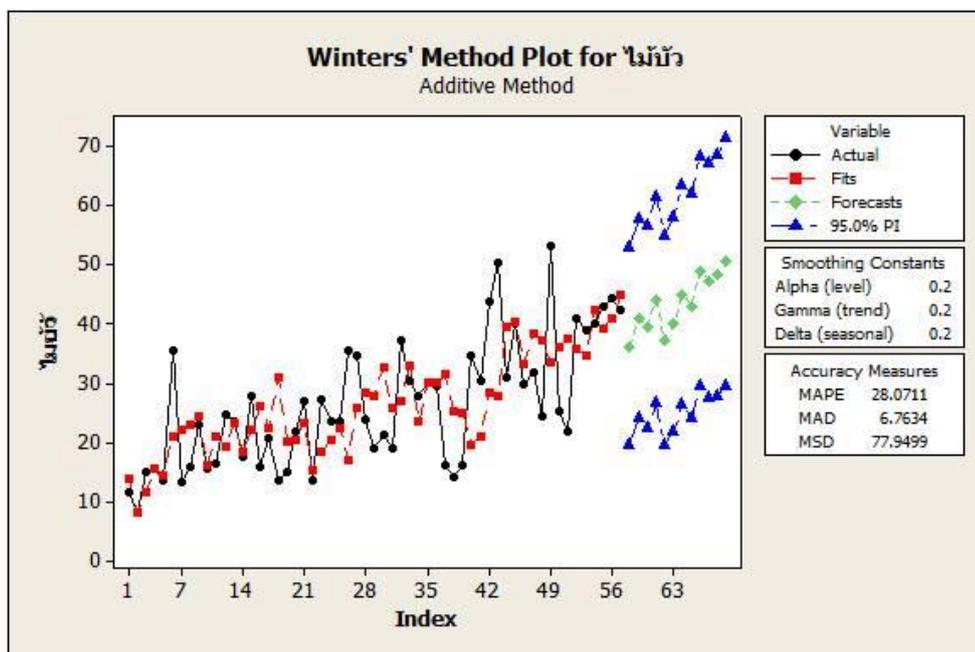
ภาพที่ 7 กราฟแสดงผลการพยากรณ์ด้วยวิธี Winters' Method ของยอดขายไม้ฝา



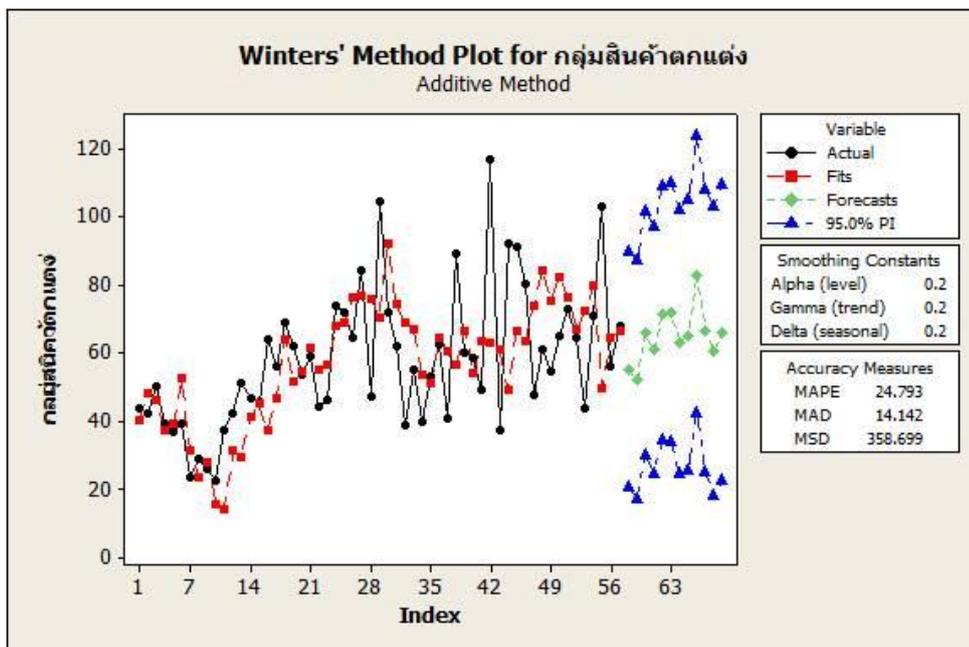
ภาพที่ 8 กราฟแสดงผลการพยากรณ์ด้วยวิธี Winters' Method ของยอดขายไม้ระแนง



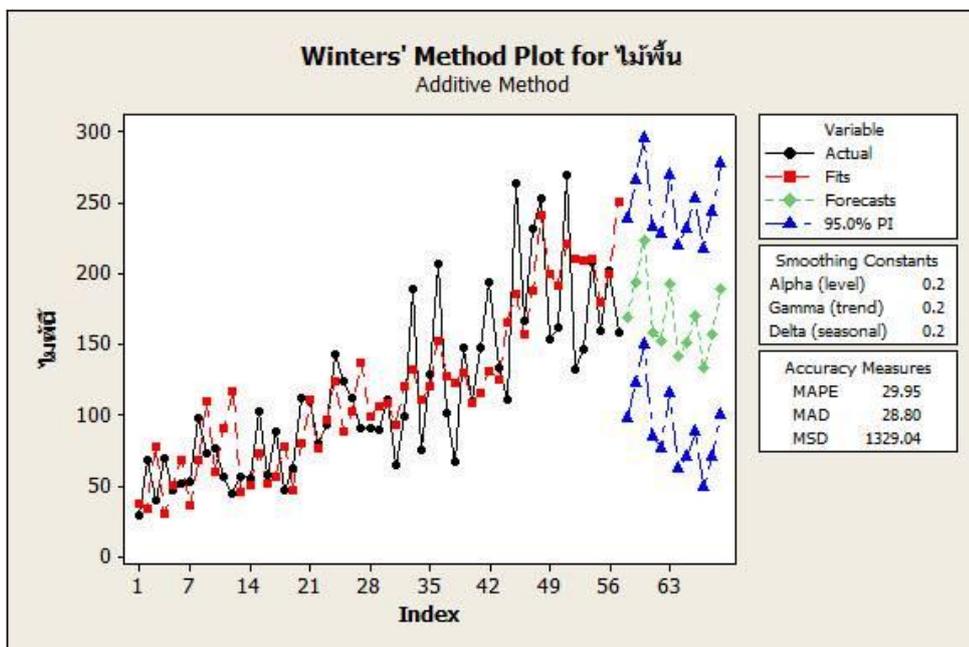
ภาพที่ 9 กราฟแสดงผลการพยากรณ์ด้วยวิธี Winters' Method ของยอดขายไม้เชิงชาย



ภาพที่ 10 กราฟแสดงผลการพยากรณ์ด้วยวิธี Winters' Method ของยอดขายไม้บัว



ภาพที่ 11 กราฟแสดงผลการพยากรณ์ด้วยวิธี Winters' Method ของยอดขายกลุ่มสินค้าตกแต่ง



ภาพที่ 12 กราฟแสดงผลการพยากรณ์ด้วยวิธี Winters' Method ของยอดขายไม้อัด