

ประวัติผู้วิจัย

ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรณูมาศ กุละศิริมา

- ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวเรณูมาศ กุละศิริมา
(ภาษาอังกฤษ) Miss Renumas Gulasirima
- เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3100901479903
- ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8
- หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก
ที่อยู่ (ที่ทำงาน) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เลขที่ 295 ถนนราชสีมา เขตดุสิต
จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10300
โทรศัพท์ 0-2244-5712-3, 0-2244-5000 ต่อ 5677 โทรสาร 0-2244-5712
ที่อยู่ (ที่บ้าน) 88/545 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 บางกระพิก สามพราน
จังหวัด นครปฐม รหัสไปรษณีย์ 73110
โทรศัพท์ 0-2888-5918 โทรสาร -
E-mail Address renumas99@yahoo.com โทรศัพท์มือถือ 081-904-7427

5. ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรีสาขา B.Ed. (Hons.) (Mathematics)
Srinakharinwirot University, Songkhla, Thailand, 1976.
- ปริญญาโท M.S. (Applied Statistics), National Institute of
Development Administration (NIDA), Bangkok,
Thailand, 1985.
- ปริญญาโทเอก Ph.D. (Statistics), National Institute of
Development Administration (NIDA), Bangkok,
Thailand, 2005.

ประสบการณ์

- | | |
|--------------|---|
| 1976-1990 | Teacher in Mathematics, Department of General Education, Ministry of Education, Thailand. |
| 1990-1994 | Technical Statistician, National Statistical Office, Bangkok, Thailand. |
| 1994-present | Teaching: Principal Statistics, Business Statistics, |

Calculus I- II, Mathematical Statistics I-II, Experimental Designs I-II, Decision Theory, Statistical Quality Control, Statistics for Research, Probability and Statistics, Statistics for Social Science.

Publications:

1. Gulasirima, R. and Siripanich, P. An Alternative Weighted Least Squares Estimator for Linear Regression Models. **Proceeding of 1st Conference on Applied Statistics for development, 2-3 May 2005.** Northeast Region, Thailand. 43-50.
2. Gulasirima, R. and Siripanich, P. Alternative Weighted Least Squares Estimators. **Proceeding of 10th International Conference of APDSI, 22 June-2 July 2005.** Taipei, Tiwan.
3. Gulasirima, R. and Siripanich, P. A Robustifying Weighted Least Squares Estimator for Linear Regression Models. **Journal of Thailand Statistician.** July 2005, 3: 13-26.
4. Gulasirima, R. and Siripanich, P. A Partial Robustifying Weighted Least Squares Estimator. **Proceeding of National Conference on Statistics and Applied Statistics, 25-26 May 2006.** Pattaya, Chonburi, Thailand. C79-C82.
5. Gulasirima, R. and Siripanich, P. A Partial Robustifying Weighted Least Squares Estimator. **Journal of Thailand Statistician.** July 2007, 5: 41-55.
6. เรณูมาศ กุลละศิริมา. **เอกสารประกอบการสอนรายวิชา หลักสถิติ.** มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, กรุงเทพมหานคร. 2549.
7. เรณูมาศ กุลละศิริมา. **แผนแบบการทดลอง 1.** มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, กรุงเทพมหานคร. 2549.

- | | | | | |
|-----|--|---|-----------------|---|
| 5.1 | ปริญญาตรีสาขา
สถาบัน
ปีที่สำเร็จ | พศ.บ. (สาขาพาณิชยศาสตร์)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2510 | คะแนนเฉลี่ยสะสม | - |
| 5.2 | ปริญญาตรีสาขา
สถาบัน
ปีที่สำเร็จ | ค.บ. (ครุศาสตรบัณฑิต)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2517 | คะแนนเฉลี่ยสะสม | - |
| 5.3 | ปริญญาโทสาขา
สถาบัน
ปีที่สำเร็จ | พบ.ม. (สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
พ.ศ. 2518 | คะแนนเฉลี่ยสะสม | - |
- หัวข้อวิทยานิพนธ์ -
6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ
- 6.1 การตลาด
- 6.2 การจัดการ/การบริหาร
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ
- 7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย
-
- 7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย
- ปี 2549
1. การศึกษาเพื่อวางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงจังหวัดอุบลราชธานี ประเทศไทย ผ่านช่องเม็กไปยังแขวงจำปาสัก สปป. ลาว
 2. ความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี
- ปี 2548
1. การเปรียบเทียบคุณภาพการให้บริการระหว่าง Thai Airways International กับ Singapore Airlines
 2. การบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเปรียบเทียบระหว่างโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) และโครงการบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร (X-M.B.A.)
 3. การเปรียบเทียบการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจขนาดย่อมกับธุรกิจขนาดใหญ่: ศึกษาเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร

