

การเปิดรับ การรับรู้ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร
ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”

ชมพูนุช นาคสุกปาน

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2557

**Exposure, Perception, User and Gratifications towards
“WOMEN AND WOMEN” TV Program
of the Audience in Bangkok**

ChompunuchNaksukpan

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Communication Arts
Department of Communication Arts
Faculty of Communication Arts, Dhurakij Pundit University
2014**

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้อย่างสมบูรณ์ เนื่องจากได้รับความอนุเคราะห์เป็นอย่างดียิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนารัตน์ ลิ้ม อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งอาจารย์ได้กรุณาใช้เวลาในการให้คำปรึกษา และแนะแนวทางแก้ไขในส่วนที่บกพร่อง ให้มีความสอดคล้องและถูกต้องเหมาะสม ซึ่งทำให้ผู้วิจัยได้รับความรู้ในเรื่องที่ศึกษาอย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรอนงค์ เชมณี ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ อาจารย์ ดร.ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ กรรมการวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำชี้แนะและให้คำแนะนำทางวิชาการ เพื่อให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งและขอขอบพระคุณผู้ให้สัมภาษณ์ทุกท่านที่ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งแก่ผู้วิจัย และได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีในการตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

อนึ่ง หากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีคุณค่าและประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าของผู้ที่สนใจ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณของบิดา มารดา ครู อาจารย์และผู้มีพระคุณทุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอนให้การศึกษาแก่ผู้วิจัยด้วยดีมาตลอด ผู้วิจัยขอมอบความดีนี้ให้กับผู้มีพระคุณทุกท่าน

ชมพูนุช นาคสุกปาน

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....๗

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....๗

กิตติกรรมประกาศ.....๗

สารบัญตาราง.....๗

สารบัญภาพ.....๗

บทที่

1. บทนำ.....1

 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....1

 1.2 ปัญหาวิจัย.....6

 1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย.....6

 1.4 สมมติฐานงานวิจัย.....7

 1.5 ขอบเขตการวิจัย.....7

 1.6 นิยามศัพท์.....7

 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....8

2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....10

 2.1 แนวคิดด้านประชากรศาสตร์.....10

 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับประเภทและรูปแบบรายการโทรทัศน์.....13

 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ.....20

 2.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการรับรู้.....26

 2.5 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....32

 2.6 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....38

3. ระเบียบวิธีวิจัย.....40

 การวิจัยเชิงคุณภาพ

 3.1 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย.....40

 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....42

 3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูล.....42

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การวิจัยเชิงปริมาณ	
3.4 ประชากรที่ศึกษา.....	43
3.5 กลุ่มตัวอย่าง.....	43
3.6 วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	44
3.7 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	46
3.8 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	47
3.9 การวัดค่าตัวแปรและการให้คะแนน.....	48
3.10 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล.....	50
3.11 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
3.12 การทดสอบเครื่องมือในการวิจัย.....	50
3.13 การประมวลผลข้อมูล.....	51
4. ผลการศึกษา.....	52
4.1 การวิจัยเชิงคุณภาพ.....	52
4.2 การวิจัยเชิงปริมาณ.....	58
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	151
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	152
5.2 อภิปรายผลการศึกษา.....	159
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	162
5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	162
บรรณานุกรม.....	163
ภาคผนวก.....	168
ประวัติผู้เขียน.....	175

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงเขตย่อยในกรุงเทพมหานคร ตามหลักการแบ่งเขตการปกครอง 3 กลุ่ม เขตของกรมการปกครองในสังกัดกระทรวงมหาดไทย.....	44
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	59
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	59
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	60
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	60
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	61
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”.....	62
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาในการรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”.....	62
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะในการรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”.....	63
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของสาเหตุการรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”.....	63
4.10 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของการรับรู้ข่าวสารรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”.....	64
4.11 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์รายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”.....	66
4.12 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจที่มีต่อรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”...	68
4.13 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานคร กับความถี่ในการเปิดรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”.....	70
4.14 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานคร กับความถี่ในการเปิดรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”.....	71
4.15 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้รับสารในเขต กรุงเทพมหานครกับความถี่ในการเปิดรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”.....	72
4.16 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานคร กับความถี่ในการเปิดรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”.....	73
4.17 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนของผู้รับสารในเขต กรุงเทพมหานครกับความถี่ในการเปิดรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”.....	74
4.18 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้รับสารในเขต กรุงเทพมหานครกับระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”.....	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.32 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนของผู้รับสารในเขต กรุงเทพมหานครกับสาเหตุในการเปิดรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”.....	89
4.33 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามความถี่ในการรับชม.....	90
4.34 แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามความถี่ในการรับชม.....	91
4.35 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามระยะเวลาในการรับชม.....	92
4.36 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามลักษณะในการรับชม.....	92
4.37 แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของ รายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามลักษณะในการรับชม.....	93
4.38 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามสาเหตุในการรับชม.....	94
4.39 แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของ รายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามสาเหตุในการรับชม.....	95
4.40 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการรับรู้ด้าน ปฏิสัมพันธ์สังคมของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามความถี่ในการรับชม.....	96
4.41 แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างการรับรู้ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามความถี่ในการรับชม.....	96
4.42 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการรับรู้ด้าน ปฏิสัมพันธ์สังคมของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามระยะเวลาการรับชม.....	97
4.43 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการรับรู้ด้าน ปฏิสัมพันธ์สังคมของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามลักษณะในการรับชม.....	98

