

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

### [Executive Summary]

---

#### 1. รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการวิจัย

##### 1.1 ชื่อเรื่อง

การพัฒนารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงรายที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ

The Development of Cultural Tourism Activities in Chiang Rai Province which Suitable for Elderly Foreigner Tourist.

##### 1.2 ชื่อคณะผู้วิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์

###### 1) ดร.วิรุณศิริ ใจมา

หน่วยงานที่สังกัด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

หมายเลขโทรศัพท์ 0-5377-6026 โทรสาร 0-5377-6026

###### 2) นางสาวปวีณา ลีตระกูล

หน่วยงานที่สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

หมายเลขโทรศัพท์ 0-5377-6016 โทรสาร 0-5377-6057

###### 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาพรณ ไชยานนท์

หน่วยงานที่สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

หมายเลขโทรศัพท์ 0-5377-6016 โทรสาร 0-5377-6057

###### 4) นางสาวปทุมพร แก้วคำ

หน่วยงานที่สังกัด สำนักวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

หมายเลขโทรศัพท์ 0-5377-6088 โทรสาร 0-5377-6088

###### 5) นางสาวสิริรัตน์ โอภาพ

หน่วยงานที่สังกัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย

หมายเลขโทรศัพท์ 0-5315-0169 โทรสาร 0-5315-0170

##### 1.3 งบประมาณและระยะเวลาทำวิจัย

ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 งบประมาณที่ได้รับ 1,217,832 บาท

ระยะเวลาทำวิจัย ตั้งแต่ พฤษภาคม 2555 ถึง เมษายน 2556

## 2. สรุปโครงการวิจัย

จังหวัดเชียงรายมีความโดดเด่นและมีศักยภาพในการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา ประกอบกับจังหวัดเชียงรายมียุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจที่ได้ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว ทางเลือกหนึ่งในการพัฒนาการท่องเที่ยวคือการค้นหาแง่มุมใหม่ๆ จากทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวเดิม เพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงสนใจและพัฒนารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติใน 2 ด้าน คือ ด้านหัตถกรรมและด้าน ศาสนา

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการด้านการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ (2) ศึกษาและพัฒนารูปแบบกิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านหัตถกรรม และศาสนาในจังหวัดเชียงรายแบบมีส่วนร่วมที่เหมาะสม สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ (3) ศึกษาและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านหัตถกรรม และศาสนาในจังหวัดเชียงรายเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ชาวต่างชาติ (4) ศึกษาและสร้างกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้าน หัตถกรรม และศาสนาในจังหวัดเชียงรายที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ

กลุ่มเป้าหมายคือนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ เนื่องจากสัดส่วนของนักท่องเที่ยวสูงอายุ เพิ่มสูงขึ้น มีรายได้และมีเวลาที่จะท่องเที่ยว ดังนั้นกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุชาวต่างชาติจึงเป็นกลุ่ม นักท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มเก็บข้อมูล จำนวน 400 ราย ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิง ปริมาณใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา โดยวิเคราะห์ค่าสถิติดังนี้คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์เนื้อหา

จากการศึกษาและวิเคราะห์ผลการศึกษา พบว่า

1) ผลการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติในส่วนของ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านหัตถกรรม พบว่า ส่วนใหญ่มีเหตุผลในการท่องเที่ยวเพราะต้องการ เรียนรู้และมีประสบการณ์ในการผลิตสินค้าหัตถกรรม ต้องการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมเพื่อเป็น ของขวัญ ของที่ระลึก สำหรับสมาชิกในครอบครัวหรือเพื่อน สินค้าที่ซื้อคือผ้าทอ ต้องการมีส่วนร่วม กิจกรรมในขั้นตอนการผลิตสินค้าหัตถกรรมและต้องการร่วมกิจกรรม 1-3 วัน ต้องการมีคฤศก์ ท่องถิ่นที่สามารถอธิบายข้อมูลเกี่ยวกับ และ ผลการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของ นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติในส่วนของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านศาสนา พบว่า เหตุผลใน การมาท่องเที่ยวเพราะต้องการเรียนรู้และศึกษาเกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรม สถาปัตยกรรม ภายในวัด ต้องการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนาและต้องการร่วมกิจกรรม 1-3 วัน ต้องการมีคฤศก์ท้องถิ่น ที่สามารถอธิบายข้อมูลเกี่ยวกับวัดหรือศาสนา

2) รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านหัตถกรรมในจังหวัดเชียงราย มีดังนี้ (1) กลุ่มเครื่องเคลือบดินเผาเวียงกาหลง : ชมการสาธิตการผลิต การวาดลาย ลงสี การขึ้นรูปปั้น เติมนม เตาโบราณ เติมนมแหล่งดินเหนียวคุณภาพดี (2) กลุ่มของเล่นพื้นบ้าน : การสานงูตุต และทดลองเล่นของเล่นพื้นบ้านชนิดอื่นๆ (3) กลุ่มไม้แกะสลัก : การร่างแบบ ผลิตตามแบบ และการประกอบชิ้นงานง่ายๆ (4) กลุ่มผ้าทอเชียงแสน : การกรอด้วย และการทอผ้า และรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านศาสนาในจังหวัดเชียงราย พบว่า รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านศาสนาสำหรับนักท่องเที่ยวมีลักษณะคล้ายคลึงกัน คือ การชมอาคาร สถานที่ สิ่งปลูกสร้าง ภาพจิตรกรรม สถาปัตยกรรม และสิ่งสำคัญภายในวัด เช่น อุโบสถ วิหาร พระประธาน ไม้แกะสลัก และเจดีย์ เป็นต้น

3) ผลการศึกษาและพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พบว่า บุคลากรส่วนใหญ่มีปัญหาด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ ซึ่งการท่องเที่ยวด้านหัตถกรรม ปัญหาที่พบ คือ การอธิบายข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและการขายสินค้าให้กับนักท่องเที่ยว จึงได้จัดอบรมภาษาอังกฤษ หัวข้อ (1) บุคลิกภาพของการเป็นมัคคุเทศก์ (2) การทักทายและต้อนรับ (3) การบรรยายเกี่ยวกับสินค้า (4) ตัวเลขและราคา และ (5) การขายสินค้า ส่วนการท่องเที่ยวด้านศาสนา ปัญหาที่พบ คือ การตอบคำถามและการอธิบายข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว จึงจัดอบรมภาษาอังกฤษ หัวข้อ (1) บุคลิกภาพของการเป็นมัคคุเทศก์ (2) การทักทายและต้อนรับ (3) การอธิบายเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ (4) คำศัพท์เฉพาะเกี่ยวกับศาสนาและวัด และ 5) ข้อมูลเฉพาะของแต่ละวัด และ

4) ผลการศึกษาและสร้างกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด พบว่า การจะสื่อสารการตลาดเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายจะต้องสอดคล้องกับการสื่อสารการตลาดที่เป็นภาพรวมของแผนงานวิจัย คือ “รูปแบบการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ” ซึ่งประกอบด้วยการท่องเที่ยว 4 ประเภท คือ เชียงสุภาพ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และนิเวศ ก่อนที่จะสื่อสารออกไปจะต้องมีแบรนด์ท่องเที่ยวเชียงราย ขึ้นมาก่อน คือ “สุขกาย สุขใจ ในเชียงราย” “JOYFULL life and mind in ChiangRai” และจัดทำเป็นเว็บไซต์ [www.elderlytour.com](http://www.elderlytour.com)

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการและการนำไปใช้ประโยชน์ มีดังต่อไปนี้ (1) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาได้รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านหัตถกรรม และศาสนาของจังหวัดเชียงรายภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชน และสอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ซึ่งสามารถนำมาเสนอให้กับบริษัททัวร์และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้ (2) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้รู้จักแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านหัตถกรรม และศาสนาของจังหวัดเชียงราย โดยผ่านตามสื่อการตลาดที่ชัดเจนเพื่อให้ถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจด้านศิลปวัฒนธรรมโดยเฉพาะ (3) ผู้มีส่วนได้เสียของแหล่ง

ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านหัตถกรรม และศาสนาของจังหวัดเชียงราย มีรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมากขึ้น (4) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งระดับประเทศ และระดับภูมิภาค เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานการท่องเที่ยวภาคเหนือ กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย และสำนักงานศิลปวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย ได้ออกความรู้สำหรับใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านหัตถกรรม และศาสนาของจังหวัดเชียงราย และเป็นต้นแบบในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านหัตถกรรมและศาสนาในจังหวัดอื่นๆ ต่อไป และ (5) ผลการวิจัยจะช่วยสนองตอบยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวไทยตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2555-2559 ในส่วนของยุทธศาสตร์การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน ยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย มีดังนี้ (1) การพัฒนา ปรับปรุง สถานที่และ สภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว หน่วยงานรัฐควรให้การสนับสนุนในด้านงบประมาณหรือเข้าไปดูแลปรับปรุงสถานที่ให้มีสภาพแวดล้อมที่สวยงามอยู่ตลอด สิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ การปรับปรุงเส้นทางการเดินทางให้เข้าถึงได้สะดวกสบาย ป้ายสัญลักษณ์ต่างๆ ในแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น และรวมถึงการจัดหากิจกรรมหลายๆ รูปแบบไว้ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว (2) การพัฒนาบุคลากร หน่วยงานรัฐควรให้การสนับสนุนความรู้ด้านภาษาที่จำเป็นต่อการสื่อสารในยุคปัจจุบัน เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน เนื่องจากคนในท้องถิ่นหรือในแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ ส่วนใหญ่มักมีปัญหาในด้านการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ซึ่งอาจจะจัดอบรมให้แก่บุคลากรในแหล่งท่องเที่ยว และควรได้รับการอบรมอย่างต่อเนื่อง และ (3) การประชาสัมพันธ์ ภาครัฐและภาคเอกชนควรให้การสนับสนุนในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ในแหล่งท่องเที่ยว ผ่านทางสื่อออนไลน์ เช่น สื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทั่วโลกสามารถเข้าใจในสิ่งที่ต้องการสื่อให้ทราบ

