

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 บทสรุป

โลกในยุคปัจจุบันที่ทุกสิ่งทุกอย่างอยู่บนพื้นฐานของคำว่าการแข่งขัน ส่งผลให้ประชาชนส่วนใหญ่โดยเฉพาะในสังคมเมืองต่างต้องทุ่มเทเวลา กำลังทั้งทางร่างกายและจิตใจ กับการศึกษา การประกอบอาชีพการงาน เพื่อความก้าวหน้าและเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จากการที่ต้องมีกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งมีภาระหน้าที่ที่ต้องทำมากขึ้น ย่อมส่งผลให้เวลาในการพักผ่อนน้อยลงตามไปด้วย รวมทั้งเวลาในการหันมาดูแลตนเองด้วยการออกกำลังกายไม่มากพอ ดังนั้น สิ่งที่เป็นส่วนช่วยเพิ่มพลังให้กับร่างกายที่ผู้บริโภคให้ความสนใจมากขึ้น คืออาหารหรือเครื่องดื่มที่มีส่วนช่วยในการเพิ่มพลัง บำรุงกำลังให้กับร่างกาย เพื่อเป็นส่วนช่วยให้ร่างกายสดชื่นขึ้น เครื่องดื่มผสมคาเฟอีนหรือที่มีชื่อเรียกทางการค้าโดยผู้ประกอบการธุรกิจว่า เครื่องดื่มชูกำลังหรือเครื่องดื่มบำรุงกำลังนี้ จึงเป็นตัวเลือกลำดับต้นๆ ที่ผู้บริโภคชาวไทยให้ความสนใจ จะเห็นได้จากสถิติการบริโภคเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนที่ประเทศไทยมีอัตราการบริโภคเครื่องดื่มชนิดนี้สูงเป็นอันดับหนึ่งของโลก เนื่องจากเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนมีราคาที่ไม่สูงนักและสามารถหาซื้อได้โดยง่าย ประกอบกับผู้บริโภคส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนเพียงด้านเดียว จากคำโฆษณาของผู้ประกอบการธุรกิจว่าเครื่องดื่มผสมคาเฟอีน มีประโยชน์อย่างไร มีส่วนช่วยในการบำรุงกำลัง บำรุงร่างกาย ช่วยให้ร่างกายสดชื่น ไม่อ่อนเพลีย หรือแม้กระทั่งมีการโฆษณาบางประการที่เกินกว่าความเป็นจริง เช่น มีการโฆษณาว่าเครื่องดื่มผสมคาเฟอีน มีวิตามิน บี 12 มีส่วนช่วยในการบำรุงสมอง ซึ่งเมื่อพิเคราะห์แล้ว แม้ว่าเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนจะมีส่วนผสมของวิตามิน บี 12 จริง แต่อย่างไรก็ตาม ปริมาณวิตามิน บี 12 ที่เป็นส่วนประกอบนั้น เป็นปริมาณเพียงเล็กน้อย ไม่ได้มีส่วนช่วยให้เกิดการบำรุงสมองแต่อย่างใด อีกทั้งยังไม่ใช่ส่วนผสมหลักของเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนนี้ แต่เป็นเพียงกลยุทธ์ที่ทางผู้ประกอบการธุรกิจเอื้อมนำมาใช้โฆษณาเพื่อเป็นจุดขายของผลิตภัณฑ์ของตน ทั้งนี้ ที่ความเป็นจริงแล้วในเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนมีการใส่วิตามินดังกล่าวอยู่แล้วในเกือบทุกยี่ห้อ แต่ไม่มีการนำมาโฆษณาเนื่องจากการกระทำที่ผิดกฎหมายเกี่ยวกับเครื่องดื่มผสมคาเฟอีน เนื่องจากเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนเป็นเครื่องดื่มที่จัดเป็นอาหารควบคุมเฉพาะ ที่มีเจตนาารมณ์ตามกฎหมายที่ต้องการให้มีการควบคุมเครื่องดื่มประเภทนี้