4. ปัจจัยสู่ความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร

ปี 2542

1. ทศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

ในปี Amazing Thailand พ.ศ. 2541

ปี 2538

1. ตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม

ผู้ร่วมวิจัย

ปี 2551

1. ความจงรักภักดีของของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยว
ในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต

ปี 2550

1. ความจงรักภักดีของของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยว
ในเขตกรุงเทพมหานคร

ปี 2549

1. พฤติกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทย
2. ความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจ (บธ.บ) แบบทวิภาษา (Bilingual) และ
ภาษาอังกฤษ (English Program) กรณีศึกษา: ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ

7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

หัวหน้าโครงการวิจัย

1. **ชื่องานวิจัย** การศึกษาเพื่อวางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงจังหวัด
อุบลราชธานี ประเทศไทย ผ่านช่องเม็กไปยังแขวงจำปาสัก
สปป. ลาว

ปีที่พิมพ์ 2549

การเผยแพร่ ไปเผยแพร่ และมี Proceeding ที่งาน 12th APTA and 4th
APAC CHRIE Joint International Conference in Hualien,
Taiwan during June 26-29, 2006 ชื่อหัวข้องานวิจัยที่นำเสนอ
The Study of Tourism Strategic Planning Linking between
Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing
ChongMek to Champasak Province, Laos People's

- Democratic Republic และไปเผยแพร่ และมี Proceeding
 ที่งาน 2006 Global Business Conference “A New
 Paradigm, New Techniques for Global Business
 Development and Strategy” Bangkok, Thailand during
 June 22-23, 2006 Graduate School of Commerce
 Burabha University ชื่อหัวข้องานวิจัยที่นำเสนอ The Study of
 Tourists Perception toward Ubon Ratchathani Province,
 Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak
 Province, Laos People’s Democratic Republic Journal of
 Global Business Review. Volume 8 (August 2006) ISSN:
 1686-7165 (PP. 43-56)
- แหล่งทุน** สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
2. **ชื่องานวิจัย** ความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ
 ต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี
- ปีที่พิมพ์** 2549
- การเผยแพร่** ไปเผยแพร่ และมี Proceeding ที่งาน 12th APTA and 4th
 APAC CHRIE Joint International Conference in Hualien,
 Taiwan during June 26-29, 2006
- แหล่งทุน** บริษัทธรรมสาร จำกัด
3. **ชื่องานวิจัย** ปัจจัยสู่ความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร
- ปีที่พิมพ์** 2548
- การเผยแพร่** ไปเผยแพร่ และมี Proceeding ที่งาน Workshop 2005
 Saitama at Urawa Royal Pines Hotel Saitama, Japan
 during December 3, 2005 The Mainich Newspapers,
 November, Japan.
- แหล่งทุน** บริษัทธรรมสาร จำกัด
4. **ชื่องานวิจัย** การเปรียบเทียบคุณภาพการให้บริการระหว่าง Thai Airways
 International กับ Singapore Airlines
- ปีที่พิมพ์** 2548

