

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การเปิดรับ การรับรู้ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ส่วนแรก ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบสัมภาษณ์กลุ่ม (Group Interview) คือ กลุ่มนักเรียน-นักศึกษา กลุ่มแม่บ้าน และกลุ่มวัยทำงานที่รับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ โดยใช้วิธีการนำเสนอข้อมูลแบบพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Analytical Description)

ส่วนที่สอง เป็นการใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีเครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) มีรูปแบบการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลเพียงครั้งเดียว (One-Shot Case Study) ซึ่งมีการเก็บข้อมูลดังต่อไปนี้

การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

3.1 แหล่งข้อมูลในการวิจัย

ผู้วิจัยทำการศึกษาจากแหล่งข้อมูลโดยแบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) คือ การสัมภาษณ์แบบสัมภาษณ์กลุ่ม (Group Interview) ผู้ที่รับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 โดยทำการสัมภาษณ์จากกลุ่มนักเรียน – นักศึกษา จำนวน 3 คน กลุ่มแม่บ้าน จำนวน 3 คน กลุ่มวัยทำงาน จำนวน 3 คน รวมทั้งสิ้นจำนวนทั้งหมด 9 คน

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มนักเรียน – นักศึกษา

1. เป็นนักเรียน นักศึกษาที่กำลังศึกษาและมีภูมิลำเนาอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ไม่จำกัดเพศ อายุ รายได้ หรือระดับชั้นที่กำลังศึกษา
3. เป็นบุคคลที่เปิดรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” เป็นประจำ

กลุ่มแม่บ้านและกลุ่มวัยทำงาน

1. เป็นบุคคลที่อาศัยและมีภูมิลำเนาอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ไม่จำกัดเพศ อายุ รายได้ และการศึกษา
3. เป็นบุคคลที่เปิดรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” เป็นประจำ

ผู้วิจัยได้แบ่งการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างออกเป็น 3 กลุ่ม รวมจำนวน 9 คน ดังนี้

1. กลุ่มนักเรียน – นักศึกษาที่รับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 ตั้งแต่วันจันทร์-วันศุกร์ ระหว่างเวลา 09.10 - 09.35 น. รวมจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

- | | | | |
|----------------|----------|------------|-------------------------|
| 1. คุณชนพล | เพียงงาม | อายุ 16 ปี | อาชีพ นักเรียนมัธยมปลาย |
| 2. คุณอานนท์ | ลีอนันต์ | อายุ 20 ปี | อาชีพ นักศึกษานุปริญญา |
| 3. คุณสุรินทร์ | วีงเดช | อายุ 23 ปี | อาชีพ นักศึกษาปริญญาตรี |

2. กลุ่มแม่บ้านที่รับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 ตั้งแต่วันจันทร์-วันศุกร์ ระหว่างเวลา 09.10 - 09.35 น. รวมจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

- | | | | |
|----------------|------------|------------|---------------|
| 1. คุณทวายเป็น | ม่วงอัน | อายุ 72 ปี | อาชีพ แม่บ้าน |
| 2. คุณอารดา | มีแจ้ง | อายุ 28 ปี | อาชีพ แม่บ้าน |
| 3. คุณลำจียก | ศรีสมเชื้อ | อายุ 69 ปี | อาชีพ แม่บ้าน |

3. กลุ่มวัยทำงานที่รับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 ตั้งแต่วันจันทร์-วันศุกร์ ระหว่างเวลา 09.10 - 09.35 น. รวมจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

- | | | | |
|---------------|--------------|------------|---------------------------|
| 1. คุณชนิษฐา | บุญสงเคราะห์ | อายุ 28 ปี | อาชีพ รับราชการ |
| 2. คุณไพชนะ | ดีประสิทธิ์ | อายุ 33 ปี | อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน |
| 3. คุณแสงหล้า | คำสม | อายุ 42 ปี | อาชีพ ประกอบธุรกิจส่วนตัว |