ใกล้ชิด ทั้งในเรื่องของส่วนประกอบต่างๆ ที่มีการใส่ลงไปในการต้มชนิดนี้ รวมทั้งปริมาณของสารต่างๆ ที่มีการใส่ลงไป เนื่องจาก เป็นเครื่องต้มที่สามารถต้มได้โดยง่ายทั้งในแง่ของการหาซื้อได้ง่าย และโดยตัวผลิตภัณฑ์เองที่มีรสชาติที่สามารถต้มได้ง่าย จึงต้องมีการควบคุมเนื่องจากส่วนประกอบต่างๆ ที่ใส่ลงไปในการต้มผสมคาเฟอีน มีผลต่อร่างกายหลายประการด้วยกัน และหากบริโภคในจำนวนมาก ย่อมส่งผลในด้านลบต่อร่างกายอย่างแน่นอน เมื่อทำการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับเครื่องต้มผสมคาเฟอีนอย่างลึกซึ้ง ผู้เขียนได้พบเห็นถึงปัญหาในการควบคุมและการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับเครื่องต้มผสมคาเฟอีนในหลายประการด้วยกัน โดยปัญหาแรกที่นับว่าเป็นปัญหาที่สำคัญที่ควรมีการปรับปรุงแก้ไข คือ ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังขาดความเข้าใจในความหมายที่แท้จริงของเครื่องต้มผสมคาเฟอีนว่าคืออะไร เหตุใดดื่มแล้วจึงรู้สึกสดชื่นขึ้น เนื่องจากเครื่องต้มผสมคาเฟอีนนี้มีส่วนประกอบหลายอย่าง ความเข้าใจทั้งหลายจึงมีที่มาจากรับรู้จากคำโฆษณาของผู้ประกอบการที่ระบุว่า เครื่องต้มผสมคาเฟอีน เป็นเครื่องต้มบำรุงกำลัง ช่วยให้ร่างกายสดชื่น มีเรี่ยวแรง ซึ่งในความเป็นจริงแล้วเหตุผลที่เมื่อดื่มเครื่องต้มประเภทนี้ แล้วร่างกายสดชื่นขึ้น เนื่องจากว่า เครื่องต้มผสมคาเฟอีน มีส่วนประกอบหลักคือคาเฟอีน น้ำตาล และวิตามินรวมถึงสารอาหารอื่นๆ ที่ให้พลังงานจึงมีส่วนช่วยให้ร่างกายสดชื่นขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม เครื่องต้มผสมคาเฟอีนยังคงเป็นเพียงเครื่องต้มที่ควรอยู่ในลักษณะของอาหารเสริมมากกว่าการที่ผู้บริโภคบางกลุ่มเลือกที่จะดื่มเครื่องต้มผสมคาเฟอีนแทนอาหารมื้อหลัก เนื่องจากว่ามีความเข้าใจตามคำโฆษณาว่าดื่มแล้วบำรุงกำลัง ทำให้มีเรี่ยวแรง นอกจากนี้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่ทราบว่าเครื่องต้มผสมคาเฟอีนนี้มีส่วนประกอบหลักคือ คาเฟอีน เพราะชื่อที่ผู้บริโภครู้จักเครื่องต้มนี้ คือ เครื่องต้มชูกำลัง ซึ่งปัญหาดังกล่าวเป็นปัญหาที่ควรได้รับการแก้ไข เนื่องจากในหนึ่งวันผู้บริโภคโดยทั่วไปไม่ควรบริโภคคาเฟอีนเกิน 300 มิลลิกรัม เพราะจะเกิดภาวะที่ เรียกว่าความเป็นพิษของคาเฟอีน โดยอาจมีอาการ เช่น อาเจียน ใจสั่น มือสั่น เป็นต้น อีกทั้งเครื่องต้มผสมคาเฟอีนเป็นเครื่องต้มที่ไม่เหมาะแก่ผู้บริโภคบางกลุ่ม ได้แก่ เด็ก สตรีมีครรภ์และผู้ป่วยบางอาการ รวมไปถึงผู้ที่ไวต่อสารคาเฟอีน ซึ่งโดยปกติแล้วผู้บริโภคอาจได้รับคาเฟอีนจากการบริโภคอาหารอื่นๆ อีก เช่น กาแฟ ช็อคโกแลต โกโก้ เป็นต้น ด้วยเหตุผลเหล่านี้จึงมีประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่องกำหนดข้อความที่ต้องแสดงในฉลากของเครื่องต้มที่ผสมคาเฟอีน กำหนดให้เครื่องต้มผสมคาเฟอีนต้องมีการแสดงข้อความว่า “ห้ามดื่มเกินวันละ 2 ขวด เพราะหัวใจจะสั่น นอนไม่หลับ เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรดื่ม ผู้ป่วยปรึกษาแพทย์ก่อน” ดังนั้น จึงเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องมีการให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้บริโภค ถึงความหมายที่แท้จริงรวมถึงส่วนประกอบของเครื่องต้มผสมคาเฟอีน และประโยชน์และโทษที่จะได้รับจากการบริโภคเครื่องต้มผสมคาเฟอีนให้มากขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคได้เข้าใจและเลือกบริโภคได้ตรงตามความต้องการของตนอย่างปลอดภัย