### 3. บทคัดย่อภาษาไทยและบทคัดย่อภาษาอังกฤษ (Abstract)

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ 2) ศึกษาและพัฒนาารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านหัตถกรรม และศาสนาในจังหวัดเชียงรายแบบมีส่วนร่วมที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ 3) ศึกษาและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านหัตถกรรม และศาสนาในจังหวัดเชียงรายเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ 4) ศึกษาและสร้างกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านหัตถกรรม และ

ศาสนาในจังหวัดเชียงรายที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา โดยวิเคราะห์ค่าสถิติตั้งนี้คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติในส่วนของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านหัตถกรรม พบว่า ส่วนใหญ่มีเหตุผลในการท่องเที่ยวเพราะต้องการเรียนรู้ และมีประสบการณ์ในการผลิตสินค้าหัตถกรรม ต้องการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมเพื่อเป็นของขวัญ / ของที่ระลึก สำหรับสมาชิกในครอบครัวหรือเพื่อน ค่าแพคเกจทัวร์ครั้งนี้ 1,001-3,000 บาท จ่ายเงินค่าซื้อสินค้าหัตถกรรม จำนวน 1,001-3,000 บาท สินค้าที่ซื้อคือผ้าทอ ใช้เวลาในการท่องเที่ยวด้านหัตถกรรม 1-2 ชั่วโมง ต้องการมีส่วนร่วมกิจกรรมในขั้นตอนการผลิตสินค้าหัตถกรรม ต้องการมัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่สามารถอธิบายข้อมูลเกี่ยวกับ และต้องการร่วมกิจกรรม 1-3 วัน

ผลการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติในส่วนของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านศาสนา พบว่า เหตุผลในการมาท่องเที่ยวเพราะต้องการเรียนรู้และศึกษาเกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรม สถาปัตยกรรม ภายในวัด ค่าแพคเกจทัวร์ครั้งนี้ 1,001 – 3,000 บาท ใช้เวลาในการท่องเที่ยวด้านศาสนา 1 – 2 ชั่วโมง ต้องการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนา ต้องการมัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่สามารถอธิบายข้อมูลเกี่ยวกับวัดหรือศาสนา และต้องการร่วมกิจกรรม 1 – 3 วัน

รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านหัตถกรรมในจังหวัดเชียงราย มีดังนี้ 1) กลุ่มเครื่องเคลือบดินเผาเวียงกาหลง : ชมการสาธิตการผลิต การวาดลาย ลงสี การขึ้นรูปปั้น เดินชมเตาโบราณ เดินชมแหล่งดินเหนียวคุณภาพดี 2) กลุ่มของเล่นพื้นบ้าน : การสานงูตุต และทดลองเล่นของเล่นพื้นบ้านชนิดอื่นๆ 3) กลุ่มไม้แกะสลัก : การร่างแบบ ฉลุลายตามแบบ และการประกอบชิ้นงานง่ายๆ 4) กลุ่มผ้าทอเชียงแสน : การกรอถ่าย และการทอผ้า

รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้านศาสนาในจังหวัดเชียงราย พบว่า รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านศาสนาสำหรับนักท่องเที่ยวมีลักษณะคล้ายคลึงกัน คือ การชมอาคารสถานที่ สิ่งปลูกสร้าง ภาพจิตรกรรม สถาปัตยกรรม และสิ่งสำคัญภายในวัด เช่น อุโบสถ วิหาร พระประธาน ไม้แกะสลัก และเจดีย์ เป็นต้น

ผลการศึกษาและพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พบว่า บุคลากรส่วนใหญ่มีปัญหาด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ ซึ่งการท่องเที่ยวด้านหัตถกรรม ปัญหาที่พบ คือ การอธิบายข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและการขายสินค้าให้กับนักท่องเที่ยว จึงได้จัดอบรมภาษาอังกฤษ หัวข้อ 1) บุคลิกภาพของการเป็นมัคคุเทศก์ 2) การทักทายและต้อนรับ 3) การบรรยายเกี่ยวกับสินค้า 4) ตัวเลขและราคา และ 5) การขายสินค้า ส่วนการท่องเที่ยวด้านศาสนา ปัญหาที่พบ คือ การตอบคำถามและการอธิบายข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว จึงจัดอบรมภาษาอังกฤษหัวข้อ 1)

บุคลิกภาพของการเป็นมัคคุเทศก์ 2) การทักทายและต้อนรับ 3) การอธิบายเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ 4) คำศัพท์เฉพาะเกี่ยวกับศาสนาและวัด และ 5) ข้อมูลเฉพาะของแต่ละวัด

ผลการศึกษาและสร้างกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด พบว่า การจะสื่อสารการตลาดเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายจะต้องสอดคล้องกับการสื่อสารการตลาดที่เป็นภาพรวมของแผนงานวิจัย คือ “รูปแบบการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ” ซึ่งประกอบด้วยการท่องเที่ยว 4 ประเภท คือ เชียงสุภาพ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และนิเวศ ก่อนที่จะสื่อสารออกไปจะต้องมีแบรนด์ท่องเที่ยวเชียงรายขึ้นมาก่อน คือ “*สุขกาย สุขใจ ในเชียงราย*” “*JOYFULL life and mind in ChiangRai*” และจัดทำเป็นเว็บไซต์ [www.elderlytour.com](http://www.elderlytour.com)

The Objectives of this research were 1) to study the behavior and need of cultural tourism for foreign elderly tourists 2) to examine and develop the model of cultural tourism activities in handicraft and religion for foreign elderly tourists in Chiang Rai province 3) to investigate and develop the potential of the personnel on cultural tourism in handicraft and religion in Chiang Rai province for supporting the foreign elderly tourists and 4) to study and construct suitable marketing communication strategies of cultural tourism in handicraft and religion in Chiang Rai province. The quantitative data was analyzed by descriptive statistics; frequency, percentage, and deviation. The qualitative data was done by content analysis.

With regarding to the result of the behavior and need of foreign elderly tourists on cultural tourism in handicraft, it showed that most tourists visited ChiangRai because they wanted to learn and receive the experiences in handicraft production and they wanted to choose the handmade products as a present or souvenir for their family members. The package tour for this trip was between 1,001 – 3,000 baht. The expenses for souvenirs were between 1,001 – 3,000 baht. They bought textile the most. They spent 1-2 hours for choosing handicraft. They wanted to join the procedure of producing the handmade products and they needed the tour guide for describing the information of products and they needed to spend on the activities for 1-3 days.

The models of cultural tourism activities in handicraft in Chiang Rai province were as follows: 1) Wiang Kalong Porcelain Group: visiting demonstration of the

production, drawing and painting, visiting the ancient stove and good quality clay 2) Traditional toys: **Weaving Ngoo Dude** (Snake sucking) and other traditional toys 3) Wooded carving group: Sketching out/carving and composing pieces of wood 4) Chiangsaen Textile Group: spinning thread and textile weaving.

As for the models of cultural tourism activities in religion in ChiangRai province, it showed that the models of cultural tourism activities' characteristics in religion were similar such as sightseeing of building, drawing, murals, architecture and important points inside such as Ubosot, Buddha image hall, Principal Buddha image, carved wood, and pagoda, etc.

Regarding to the result of the study of personnel development in cultural tourism, it discovered that the personnel had the problems on English for communication, especially on describing products and selling the products to the tourists. Therefore, the researchers have arranged the English training for them on the following lessons: 1) tourist guide's personality 2) greeting and welcoming visitors 3) describing products 4) numbers and price 5) selling products. In addition, the problems found on the personnel of religion tourism, they had the problems on answering and describing the tourist attractions the most. The researchers have arranged them English training on the following topics 1) tourist guide's personality 2) greeting and welcoming visitors 3) describing history 4) English vocabulary on Buddhism and temples and 5) specific information of each temple.

Regarding to the study result of the construction of marketing communication strategies, it was found that to make marketing communication which was related to the model of cultural tourism to the target group, it should be in accordance with the overview of the research plan ; “ Model of Cultural Tourism Activities for Foreign Elderly Tourists in Chiang Rai Province” . The research composed of 4 types of tourism, health tourism, historical tourism, cultural tourism, and eco-tourism. Most of all, ChiangRai Tourism Brand; “*สุขกาย สุขใจ ในเชียงใหม่*” “*JOYFULL life and mind in ChiangRai*” should be created before doing marketing including [www.elderlytour.com](http://www.elderlytour.com) website.