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) คือ การศึกษาเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องที่ใช้ประกอบในการวิจัย ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร ที่เกี่ยวข้องกับรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” และจากบทสัมภาษณ์ของ คุณชนันท์ ประเสริฐวรรณกิจ ผู้ผลิตรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

คำถามการสัมภาษณ์ ได้แก่ คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์แบบสัมภาษณ์กลุ่ม (Group Interview) โดยกำหนดคำถามแบบกว้างๆ ไว้ล่วงหน้า และมีการปรับคำถามให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อที่จะได้ข้อมูลที่ละเอียดถูกต้องและครอบคลุมประเด็นที่ผู้วิจัยต้องการทราบ

ซึ่งผลการนำเสนอผลการศึกษาวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดประเด็นตามแนวทางการสัมภาษณ์กลุ่มออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

1. คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ และอาชีพ
2. คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ได้แก่ ความถี่ในการรับชม ระยะเวลาในการรับชม ลักษณะในการรับชม และสาเหตุในการรับชม
3. คำถามเกี่ยวกับการรับรู้เกี่ยวกับการรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ได้แก่ การรับรู้ด้านข้อมูลข่าวสาร การรับรู้ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และการรับรู้ด้านการดำเนินรายการ
4. คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ได้แก่ การใช้ประโยชน์ด้านเนื้อหารายการ การใช้ประโยชน์ด้านข้อมูลข่าวสาร และการใช้ประโยชน์ด้านความบันเทิง
5. คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจจากการรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ได้แก่ ความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ และความพึงพอใจด้านพิธีกรรายการ

คำถามสำหรับการสัมภาษณ์กลุ่ม (Group Interview)

1. ท่านเลือกชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” เพราะเหตุผลใด
2. ท่านรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” บ่อยแค่ไหน
3. ท่านนำข้อมูลข่าวสารที่ได้จากการรับชมรายการไปใช้ในชีวิตประจำวันหรือไม่
4. ท่านได้ประโยชน์อย่างไรจากการรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”
5. ท่านพึงพอใจการนำเสนอข้อมูลของพิธีกรท่านใดมากที่สุด

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยจะนำผลจากการสัมภาษณ์กลุ่ม (Group Interview) จำนวน 9 คน ซึ่งเป็นกลุ่มที่รับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มาประมวลผลในประเด็นต่างๆ แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการตีความ (Interpretation) และนำเสนอในรูปแบบพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Analytical Description)

การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

3.4 ประชากร

ประชากรที่ศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งเพศหญิงและเพศชาย ซึ่งมีจำนวนประชากรทั้งหมด 5,673,560 ล้านคน เพศชาย 2,690,754 ล้านคน เพศหญิงจำนวน 2,982,806 ล้านคน (<http://www.bangkok.go.th>)

3.5 กลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยคำนวณตามสูตรของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2534, น. 29) โดยผู้วิจัยกำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 ค่าระดับความคลาดเคลื่อน ยอมรับได้ไม่น้อยกว่า 5 % หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ตามสูตรต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

โดยแทนค่า n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง

แทนค่าตามสูตรได้ผลดังนี้

$$n = \frac{5,673,560}{1 + 5,673,560 (0.05)^2} = 399.99$$

ดังนั้นในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่เคยชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยในการเก็บข้อมูลจะมีการสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างก่อนว่าเคยชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” หรือไม่ ถ้าเคยชมก็ขอยืมมือเก็บข้อมูล ดังนั้นจึงเก็บข้อมูลให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เคยรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.จนครบ 400 ชุด

3.6 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างชนิดแบ่งกลุ่มหลายขั้นตอนแบบแบ่งชั้นภูมิ (Multi-stage Stratified Cluster Sampling) (กิติภัส แสงงามปลั่ง, 2548 : 40) โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. จัดกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Sample) โดยแบ่งประชากรออกตามเขตการปกครองของกรุงเทพมหานครซึ่งแบ่งเขตการปกครองไว้ทั้งหมด 50 เขต (<http://www.bangkok.go.th>)

2. ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยแบ่งเขตการปกครองของกรุงเทพมหานครทั้ง 50 เขตออกเป็น 3 กลุ่มเขต ตามหลักเกณฑ์การแบ่งของกรมการปกครองในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ได้แก่ กลุ่มเขตเมือง กลุ่มเขตต่อเมือง กลุ่มเขตชานเมือง ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1 แสดงเขตย่อยในกรุงเทพมหานครตามหลักการแบ่งเขตการปกครอง 3 กลุ่มเขตของกรมการปกครองในสังกัดกระทรวงมหาดไทย

กลุ่มเขตเมือง	กลุ่มเขตต่อเมือง	กลุ่มเขตชานเมือง
เขตพระนคร	เขตดอนเมือง	เขตมีนบุรี
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย	เขตหลักสี่	เขตคลองสามวา
เขตสัมพันธวงศ์	เขตบางเขน	เขตลาดกระบัง
เขตปทุมวัน	เขตสายไหม	เขตหนองจอก
เขตราชเทวี	เขตลาดพร้าว	เขตบางบอน
เขตบางรัก	เขตบางกะปิ	เขตบางขุนเทียน
เขตดุสิต	เขตบึงกุ่ม	
เขตพญาไท	เขตวังทองหลาง	
เขตบางพลัด	เขตคันนายาว	
เขตบางกอกน้อย	เขตสะพานสูง	
เขตบางกอกใหญ่	เขตพระโขนง	
เขตสาทร	เขตบางนา	
เขตยานนาวา	เขตประเวศ	

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

กลุ่มเขตเมือง	กลุ่มเขตต่อเมือง	กลุ่มเขตชานเมือง
เขตบางคอแหลม	เขตสวนหลวง	
เขตบางซื่อ	เขตคลองจั่น	
เขตคลองสาน	เขตทวีวัฒนา	
เขตธนบุรี	เขตภาษีเจริญ	
เขตจตุจักร	เขตบางแค	
เขตห้วยขวาง	เขตหนองแขม	
เขตดินแดง	เขตราษฎร์บูรณะ	
เขตคลองเตย	เขตทุ่งครุ	
เขตวัฒนา	เขตจอมทอง	
รวม 22 เขต	รวม 22 เขต	รวม 6 เขต

จากตารางพบว่ามีเขตการปกครองที่อยู่ใน กลุ่มเขตเมืองทั้งสิ้น 22 เขต กลุ่มเขตต่อเมือง 22 เขต และกลุ่มเขตชานเมืองเพียง 6 เขต อย่างไรก็ตามในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยต้องการศึกษาวิจัยเพียง 10 เขต จากทั้งหมด 50 เขตย่อย ผู้วิจัยจึงกำหนดจำนวนเขตตามสัดส่วนของแต่ละกลุ่มเขตดังนี้

สัดส่วนจากกลุ่มเขตเมือง มีค่าเท่ากับ $(10 \times 22) / 50 = 4.4$ เขต ดังนั้นสุ่มกลุ่มนี้ 4 เขต

สัดส่วนจากกลุ่มเขตต่อเมือง มีค่าเท่ากับ $(10 \times 22) / 50 = 4.4$ เขต ดังนั้นสุ่มกลุ่มนี้ 4 เขต

สัดส่วนจากกลุ่มเขตชานเมือง มีค่าเท่ากับ $(10 \times 6) / 50 = 1.2$ เขต ดังนั้นสุ่มกลุ่มนี้ 1 เขต

สำหรับการกำหนดจำนวนเขตตามสัดส่วนของแต่ละกลุ่มเขตข้างต้น จะได้เขตที่ต้องสุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 9 เขต ฉะนั้นเพื่อให้ครบ 10 เขต ตามที่ต้องการผู้วิจัยจึงได้เพิ่มการสุ่มตัวอย่างจาก “กลุ่มเขตเมือง” โดยสุ่มเพิ่มจาก 4 เขต เป็น 5 เขต เนื่องจากกลุ่มเขตเมืองมีความหนาแน่นของประชากรที่มากกว่า

3. ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Sampling Random) โดยวิธีจับฉลากเพื่อเลือกตัวแทนแต่ละกลุ่มเขต โดยใช้สัดส่วนดังกล่าวข้างต้น ผลการจับฉลากเป็นดังนี้

3.1 กลุ่มเขตเมือง ได้เขตตัวแทน คือ เขตบางรัก เขตดุสิต เขตดินแดง เขตบางซื่อและเขตพระนคร

3.2 กลุ่มเขตต่อเมือง ได้เขตตัวแทน คือ เขตดอนเมือง เขตตลิ่งชัน เขตบางกะปิ และเขตบางนา

3.3 กลุ่มเขตชานเมือง ได้เขตตัวแทน คือ เขตลาดกระบัง

4. ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) กำหนดกลุ่มตัวอย่างที่จะแจกแบบสอบถามสัมภาษณ์ ทำการเลือกมาจากเขตต่าง ๆ จำนวน 10 เขต ตามตัวแทนเขต เขตละ 40 คน รวมเป็น 400 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจะต้องเป็นผู้ที่เคยรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.

3.7 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้สำหรับการศึกษาคั้งนี้ ทางผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ซึ่งสามารถจำแนกประเภทของตัวแปรได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”

สมมติฐานข้อที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ที่แตกต่างกัน จะมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”

ตัวแปรตาม คือ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”

สมมติฐานข้อที่ 3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะได้ประโยชน์จากการรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน

ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”

สมมติฐานข้อที่ 4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจจากการรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”

3.8 เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่งเป็นแบบสอบถามที่มีคำถามชนิดปลายปิด (close – ended questionnaires) และแบบสอบถามชนิดปลายเปิด (open – ended questionnaires) ซึ่งในการแจกแบบสอบถามของผู้วิจัยจะทำการแจกแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” เท่านั้น ซึ่งข้อมูลในแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ของผู้รับสารที่มีต่อการรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”

ตอนที่ 5 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อการรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”

ตอนที่ 6 เป็นแบบสอบถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้รับสารของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

3.9 การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ

3.9.1 ข้อมูลทางลักษณะประชากรศาสตร์

เป็นข้อมูลทั่วไป เกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย คำถามในเรื่องเกี่ยวกับ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ โดยใช้คำถามแบบเลือกตอบ (Checklist)

3.9.2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”

เป็นข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จาก สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับการให้ความสำคัญในการเปิดรับชมรายการ ความถี่ในการรับชมรายการ ระยะเวลาในการรับชมรายการ ลักษณะในการรับชมรายการ และสาเหตุการรับชม โดยใช้คำถามแบบเลือกตอบ (Checklist) ส่วนการวัดค่าตัวแปรจะใช้การแจกแจงความถี่ หาค่าเฉลี่ย และร้อยละ

3.9.3 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”

เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จาก สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. โดยกำหนดเกณฑ์การวัดค่าตัวแปรออกเป็น 5 ระดับ คือ

มากที่สุด	เท่ากับ	5 คะแนน
มาก	เท่ากับ	4 คะแนน
ปานกลาง	เท่ากับ	3 คะแนน
น้อย	เท่ากับ	2 คะแนน
น้อยที่สุด	เท่ากับ	1 คะแนน

ความหมายค่าคะแนนเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย	4.21 - 5.00	ถือว่าการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41 - 4.20	ถือว่าการรับรู้อยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 - 3.40	ถือว่าการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 - 2.60	ถือว่าการรับรู้อยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.80	ถือว่าการรับรู้อยู่ในระดับน้อยที่สุด

3.9.4 การใช้ประโยชน์ของผู้รับสารที่มีต่อการรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”

เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ของผู้รับสารที่มีต่อการรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จากสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. โดยกำหนดเกณฑ์การวัดค่าตัวแปรออกเป็น 5 ระดับ คือ