- การเผยแพร่** วารสารวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัยสวนดุสิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม-มิถุนายน พ.ศ. 2549 ISSN: 1686-0650 (หน้า 36-68)
- แหล่งทุน** มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
5. **ชื่องานวิจัย** การบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) ของบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเปรียบเทียบระหว่างโครงการ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย (M.B.A.) และโครงการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย สำหรับผู้บริหาร (X-M.B.A.)
- ปีที่พิมพ์** 2548
- การเผยแพร่** วารสารวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัยสวนดุสิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตปีที่ 2 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม-มิถุนายน พ.ศ. 2549 ISSN: 1686-0650 (หน้า 69-82)
- แหล่งทุน** มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
6. **ชื่องานวิจัย** การเปรียบเทียบการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ ขนาดย่อมกับธุรกิจขนาดใหญ่: ศึกษาเฉพาะในเขตกรุงเทพฯ
- ปีที่พิมพ์** 2548
- การเผยแพร่** วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 เดือน กรกฎาคม-ธันวาคม พ.ศ. 2548 ISSN: 1686-2532 (หน้า 1-11)
- แหล่งทุน** มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
7. **ชื่องานวิจัย** ทักษะคตินักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ในปี Amazing Thailand พ.ศ. 2541
- ปีที่พิมพ์** 2542
- การเผยแพร่** เผยแพร่ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์
- แหล่งทุน** บริษัทธรรมสาร จำกัด
8. **ชื่องานวิจัย** ตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม
- ปีที่พิมพ์** 2538
- การเผยแพร่** เผยแพร่ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

<p>แหล่งทุน</p> <p>ผู้ร่วมวิจัย</p> <p>1. ชื่องานวิจัย</p> <p>ปีที่พิมพ์</p> <p>การเผยแพร่</p> <p>แหล่งทุน</p> <p>2. ชื่องานวิจัย</p> <p>ปีที่พิมพ์</p> <p>การเผยแพร่</p> <p>แหล่งทุน</p> <p>3. ชื่องานวิจัย</p> <p>ปีที่พิมพ์</p> <p>การเผยแพร่</p> <p>แหล่งทุน</p> <p>4. ชื่องานวิจัย</p> <p>ปีที่พิมพ์</p> <p>การเผยแพร่</p> <p>แหล่งทุน</p>	<p>บริษัทธรรมสาร จำกัด</p> <p>ความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต</p> <p>2551</p> <p>เผยแพร่ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา และสำนักงานกองทุน สนับสนุนการวิจัย</p> <p>ความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ต่อแหล่งท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร</p> <p>2550</p> <p>เผยแพร่ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ วัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร</p> <p>พฤติกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทย</p> <p>2549</p> <p>ไปเผยแพร่ และมี Proceeding ที่งาน Workshop 2005 Saitama at Urawa Royal Pines Hotel Saitama, Japan during December 3, 2005 The Mainich Newspapers, November, Japan.</p> <p>บริษัทธรรมสาร จำกัด</p> <p>ความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจ (บธ.บ) แบบทวิภาษา (Bilingual) และภาษาอังกฤษ (English Program) กรณีศึกษา: ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> <p>2549</p> <p>เผยแพร่ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p>
---	--



หัวข้อวิทยานิพนธ์ Determinants of Customer-Oriented Behavior in the Thai
Healthcare Context

6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

6.1 การตลาด

6.2 การบริหาร/การจัดการ

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอก
ประเทศ

7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย

-

7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย

ปี 2551

1. ความจงรักภักดีของของนักท่องเที่ยวยุโรปและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวใน
จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต

ผู้ร่วมวิจัย

ปี 2550

1. ความจงรักภักดีของของนักท่องเที่ยวยุโรปและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวใน
เขตกรุงเทพมหานคร

ปี 2549

1. การศึกษาเพื่อวางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงจังหวัดอุบลราชธานี ประเทศ
ไทย ผ่านช่องเม็กไปยังแขวงจำปาสัก สปป. ลาว
2. ความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวยุโรปและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวใน
จังหวัดชลบุรี

ปี 2548

1. An Examination of the Role Organizational Factors and Personality Traits in
Predicting Customer-Oriented Behavior of Service Personnel in a Healthcare
Setting.

7.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

หัวหน้าโครงการวิจัย

1. ชื่องานวิจัย ความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวยุโรปและชาวต่างชาติต่อ
แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต

