

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- กมล ชัยวัฒน์. (2551). *การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: แมคกรอ-ฮิล.
- กรรณิการ์ อัครเดชา. (2553). *การสื่อสารของมนุษย์*. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการ
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤษณี คำชาย และคณะ. (2551). *วิธีวิทยาการประเมินความสำเร็จของการศึกษา เพื่อเสริมสร้าง
สังคมแห่งการเรียนรู้*. กรุงเทพมหานคร: เพลิน สติดีโอ.
- ณรงค์ เส็งประชา. (2541). *มนุษย์กับสังคม* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: โอ เอส พรีนติ้ง เฮาส์.
- ณัฐญา มาเกิด. (2554). *พฤติกรรมการใช้ไอโฟน ที่ส่งผลถึงการตัดสินใจเลือกใช้ไมบายแอปพลิเคชัน
ในศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550*. วิทยานิพนธ์ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ณัฐพร ทองศรีและคณะ. (2555). *ความตั้งใจใช้แท็บเล็ตของครูผู้สอนสังกัดสำนักงานการศึกษาขั้น
พื้นฐานนครศรีธรรมราชเขต 3 การประยุกต์ใช้ตัวแบบการยอมรับเทคโนโลยี*. เอกสารการ
ประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 2.
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). *พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพมหานคร: ไทย
วัฒนาพานิช.
- ธวัชชัย เกิดประดับ. (2554). *บทความ เทคโนโลยี Tablet กับการศึกษา*. สืบค้นเมื่อ 16 สิงหาคม
2556, จาก <http://www.it24hrs.com/2011/tablet-for-education/>
- ธิดารัตน์ จอดนอก. (2548). *การศึกษาพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์นอกเวลาราชการของนักศึกษา
ระดับปริญญาตรี ภาควิชาระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ธัญบุรี*. ภาควิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี
สารสนเทศ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- ธีระภัทร ประสมสุข และคณะ. (2555). *รูปแบบการใช้แท็บเล็ตพีซีเพื่อยกระดับคุณภาพนักเรียนใน
โรงเรียนขนาดเล็ก*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน.
- มินตรา ใจดี, บุญจันทร์ สีสันต์ และปริยาภรณ์ ตั้งคุณานันต์. (2557). *ศึกษาการใช้แท็บเล็ตเพื่อการ
จัดการเรียนรู้ของครู โรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสิงห์บุรี.
วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอม
เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง*.
- นworรัตน์ รามสุต และบัลลังก์ โรหิตเสถียร. (2554, สิงหาคม 30). *ข่าวสำนักงานรัฐมนตรี ๒๒๒/๒๕๕๔
รมว.ศธ.เปิดประชุมเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน. ข่าวสำนักงานรัฐมนตรี*. สืบค้น
เมื่อ 2557, 16 สิงหาคม จาก <http://www.moe.go.th/websm/2011/aug/222.html>
- นักเรียนเกาหลี เริ่มต้นใช้แท็บเล็ต เป็นตำราดิจิตอล. (2554, 5 กรกฎาคม) ค้นเมื่อ 16 สิงหาคม
2557, จาก <http://www.it24hrs.com/2011/korean-student-tablet-textbook/>

- ประยูร ศรีประสานธน์.(2537). *ประมวลสาระชุดวิชาสัมมนาการประถมศึกษา (Seminar in Elementary Educations)*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ปรัชญา เนียมทอง และจงกล แก่นเพิ่ม. (2557). การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์บนแท็บเล็ตเรื่อง ตัวต้านทาน และการอ่านค่าสี สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3. *วารสารเทคโนโลยี การศึกษาและมีเดียคอนเวอร์เจนซ์*, 1(1), 100.
- ปริญญ์ ลักขิตานนท์. (2536). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: เอติ สัน เพรส โปรดักส์.
- ปรีศนา มัชฌิมา และสายสุตา ปันตระกูล. (2555). *การศึกษาพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์แบบ พกพาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต*
- ปานระพี รพีพันธ์. (2554, 5 กรกฎาคม). *นักเรียนเกาหลี เริ่มต้นใช้แท็บเล็ต เป็นตำราดิจิตอล*. สืบค้น เมื่อ 1 มิถุนายน 2555, จาก <http://www.it24hrs.com/2011/korean-student-tablet-textbook/>
- ปาริชาติ สุวรรณมา. (ม.ป.ป.). *บทความ Tablet: เปิดโลกเทคโนโลยีสู่ห้องเรียนดิจิตอล*. สืบค้นเมื่อ 19 มิถุนายน 2555, จาก <http://090803.wikispaces.com/Parichrt+Suwanma>
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. (2546). กรุงเทพมหานคร: นานมีบุ๊คพับลิเคชัน.
- ไพฑูริย์ ศรีฟ้า. (2554). *เปิดโลก Tablet สู่ทิศทางการวิจัยด้านเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา : จาก แนวคิดสู่กระบวนการปฏิบัติ*. มหาวิทยาลัยทักษิณ จังหวัดสงขลา วันที่ 4 กันยายน 2554. (เอกสารประกอบการบรรยาย).
- โยธิน ศันสนยุท. *ทฤษฎีความต้องการของเมอร์เรย์, มนุษย์สัมพันธ์ : จิตวิทยาการทำงานในองค์กร* (พิมพ์ครั้งที่ 2) กรุงเทพมหานคร: ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ 2530
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. *แฟรนไชส์อาหารและเครื่องดื่ม ...ทำเลที่เหมาะสม ปัจจัยอันดับแรกที่ต้อง พิจารณา*. บทความพิเศษ, 17 กรกฎาคม 2553
- สร้อยตระกูล (ติวยานนท์) อรรถมานะ. *พฤติกรรมองค์กร : ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา. (2556). *นักศึกษารวม ปีการศึกษา 2555 : จำแนกตาม สถาบัน / กลุ่มสถาบัน / เพศ / ระดับการศึกษา / คณะ / ชื่อสาขาวิชา / กลุ่มสาขาวิชาของ UNESCO / จังหวัดที่ตั้งสถานศึกษา*. สืบค้นเมื่อ 7 กุมภาพันธ์ 2556, จาก <http://www.info.mua.go.th/information/>
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2555). *โครงสร้างของมาตรฐานการจัดจำแนกการศึกษา: สาขาวิชา (ISCED 97 (สาขาวิชา))*. สืบค้นเมื่อ 7 กุมภาพันธ์ 2556, จาก <http://statstd.nso.go.th/classification/structure.aspx?id=22>
- สุทธิสินี อังคะนาวิน. (2554). *การศึกษาพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์พกพาแบบสัมผัส (Tablet Computer) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่*.