มากที่สุด	เท่ากับ	5 คะแนน
มาก	เท่ากับ	4 คะแนน
ปานกลาง	เท่ากับ	3 คะแนน
น้อย	เท่ากับ	2 คะแนน
น้อยที่สุด	เท่ากับ	1 คะแนน

ความหมายค่าคะแนนเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00	ถือว่าการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20	ถือว่าการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40	ถือว่าการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60	ถือว่าการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80	ถือว่าการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับน้อยที่สุด

3.9.5 ความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อการรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”

เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจการของผู้รับสารที่มีต่อการรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” จากสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. โดยกำหนดเกณฑ์การวัดค่าตัวแปรออกเป็น 5 ระดับ คือ

มากที่สุด	เท่ากับ	5 คะแนน
มาก	เท่ากับ	4 คะแนน
ปานกลาง	เท่ากับ	3 คะแนน
น้อย	เท่ากับ	2 คะแนน
น้อยที่สุด	เท่ากับ	1 คะแนน

ความหมายค่าคะแนนเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00	ถือว่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20	ถือว่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40	ถือว่าความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60	ถือว่าความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80	ถือว่าความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

3.9.6 ข้อเสนอแนะ

เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถาม มีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะหลังจากได้รับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาเทคนิคการนำเสนอให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายต่อไป

3.10 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้การเก็บแบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลของกลุ่มประชากรเป็นเวลาประมาณ 3 เดือนในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2556 – เดือนมกราคม 2557 โดยการแจกแบบสอบถาม 400 ชุด แบ่งเขตที่เลือกไว้ 10 เขตๆ ละ 40 ชุด โดยจะแจกแบบสอบถามเฉพาะผู้ที่รับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เท่านั้น

3.11 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. แบบการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยระบุค่าของข้อมูลเป็นจำนวน ร้อยละ (Percentage), ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง ดังต่อไปนี้ ได้แก่ ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์, พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”, การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”, การใช้ประโยชน์ของผู้รับสารที่มีต่อการรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”, ความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อการรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”

2. แบบการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) อธิบายความสัมพันธ์ และความแตกต่างของตัวแปรตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยใช้สถิติไคสแควร์ Chi – Square T – test และ One – Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.12 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ พิจารณาเนื้อหาแบบสอบถาม ในด้านความเที่ยงตรงของเนื้อหา และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) เพื่อจะได้คำถามที่สามารถสื่อความหมายได้ตรงกันระหว่างผู้วิจัยและผู้ตอบแบบสอบถาม และผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดสอบ (Pretest) กับกลุ่ม

ตัวอย่างที่จะทำการเก็บข้อมูลจริง จำนวน 30 ชุด เพื่อตรวจสอบความเข้าใจประเด็นคำถามต่างๆ และนำมาปรับปรุงแก้ไข พร้อมทั้งจะนำไปใช้เก็บข้อมูลจริง จากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ 400 คน

2. การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้จากการทดสอบ (Pretest) แล้วนั้น มาทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha) ของครอนบาช (Cronbach) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for window ช่วยในการหาค่าความเชื่อมั่น ซึ่งผลจากการทดสอบ ได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

1. คำถามเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”

Reliability Coefficient = 0.906

2. คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ของผู้รับสารที่มีต่อรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”

Reliability Coefficient = 0.903

3. คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”

Reliability Coefficient = 0.917

จึงถือว่าเป็นแบบสอบถามที่มีความเชื่อมั่นในระดับที่ยอมรับได้

3.13 การประมวลผลข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมผลข้อมูลและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลแล้วทำการลงรหัส (Coding) และนำไปประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows แปลความหมายของข้อมูลที่ได้หลังจากการประมวลผล และจัดทำตารางแสดงผลร้อยละ แสดงค่าสถิติเพื่อทำรายงานการอธิบายและสรุปผลการวิจัยต่อไป