ปีที่พิมพ์

2551

การเผยแพร่

เผยแพร่ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

แหล่งทุน	สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
ผู้ร่วมวิจัย	
1. ชื่องานวิจัย	ความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร
ปีที่พิมพ์	2550
การเผยแพร่	เผยแพร่ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์
แหล่งทุน	วัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร
2. ชื่องานวิจัย	การศึกษาเพื่อวางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงจังหวัดอุบลราชธานี ประเทศไทย ผ่านช่องเม็กไปยังแขวงจำปาสัก สปป. ลาว
ปีที่พิมพ์	2549
การเผยแพร่	ไปเผยแพร่ และมี Proceeding ที่งาน 12 th APTA and 4 th APAC CHRIE Joint International Conference in Hualien, Taiwan during June 26-29, 2006 ชื่อหัวข้องานวิจัยที่นำเสนอ The Study of Tourism Strategic Planning Linking between Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing ChongMek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic และไปเผยแพร่ และมี Proceeding ที่งาน 2006 Global Business Conference “A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy” Bangkok, Thailand during June 22-23, 2006 Graduate School of Commerce Burabha University ชื่อหัวข้องานวิจัยที่นำเสนอ The Study of Tourists Perception toward Ubon Ratchathani Province, Thailand on Passing Chong-Mek to Champasak Province, Laos People's Democratic Republic Journal of Global Business Review. Volume 8 (August 2006) ISSN: 1686-7165 (PP. 43-56)

- | | |
|------------------------|--|
| แหล่งทุน | สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) |
| 3. ชื่องานวิจัย | ความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี |
| ปีที่พิมพ์ | 2549 |
| การเผยแพร่ | ไปเผยแพร่ และมี Proceeding ที่งาน 12 th APTA and 4 th APAC CHRIE Joint International Conference in Hualien, Taiwan during June 26-29, 2006 |
| แหล่งทุน | บริษัทธรรมสาร จำกัด |
| 4. ชื่องานวิจัย | An Examination of the Role Organizational Factors and Personality Traits in Predicting Customer-Oriented Behavior of Service Personnel in a Healthcare Setting. |
| ปีที่พิมพ์ | 2548 |
| การเผยแพร่ | เผยแพร่ในรูปแบบของเอกสารรูปเล่มรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ |
| แหล่งทุน | - |
- 7.4 งานวิจัยที่กำลังทำ**
1. **ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย** แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร
| **แหล่งทุน** | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต |
| **สถานภาพในการทำวิจัย** | ผู้ร่วมวิจัย |
 2. **ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย** ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน และการสร้างคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้างจังหวัดตราดประเทศไทย
| **แหล่งทุน** | สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ |
| **สถานภาพในการทำวิจัย** | ผู้ร่วมวิจัย |
 3. **ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย** แผนการตลาดการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการบนฐานข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดชัยนาท
| **แหล่งทุน** | สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย สนับสนุนและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย |
| **สถานภาพในการทำวิจัย** | ผู้ร่วมวิจัย |



ผู้ร่วมงานลำดับที่ 3 ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายจิระวัฒน์ อนุวิชานนท์
(ภาษาอังกฤษ) Mr.Jirawat Anuwichanont
2. เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน 3101500160567
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก
ที่อยู่ (ที่ทำงาน) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เลขที่ 295 ถนนราชสีมา เขตดุสิต
จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10300
โทรศัพท์ 0-2244-5712-3 โทรสาร 0-2244-5712
ที่อยู่ (ที่บ้าน) 6 ซอยตากสิน 11 ถนนตากสิน ตำบลบึงคอกโล อำเภอธนบุรี
จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10600
โทรศัพท์ 0-2438-6748 โทรสาร -
E-mail Address jirawata@hotmail.com โทรศัพท์มือถือ 089-777-6660

5. ประวัติการศึกษา

5.1 ปริญญาตรีสาขา สัตวแพทยศาสตร์บัณฑิต

สถาบัน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2531

5.2 ปริญญาโทสาขา การตลาดมหาบัณฑิต

สถาบัน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2541

หัวข้อวิทยานิพนธ์ Yummy Express: Dim Sum Delivery Service

5.3 ปริญญาเอกสาขา การตลาดดุษฐ์บัณฑิต

สถาบัน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2546

หัวข้อวิทยานิพนธ์ Service Loyalty: The Role of Personality Traits and Customer-Service Provider Similarity in the Thai Context

6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 6.1 Marketing, Service Marketing
- 6.2 Customer Relationship Management

6.3 Consumer Behavior

7. **ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย**

1. **ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย** แผนการตลาดการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการบนฐานข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดชัยนาท พ.ศ. 2552

แหล่งทุน สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

สถานภาพในการทำวิจัย ผู้ร่วมวิจัย

2. **ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย** การสร้างคุณค่าสำหรับการท่องเที่ยวยามราตรีอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาพัทยา อ.บางละมุง จ.ชลบุรี พ.ศ. 2552

แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

สถานภาพในการทำวิจัย ผู้ร่วมวิจัย

3. **ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย** แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม / ที่พักนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด พ.ศ. 2553

แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

สถานภาพในการทำวิจัย หัวหน้าโครงการ

4. **ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย** การจัดการประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียวในผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่: กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติทับลาน อุทยานแห่งชาติปางสีดา อุทยานแห่งชาติตาพระยา และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ พ.ศ. 2554

แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

สถานภาพในการทำวิจัย หัวหน้าโครงการ

5. **ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย** แผนเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยใช้หลักกิจกรรมสังคม/สาธารณะในมรดกโลกทางวัฒนธรรมไทย: กรณีศึกษาอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ศรีสัชนาลัย และกำแพงเพชร ประเทศไทย พ.ศ. 2554

แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

สถานภาพในการทำวิจัย ผู้ร่วมวิจัย

6. **ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย** แผนการตลาดในการสร้างคุณค่าตราร้านอาหาร/ภัตตาคารเพื่อสุขภาพให้แข็งแกร่งสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย พ.ศ. 2554

แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

สถานภาพในการทำวิจัย หัวหน้าโครงการ

7. **ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย** แผนการจัดการโลจิสติกส์เพื่อส่งเสริมครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน: กรณีศึกษาประเทศไทย, สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา พ.ศ. 2554

แหล่งทุน สำนักงานวิจัยแห่งชาติ

สถานภาพในการทำวิจัย หัวหน้าโครงการย่อย

8. **ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย** แผนกลยุทธ์ของภัตตาคาร/ร้านอาหารในการสร้างตราโดยบูรณาการรายการอาหารท้องถิ่นไทยและการส่งเสริมการตลาดสำหรับนักท่องเที่ยว: กรณีศึกษาพัทยาจังหวัดชลบุรี พ.ศ. 2554

แหล่งทุน สำนักงานวิจัยแห่งชาติ

สถานภาพในการทำวิจัย หัวหน้าโครงการ

9. **ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย** กลยุทธ์สร้างความยั่งยืนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: กรณีศึกษาตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากประเทศไทย ไปราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม พ.ศ. 2554

แหล่งทุน สำนักงานวิจัยแห่งชาติ

สถานภาพในการทำวิจัย หน้าโครงการย่อย

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ

1. Anuwichanont, J. (2011). The Impact of Price Perception on Customer Loyalty in the Airline Context. *Journal of Business and Economic Research*, vol.9, no.9, September, 2011.
2. Anuwichanont, J., Lanjananda, P., Serirat, S., Lertwannawit, A. and Popaijit, N. (2011). Environmental Sustainability in the Thai Hotel Industry. *International Business & Economics Research Journal*, vol.10, no.11, November, 2011.
3. Lertwannawit, A. and Anuwichanont, J. (2011). Tourists' Expectation and Perception towards Environmental Issue Management for Green Tourism of Khao Yai National Park. *International Business & Economics Research Journal*, vol.10, no.9, September, 2011.

4. Anuwichanont, J. (2010). **Examining the Relationship between Commitment and Airline Loyalty and the moderating Effect of Uncertainty Avoidance.** Journal of Business and Economic Research, vol.8, no.9, September, 2010.
5. Serirat, S., Lanjananda, P. and Anuwichanont, J. (2010). **Strategy Formulation for Developing Destination Sustainable Competitiveness and Equity for Tourism in Koa Chang, Trad Province, Thailand.** International Business & Economics Research Journal, vol. 9, no.10, October, 2010.
6. Mechinda, P., Serirat, S., Anuwichanont, J. and Nak, G. (2010). **An Examination of Tourists' Loyalty towards Medical Tourism in Pattaya, Thailand.** International Business and Economic Research Journal, vol.9, no.1, January, 2010.
7. Anuwichanont, J. and Lanjananda, P. (2009). **The Impact of Perceived Value on Spa Loyalty and Its Moderating Effect of Destination Equity.** Journal of Business & Economics Research, vol. 7, no.12, December, 2009.