- สุรศักดิ์ ปาเฮ. (2555). *แท็บเล็ตเพื่อการศึกษา : โอกาสและความท้าทาย*. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่เขต 2 พ.ม.. (เอกสารประกอบการบรรยาย).
- เสกสรร สายสีสอด. (ม.ป.ป.). *บทบาทอินเทอร์เน็ตกับงานประชาสัมพันธ์*. มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย สืบค้นเมื่อ 19 มิถุนายน 2555, จาก http://www.info.mbu.ac.th/index.php?option=com_content&task=view&id=23&Itemid=0
- หนังสือพิมพ์แนวหน้า. (2553, 22 กรกฎาคม). *บางกอกน้อยเนรมิตย่านวังหลัง-วัดระฆังดึงมวลชนร่วมพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน*. สืบค้นเมื่อ 19 มิถุนายน 2555, จาก <http://www.ryt9.com/s/nnd/946949>
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2536). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรรพรรณ ปิลันธน์โอวาท (2536). *เทคโนโลยีสารสนเทศและบทบาทในการพัฒนาสังคมไทย*. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อัญญารัตน์ ไบแสง. (2552). *ปัจจัยที่ผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี 3G ของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- TabletD.com (ม.ป.ป.). *บทความแท็บเล็ต (Tablet) คือ อะไร*. สืบค้นเมื่อ 2555, 7 กันยายน, จาก <http://www.tabletd.com/articles/289>

บรรณานุกรมภาษาอังกฤษ

- Allen, R. & Santrock, J.W.. (1993). *Psychology: The Contexts of Behavior*. United State of America: Wm. C. Brown Communication.
- Belch, G.E., & Belch, M. A. (1993). *Introduction to advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective*. (2nd ed.). Boston: Irwin.
- Belch, G.E., & Belch, M.E. (1995). *Introduction to Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. (3rd ed.). Chicago: Irwin.
- Bovee, C.L., Houston, M.J. & Thill, J.V. (1995). *Marketing*. (2nd ed.). London: McGraw-Hill.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. (1996). *Principles of marketing*. CA: Division South-Western Publishing.
- Clayton P. Alderfer. (2011). *The Practice of Organizational Diagnosis: Theory and Methods*. NY: Oxford University Press.

- Creed, Peter, Clare Tilbury, Nicholas Buys, & Meegan Crawford. (2011). *The career aspirations and action behaviours of Australian adolescents in out-of-homecare*. *Children and Youth Review* 33: 1720-1729. Retrieved 2013, 16 August, from <http://www.elsevier.com/locate/childyouth>
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1993). *Consumer Behavior*. (7th ed.). TX: The Dryden Press.
- J.R. Bookwalter. (2011). *Georgia Senator Wants to Replace Textbooks with iPads*. Retrieved 2013, 16 August, from http://www.maclife.com/article/news/georgia_senator_wants_replace_textbooks_ipads
- Jordan Golson. (2013, 30 October). *Apple's Share of Tablet Market Drops on Increased Android Tablet Sales*. Retrieved 2013, 16 August, from <http://www.macrumors.com/2013/10/30/apples-share-of-tablet-market-drops-on-increased-android-tablet-sales/>
- Maslow, Abraham H. (1987). *Motivation and Personality*. NY: Herper and Row.
- Philip Kotler. (2011). *Principles of Marketing*. (14th ed.). NJ: Pearson Prentice Hall.
- Twining P., Evans D., Cook D., Ralston J., Selwood I., Jones A. & et al. (2005). *Tablets PCs in Schools: Case Study Report: A Report for Becta by the Open University*. Coventry, UK: Becta.
- Yamane Taro. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis* (3rd ed.). NY: Harper and Row.