

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	ฅ
สารบัญ	๗
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ความเชื่อมโยงระหว่างโครงการวิจัยย่อย	3
กรอบแนวคิดการวิจัย	4
นิยามศัพท์	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
หน่วยงานที่นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แผนเชิงกลยุทธ์	7
ระดับที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์เชิงกลยุทธ์	8
ระดับที่ 2 การวางแผนกลยุทธ์และการกำหนดกลยุทธ์	10
ระดับที่ 3 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการควบคุม	11
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	17
ส่วนที่ 1 โครงการย่อยที่ 1	17
ส่วนที่ 2 โครงการย่อยที่ 2	18
ส่วนที่ 3 แผนงานหลัก	19
แผนการบริหารแผนการวิจัย	20
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	20
การเก็บรวบรวมข้อมูล	21
การวิเคราะห์ข้อมูล	21
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
สรุปผลการวิจัยจากโครงการย่อยที่ 1	22
สรุปผลการวิจัยจากโครงการย่อยที่ 2	29
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ: การบูรณาการแผนงานวิจัย	
แผนเชิงกลยุทธ์ในการสร้างคุณค่าตราให้แข็งแกร่งในการประกอบการ	
ร้านอาหาร/ภัตตาคารเพื่อสุขภาพสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ	39
แผนการประกอบการของร้านอาหาร/ภัตตาคารเพื่อสุขภาพสำหรับ	
นักท่องเที่ยวต่างชาติ	50
แผนการพัฒนากิจการประกอบการของร้านอาหาร / ภัตตาคารเพื่อสุขภาพ	
สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ	51
แผนการตลาดในการสร้างคุณค่าตราร้านอาหาร/ภัตตาคารเพื่อสุขภาพให้	
แข็งแกร่งสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	55
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	59
รายการอ้างอิง	60
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	62
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์	75
ภาคผนวก ค สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	82
ประวัติผู้วิจัย	85

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 แสดงภาพรวมกรอบแนวคิดการวิจัยทั้งแผนงาน	4
2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในงานวิจัยเรื่องนี้	8