บทความในการประชุมวิชาการ (Conference Proceeding)

1. Anuwichanont, J. (2011). **The Impact of Price Perception on Customer Loyalty in the Airline Context.** Proceeding of The 2011 European Applied Business Research Conference, Barcelona, Spain.
2. Anuwichanont, J., Lanjananda, P., Serirat, S., *Lertwannawit, A. and Popajit, N.* (2011). **Environmental Sustainability in the Thai Hotel Industry.** Proceeding of The 2011 European Applied Business Research Conference, Barcelona, Spain.
3. *Lertwannawit, A.* and Anuwichanont, J. (2011). **Tourists' Expectation and Perception towards Environmental Issue Management for Green Tourism of Khao Yai National Park.** Proceeding of The 2011 European Applied Business Research Conference, Barcelona, Spain.
4. Anuwichanont, J. (2010). **Examining the Relationship between Commitment and Airline Loyalty and the Moderating Effect of Uncertainty Avoidance.** Proceeding of The 2010 European Applied Business Research Conference, Dublin, Ireland.
5. Anuwichanont, J. and Mechinda, P. (2010). **Perceived Value towards the World Heritage and the Moderating Effect of Destination Familiarity.** Proceeding of The 2010 The European Marketing Academy (EMAC), Copenhagen, Denmark, June.

6. Mechinda, P., Serirat, S., Popaijit, N., Lertwannawit, A. and Anuwichanont, J. (2010). **The Relative Impact of Competitiveness Factors and Destination Equity on Tourist's Loyalty in Koh Chang, Thailand.** Proceeding of The 2010 European Applied Business Research Conference Dublin, Ireland.
7. Anuwichanont, J., Lanjananda, P., Serirat, S. and Popaijit, N. (2010). **การสร้างคุณค่าตราแหล่งท่องเที่ยวและความคุ้มค่าของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในมรดกโลกของประเทศไทย: กรณีผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่, นำเสนอในงานของสภาวิจัยแห่งชาติ (วช.) ที่จัดขึ้นในงาน Thailand Research Symposium 2010 ในวันที่ 28 สิงหาคม 2553**
8. Anuwichanont, J. and Lanjananda, P. (2009). **The Impact of Perceived Value on Spa Loyalty and Its Moderating Effect of Destination Equity.** Proceeding of The 2009 European Applied Business Research Conference Prague, Czech Republic.
9. Anuwichanont, J. and Lanjananda, P. (2009). **Tourists' Loyalty towards Sustainable Night Tourism: A Case Study of Pattaya, Thailand.** Proceeding of The 2009 European Applied Business Research Conference Prague, Czech Republic.
10. Serirat, S., Nak, G., Anuwichanont, J. and Lanjananda, P. (2009). **An Examination of Tourists' Loyalty towards Medical Tourism in Pattaya, Thailand.** Proceeding of The 2009 European Applied Business Research Conference Prague, Czech Republic.
11. Anuwichanont, J. and Patterson, P. (2003). **An Analysis of the Impact of Loyalty Proneness and Personality on Customer Loyalty** The 12th Annual American Marketing Association's Frontiers in Services Conference, University of Maryland, Washington DC, October 23-26, 2003.
12. Anuwichanont, J. (2003). **Thai Service Loyalty: The Role of Personality Traits and Customer-Service Provider Similarity.** The 8th International Conference on Marketing and Development, Bangkok, January 4-7, 2003.

- 5.2 **ปริญญาโทสาขา** คศ.ม. (อาหารและโภชนาการ)
สถาบัน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2542 **คะแนนเฉลี่ยสะสม** 3.82
- 5.3 **ปริญญาเอกสาขา** Ph.D. (Tropical Agriculture): อาหารและโภชนาการ
สถาบัน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2550 **คะแนนเฉลี่ยสะสม**-
6. **สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ**
 6.1 การจัดการ การผลิตอาหารไทย และ วิทยาศาสตร์การประกอบอาหาร
7. **ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ**
 -



ผู้ร่วมงานลำดับที่ 5 อาจารย์นงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร