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.44	แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างการรับรู้ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามลักษณะการรับชม.....99
4.45	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการรับรู้ด้าน ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามสาเหตุการรับชม.....100
4.46	แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างการรับรู้ด้านปฏิสัมพันธ์ ทางสังคมของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามสาเหตุในการรับชม.....100
4.47	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการรับรู้ด้านการ ดำเนินรายการของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามความถี่การรับชม.....101
4.48	แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างการรับรู้ด้านการดำเนินรายการ ของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามความถี่ในการรับชม.....102
4.49	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการรับรู้ด้านการ ดำเนินรายการของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามระยะเวลาในการรับชม.....103
4.50	แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างการรับรู้ด้านการดำเนินรายการ ของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามระยะเวลาในการรับชม.....103
4.51	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการรับรู้ด้านการ ดำเนินรายการของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามลักษณะในการรับชม.....104
4.52	แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างการรับรู้ด้านการดำเนินรายการ ของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามลักษณะการรับชม.....105
4.53	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการรับรู้ด้านการ ดำเนินรายการของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามสาเหตุในการรับชม.....106
4.54	แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างการรับรู้ด้านการดำเนินรายการ ของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามสาเหตุในการรับชม.....107
4.55	แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยของการได้ประโยชน์ด้านเนื้อหารายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามเพศของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานคร.....108

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.56 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการได้ประโยชน์ด้าน อาหารรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามอายุของผู้รับสารในเขตกรุงเทพ.....	109
4.57 แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างการได้รับประโยชน์ด้าน อาหารรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามอายุ.....	109
4.58 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการได้ประโยชน์ ด้านอาหารรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้รับสาร.....	110
4.59 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการได้ประโยชน์ ด้านอาหารรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามอาชีพของผู้รับสาร.....	111
4.60 แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างการได้รับประโยชน์ด้านเนื้อหา รายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามอาชีพ.....	112
4.61 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการได้ประโยชน์ ด้านอาหารรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้รับสาร.....	113
4.62 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยของการได้ประโยชน์ด้านข้อมูลข่าวสารรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามเพศของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานคร.....	114
4.63 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการได้ประโยชน์ด้าน ข้อมูลข่าวสารรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามอายุของผู้รับสาร.....	114
4.64 แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างการได้รับประโยชน์ด้าน ข้อมูลข่าวสารรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามอายุ.....	115
4.65 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการได้ประโยชน์ด้าน ข้อมูลข่าวสารรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้รับสาร.....	116
4.66 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการได้ประโยชน์ด้าน ข้อมูลข่าวสารรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามอาชีพของผู้รับสาร.....	117
4.67 แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างการได้รับประโยชน์ด้าน ข้อมูลข่าวสารรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามอาชีพ.....	118
4.68 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการได้ประโยชน์ด้าน ข้อมูลข่าวสารรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้รับสาร.....	119

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.69 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยของการได้ประโยชน์ด้านความบันเทิงรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามเพศของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานคร.....	119
4.70 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการได้ประโยชน์ด้านความบันเทิงรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามอายุของผู้รับสาร.....	120
4.71 แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างการได้รับประโยชน์ด้านความบันเทิงรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามอายุ.....	121
4.72 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการได้ประโยชน์ด้านความบันเทิงรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้รับสาร.....	122
4.73 แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างการได้รับประโยชน์ด้านความบันเทิงรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามระดับการศึกษา.....	123
4.74 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการได้ประโยชน์ด้านความบันเทิงรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามอาชีพของผู้รับสาร.....	124
4.75 แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างการได้รับประโยชน์ด้านความบันเทิงรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามอาชีพ.....	125
4.76 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการได้ประโยชน์ด้านความบันเทิงรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้รับสาร.....	126
4.77 แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างการได้รับประโยชน์ด้านความบันเทิงรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	127
4.78 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามเพศของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานคร.....	128
4.79 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามอายุของผู้รับสาร.....	129
4.80 แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามอายุ.....	130
4.81 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้รับสาร.....	131

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.82 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ ด้านเนื้อหารายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามอาชีพของผู้รับสาร.....	132
4.83 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ ด้านเนื้อหารายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้รับสาร.....	133
4.84 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามเพศของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานคร.....	133
4.85 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้าน รูปแบบรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามอายุของผู้รับสาร.....	134
4.86 แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างความพึงพอใจด้านรูปแบบ รายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามอายุ.....	135
4.87 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้าน รูปแบบรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้รับสาร.....	136
4.88 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้าน รูปแบบรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามอาชีพของผู้รับสาร.....	137
4.89 แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างความพึงพอใจด้านรูปแบบ รายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามอาชีพ.....	138
4.90 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้าน รูปแบบรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้รับสาร.....	139
4.91 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านพิธีกรรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามเพศของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานคร.....	140
4.92 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้าน พิธีกรรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามอายุของผู้รับสาร.....	140
4.93 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้าน พิธีกรรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้รับสาร.....	141

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.94 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้าน พิธีกรรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามอาชีพของผู้รับสาร.....	142
4.95 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจด้าน พิธีกรรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้รับสาร.....	143
4.96 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.....	144
4.97 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2.....	146
4.98 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3.....	147
4.99 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 4.....	149

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 แสดงอัตราการรับรู้ของกลุ่มประชากรต่อสื่อมวลชนแขนงต่างๆ.....	3
1.2 คนไทยกับรายการโทรทัศน์.....	3
1.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	9
2.1 ภาพรวมของกระบวนการทางการรับรู้.....	27
2.2 โมเดลกระบวนการทางการรับรู้.....	28
2.3 แบบจำลองการสื่อสารของ katz และคณะ.....	34