

สารบัญเรื่อง

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	I
บทคัดย่อ	IX
Abstract	XI
สารบัญ	XIII
สารบัญตาราง	XV
สารบัญภาพ	XVII
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	4
1.5 กรอบแนวคิดของการวิจัย	5
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	6
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและการทบทวนวรรณกรรม	7
2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	7
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว	15
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	16
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด	20
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	24
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	29
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	29
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	32
3.3 ขั้นตอนและวิธีการในการวิเคราะห์ข้อมูล	33
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	35
4.1 พฤติกรรมและความต้องการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ	35
4.2 รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านหัตถกรรมและศาสนา ในจังหวัดเชียงรายแบบมีส่วนร่วม ที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยว ผู้สูงอายุชาวต่างชาติ	55

สารบัญเรื่อง (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
4.3 ศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านหัตถกรรมและศาสนาในจังหวัดเชียงรายเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ	100
4.4 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านหัตถกรรมและศาสนาในจังหวัดเชียงรายที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ	101
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	115
5.1 สรุปผลการศึกษา	115
5.2 อภิปรายผล	119
5.3 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้	121
5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	122
บรรณานุกรม	123
ภาคผนวก	127

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง 10 อันดับของนักท่องเที่ยว ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย 36
4.2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ 37
4.3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ 37
4.4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา 38
4.5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ 38
4.6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาเหตุที่ทำให้เลือก ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายในครั้งนี้ 39
4.7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาพักใน การมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้ 40
4.8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปแบบการจัดการ ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายในครั้งนี้ 40
4.9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะสมาชิกที่เดินทาง ร่วมกันในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย 41
4.10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวัตถุประสงค์ ของการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายในครั้งนี้ 42
4.11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ศึกษาข้อมูล เกี่ยวกับเชียงรายก่อนการเดินทาง 43
4.12	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลในการมา ท่องเที่ยวด้านหัตถกรรม 44
4.13	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวัตถุประสงค์หลัก ในการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรม 45
4.14	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการจ่ายเงินค่าแพคเกจ ทัวร์ท่องเที่ยวด้านหัตถกรรมในครั้งนี้ 45
4.15	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อ สินค้าหัตถกรรมในการท่องเที่ยวครั้งนี้ 46

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการซื้อสินค้าหัตถกรรมแต่ละประเภท	46
4.17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยวด้านหัตถกรรมในครั้งนี้	47
4.18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความต้องการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านหัตถกรรม	48
4.19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกหรือปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวด้านหัตถกรรม	49
4.20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ต้องการร่วมกิจกรรมตามกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านหัตถกรรมที่ต้องการ	50
4.21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลในการมาท่องเที่ยวด้านศาสนาของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ	51
4.22 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนเงินที่จ่ายค่าแพคเกจทัวร์ท่องเที่ยวด้านศาสนาในครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ	52
4.23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยวด้านศาสนาในครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ	52
4.24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความต้องการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านศาสนาของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ	53
4.25 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกหรือปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวด้านศาสนา	54
4.26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาความต้องการร่วมกิจกรรมตามกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านศาสนาที่ต้องการ	55