1. **ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)** นางสาวนงลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร
(ภาษาอังกฤษ) Miss Nongluck Popichit
2. **ตำแหน่งปัจจุบัน** อาจารย์
3. **หน่วยงานและสถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก**
ที่อยู่ (ที่ทำงาน) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เลขที่ 295 ถนนราชสีมา เขตดุสิต
จังหวัด กรุงเทพมหานคร **รหัสไปรษณีย์** 10300
โทรศัพท์ 0-2244-5720 **โทรสาร** 0-2243-9142
E-mail Address npopichit@gmail.com
4. **ประวัติการศึกษา**
 4.1 **ปริญญาตรีสาขา** กศ.บ. (การศึกษาระดับบัณฑิต) เอกเทคโนโลยีทางการศึกษา
สถาบัน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2541
- 4.2 **ปริญญาโทสาขา** บธ.ม. (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) สาขาการจัดการ
สถาบัน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2546
5. **สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ**
 6.1 การจัดการ

6.2 การบริหารธุรกิจ

6. ประสพการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ

6.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย

-ไม่มี-

6.2 หัวหน้าโครงการวิจัย

1. **ชื่องานวิจัย** การสร้างคุณค่าตราแหล่งท่องเที่ยวและความคุ้มค่าของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในมรดกโลกของประเทศไทย: กรณีศึกษาผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ (2554)

แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

2. **ชื่องานวิจัย** ชีตความสามารถของผู้บริหารธุรกิจนำเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร (2552)

การเผยแพร่ วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย ปีที่ 5 ฉบับที่ 1

แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

6.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

ผู้ร่วมวิจัย

1. **ชื่องานวิจัย** แผนการพัฒนาการให้บริการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรม/ที่พักสีเขียว ในเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ประเทศไทย (2554)

การเผยแพร่ วารสาร International Business & Economics Research Journal, vol.10, no.11, November, 2011.

แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

2. **ชื่องานวิจัย** ยุทธศาสตร์การพัฒนาศามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนและคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราด ประเทศไทย (2553)

การเผยแพร่ วารสาร International Business & Economics Research Journal, vol. 9, no.10, October, 2010.

แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

3. **ชื่องานวิจัย** การศึกษาเพื่อวางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและทางการแพทย์ : กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในเมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย (2552)

แหล่งทุน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

4. **ชื่องานวิจัย** การสร้างคุณค่าสำหรับการท่องเที่ยวยามราตรีอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา พัทยา อ.บางละมุง จ.ชลบุรี (2552)
- แหล่งทุน** สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
5. **ชื่องานวิจัย** การพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยในภาคตะวันออก เชียงเหนือ (2552)
- การเผยแพร่** วารสาร International Business and Economics Research Journal Vol. 8, No.10, October 2009
- แหล่งทุน** สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
6. **ชื่องานวิจัย** แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร (2551)
- แหล่งทุน** มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
7. **ชื่องานวิจัย** การจัดการความรู้ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2551)
- แหล่งทุน** มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
8. **ชื่องานวิจัย** ความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร (2550)
- แหล่งทุน** วัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร

6.4 งานวิจัยที่กำลังทำ

1. **ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย** แนวทางการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันจากความคาดหวังและการรับรู้ต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนโดยใช้หลักกิจกรรมสังคม/สาธารณสุขของนักท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ประเทศไทย
- แหล่งทุน** สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- สถานภาพในการทำวิจัย** หัวหน้าโครงการวิจัย
2. **ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย** กลยุทธ์สร้างความยั่งยืนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในความร่วมมือของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนตามแนวพื้นที่ชายฝั่งตอนใต้จากประเทศไทย ไปราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
- แหล่งทุน** สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- สถานภาพในการทำวิจัย** ผู้ร่วมวิจัย

3. ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย แผนการจัดการโลจิสติกส์เพื่อส่งเสริมครัวไทยสู่ตลาด
 อาเซียน: กรณีศึกษา ประเทศไทย สาธารณรัฐ
 ประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา
 แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
 สถานภาพในการทำวิจัย ผู้ร่วมวิจัย
4. ชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย กลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันใน
 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของภาคเอกชนตามเส้นทาง
 เศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงตอนบน: กรณีศึกษา
 ประเทศไทย (เชียงใหม่/เชียงใหม่) สาธารณรัฐแห่งสหภาพ
 พม่า (เชียงใหม่) สาธารณรัฐประชาชนจีน (เชียงใหม่)
 สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (เชียงใหม่ หลวง
 พระบาง)
 แหล่งทุน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
 สถานภาพในการทำวิจัย ผู้ร่วมวิจัย

