



แผนเชิงกลยุทธ์ในการสร้างคุณค่าตราให้แข็งแกร่งในการประกอบการ  
ร้านอาหาร/ภัตตาคารเพื่อสุขภาพสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ  
ในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

Strategic Plan for Building Strong Brand Equity in Health Restaurant  
Entrepreneurship for Foreign Tourists in Bangkok, Thailand

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรณูมาศ กุละศิริมา  
รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์  
ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์  
และคณะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

2556

แผนเชิงกลยุทธ์ในการสร้างคุณค่าตราให้แข็งแกร่งในการประกอบการ  
ร้านอาหาร/ภัตตาคารเพื่อสุขภาพสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ  
ในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

Strategic Plan for Building Strong Brand Equity in Health Restaurant  
Entrepreneurship for Foreign Tourists in Bangkok, Thailand

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรณูมาศ กุลละศิริมา

Ph.D. (Statistics)

รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสรีรัตน์

พ.บ.ม. (พัฒนาการเศรษฐกิจ)

ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์

Ph.D. (Marketing)

และคณะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

2556

(งานวิจัยนี้ได้รับงบประมาณแผ่นดินด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2554)



แผนเชิงกลยุทธ์ในการสร้างคุณค่าตราให้แข็งแกร่งในการประกอบการร้านอาหาร/ภัตตาคารเพื่อสุขภาพสำหรับ  
นักท่องเที่ยวต่างชาติ ในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

ผศ. ดร.เรณูมาศ กุละศิริมา และคณะ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 2556