

รายการอ้างอิง

- จงกลณี ต้อยเจริญ, กนิษฐา ปิ่นสุวรรณ และฉัตรทอง จารุพิสิฐไพบูลย์. (2547). รายงานการวิจัย เรื่องพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารที่ส่งเสริมสุขภาพสตรีวัยผู้ใหญ่. นครราชสีมา: วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี.
- จิรยุทธ กังแฮ, ทวีศักดิ์ อุทัยเสียง, อรุณรัตน์ เสน่ห์เมือง, เจนจิรา คำทา, สุวรรณ เรียงผา, ปวีณา แจ่มกระจ่าง, วราภรณ์ ขุนไกร, บุษบา บุญชัย, ประภาภรณ์ เทพมงคล, อริสรา บุญร่วม. (2552). การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- เบญจมาศ คำดา. (2552). ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ ของครู โรงเรียนมัธยมศึกษาในจังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์คหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรม ศาสตร์). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- ปณิศา มีจินดา และคณะ. (2553). รายงานการวิจัยเรื่อง การกำหนดยุทธศาสตร์ ความสามารถ ทางการแข่งขัน และความยั่งยืนสำหรับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ประเทศไทย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- พจนีย์ เพื่อนคำ. (2554). ทัศนคติของผู้สูงอายุในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการบริโภคอาหารเพื่อ สุขภาพ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภูมิศักดิ์ อินทนนท์ และคณะ. (2547). รายงานการวิจัยเรื่อง การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต พืชเครื่องปรุงอาหารไทยเพื่อการส่งออก. พิษณุโลก : คณะเกษตรศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- โภชนาการ, กอง. (ม.ป.ป.). โภชนบัญญัติ 9 ประการ. [Online]. Available HTTP : <http://hpe4.anamai.moph.go.th/hpe/data/ms/NutritionDiscipline.pdf> [2552, ตุลาคม 10].
- วนิดา บุญพร. (2552). พฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุภา ใจจนวิเชียร. (2552). โครงการวิจัยและพัฒนาสำหรับอาหารสุขภาพไทยจากท้องถิ่นสู่ครัวโลก สำหรับสัมตำสุขภาพ : กรณีศึกษาชุมชนเกาะรัตนโกสินทร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราช ภัฏสวนดุสิต.

- Armstrong, G. & Kotler, P. (2007). *Marketing an Introduction*. (8th ed). New Jersey: Pearson Education.
- Etzel, M.J., Walker, B.J. & Stanton, W.J. (2007). *Marketing*. (14th ed). Boston : McGraw - Hill.
- Ferrell, O.C. & Hartline, M.D. (2008). *Marketing Strategy*. (4th ed). USA : Thomson South Western.
- Hisrich, R.D., Peters, M.P. & Shepherd, D.A. (2008). *Entrepreneurship*. (7th ed). Singapore : McGraw-Hill.
- Hoffman, K.D. et al. (2005). *Marketing Principles and Best Practices*. (3rd ed). USA : Thomson South-Western.
- Kim, W. C. & R. Mauborgne. (2004). *Bulue Ocean Strategy*. Havard Business Review. [Online]. Available HTTP : http://iegsites.s3.amazonaws.com/sites/4e8476903723a8512b000181/contents/content_instance/4f15bab63723a81f24000182/files/HBR_on_Strategy.pdf#page=71. [2555, 30 กันยายน]
- Morrison, A.M. (2010). *Hospitality and Tourism Marketing*. (4th ed). Canada : Delmar.
- Walker, J. R. (2009). *Introduction to Hospitality*. (5th ed). New Jersey : Prentice-Hall.
- Wheelen, T.L. & Hunger, J.D. (2012). *Strategic Management and Business Policy: toward Global Sustainability*. (13th ed). Boston: Pearson Education.