

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การเปิดรับ การรับรู้ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของ ผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ“ผู้หญิงถึงผู้หญิง”
ชื่อผู้เขียน	ชมพูนุช นาคสุกปาน
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนารัตน์ ลิ้ม
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “การเปิดรับ การรับรู้ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” มีวัตถุประสงค์ คือ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานคร (3) เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานคร(4) เพื่อศึกษาความพึงพอใจจากการรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัยใช้วิธีการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยการสัมภาษณ์กลุ่ม (Group Interview) ผู้รับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง คือ กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มวัยทำงาน วิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ด้วยการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลเพียงครั้งเดียว (One -Shot Case Study) โดยใช้การสุ่มแบบหลายขั้นตอนแบบแบ่งชั้นภูมิ (Multi-stage Stratified Cluster Sampling) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่รับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” โดยสุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ T – test One -Way ANOVA และสถิติไคสแควร์ (Chi-Square) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี อาชีพแม่บ้าน มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี และมีรายได้ 5,000 - 15,000 บาทพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” 1 วันต่อสัปดาห์ ติดตามรับชมรายการมาเป็นเวลามากกว่า 1 ปี ลักษณะการรับชมรายการ คือ รับชมไปด้วยทำกิจกรรมอื่นไปด้วย และรับชมรายการเพื่อความรู้ ขณะเดียวกันการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” พบว่า มีการรับรู้ความรู้ใหม่ๆ ที่น่าสนใจจากรายการ

มีการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการ เพื่อการผ่อนคลายความเครียด ความพึงพอใจของผู้รับสาร ที่มีต่อรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” คือ พิธีกรรายการเกี่ยวกับ สิว ทำทาง การเล่าข่าวของคุณพัชรศรี เบญจมาศ

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่าเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” แตกต่างกัน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อประโยชน์จากการรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” แตกต่างกัน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจจากการรับชมรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” ไม่แตกต่างกันข้อเสนอแนะสำหรับผู้ผลิตรายการที่มีลักษณะคล้ายกับรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง” หรือรายการประเภทผู้หญิง ควรพิจารณาด้านเนื้อหาของรายการที่มีความทันสมัยต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน รูปแบบรายการที่น่าสนใจ และเลือกพิธีกรที่มีบุคลิกภาพเฉพาะตัวที่โดดเด่นเหมาะสมกับประเภทของรายการ

Thesis Title	Exposure ,Perception, User and Gratifications towards “WOMEN AND WOMEN” TV Program of the Audience in Bangkok
Author	Chompunuch Naksukpan
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr. Panarat Lim
Department	Communication Arts
Academic Year	2013

ABSTRACT

The purposes of this research, “Exposure Perception Utilization and Satisfaction of Audience in Bangkok Metropolitan towards “Women to women” Television Program were to study(1)the exposure of audience in Bangkok Metropolitan towards “Women to women” Television Program (2) the perception of information of Audience in Bangkok Metropolitan towards “Women to women” Television Program (3) the Utilization of Audience in Bangkok Metropolitan towards “Women to women” Television Program(4) the Satisfaction of Audience in Bangkok Metropolitan towards “Women to women” Television Program.

Student/student group, working age group were selected as sample of Qualitative Research who exposure of “Women to women” Television Program continuously through group interview. Questionnaires were used to collect data by using Multi-stage Stratified Cluster Sampling of One -Shot Case Study to survey for Quantitative Research. The samples were 400 audiences in Bangkok Metropolitan viewing “Women to women” Television Program. Descriptive Statistics of percentage, mean and standard deviation were used to analyze data. Inferential Statistics ofT – test, One -Way ANOVA and Chi-Squarewere used at the significant level of 0.05.

The results revealed that most were housewives, aged 31-40 years with Bachelor's degree earning 5,000-15,000 baht. The exposure of audience in Bangkok Metropolitan towards “Women to women” Television Program was once a week for more than 1 year. They viewed for knowledge while doing some other activities.Meanwhile it was revealed that the perception of current interesting and the utilization of audience in viewing “women to women” Television Program were to alleviate their stress. The audience in viewing “Women to women” Television

Program was satisfactory with styles and cadence in news story by Patcharasri Benjamas, a host of the program.

It was revealed from the hypothesis testing that audience in Bangkok Metropolitan with differences in ages, education, occupation, income per month correlated with the exposure of audience in viewing “Women to women” Television Program. The exposure of audience with differences in viewing “Women to Women” Television Program affected the perception of information differently. The audience with differences in ages, education, occupation, income per month affected the exposure of audience in viewing “women to women” Television Program differently. The audience with differences in ages, education, occupation, income per month affected the satisfaction of audience in viewing “Women to Women” Television Program with no differences. Suggestions for the producer of the program similar to “Woman to Woman” Television Program or programs about women should be considered about the current and up-to-date contents, interesting types of programs and a distinguished host suitable for the program.