ในส่วนของหน่วยงานที่ควบคุมดูแลเกี่ยวกับเครื่องดื่มผสมคาเฟอีน ในปัจจุบันนี้มีหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง 4 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) คณะกรรมการว่าด้วยโฆษณา และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งแต่ละหน่วยงานมีอำนาจและหน้าที่แตกต่างกันออกไป แต่ปัญหาที่เกิดขึ้นคือ ผู้ประกอบธุรกิจยังคงกระทำการฝ่าฝืนต่อหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดไว้ ตัวอย่างเช่น มีการโฆษณาที่ฝ่าฝืนกฎหมายโดยกระทำการโฆษณาที่เกินความจริง มีการโฆษณาโดยการกล่าวอ้างสรรพคุณ เป็นต้น ซึ่งปัญหาดังกล่าวนี้สะท้อนให้เห็นว่า ในปัจจุบันยังขาดการควบคุมดูแล ตรวจสอบ รวมไปถึงการลงโทษผู้ประกอบธุรกิจเครื่องดื่มผสมคาเฟอีน ให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดที่เหมาะสมและเพียงพอ

ปัญหาเกี่ยวกับการฝ่าฝืนมาตรการทางกฎหมายที่ควบคุมผู้ประกอบธุรกิจเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนที่พบเห็นอยู่เสมอ คือในเรื่องเกี่ยวกับการโฆษณา โดยในส่วนของ การควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนนั้น ต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และตามพระราชบัญญัติอาหาร รวมทั้งประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมคาเฟอีน ที่มีการกำหนดหลักเกณฑ์ไว้หลายประการด้วยกัน อาทิเช่น ต้องไม่เป็นการโฆษณาที่ใช้ชักจูงใจ ผู้ใช้แรงงาน เป็นผู้แสดงแบบโฆษณา ดารา นักแสดง การโฆษณาต้องมีการแสดงคำเตือนตามข้อความและเงื่อนไขที่กำหนด ต้องไม่เป็นการโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณ เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตามในทางปฏิบัติกลับพบว่า ยังคงมีการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ดังกล่าวอยู่ ตัวอย่างเช่น มีการโฆษณาว่า “เครื่องดื่มผสมคาเฟอีน มีวิตามิน บี 12 มีส่วนช่วยในการบำรุงสมอง” ซึ่งจากคำโฆษณาดังกล่าวจะเห็นว่าเป็นการโฆษณาที่เกินความจริง ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค เป็นการกระทำฝ่าฝืนมาตรา 22 แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และเป็นโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณ ของเครื่องดื่มผสมคาเฟอีน ซึ่งต้องห้ามตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมคาเฟอีน

นอกจากนี้ ยังมีข้อสงสัยที่ต้องนำมาคำนึงถึงบางประการเกี่ยวกับประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมคาเฟอีน กล่าวคือ ในประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมคาเฟอีน ฉบับล่าสุดที่ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2555 ที่มีผลเป็นการยกเลิกประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมคาเฟอีน ฉบับก่อน โดยประกาศฉบับนี้ได้ยกเลิกข้อความของประกาศฉบับก่อนตรงส่วนที่มีข้อความว่า “การโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมคาเฟอีน ต้องไม่โฆษณาในลักษณะแถมพก หรือให้รางวัล

ด้วยการเลี้ยงโชค หรือมีการให้ของแถม” ทั้งที่หลักเกณฑ์ดังกล่าวนี้มีการกำหนดขึ้นมาเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค มิให้ถูกชักจูงใจให้ดื่มจนเกินขนาดหรือเกินปริมาณที่ปลอดภัยต่อร่างกาย เพราะหวังของรางวัล หรือต้องการลุ้นโชค ซึ่งก่อนที่จะมีการยกเลิกหลักเกณฑ์ข้อนี้ จากการสำรวจจะพบเห็นปัญหาที่ทางผู้ประกอบการฝ่าฝืนกฎเกณฑ์ดังกล่าวอยู่เสมอ เนื่องจากการโฆษณาในลักษณะนี้เป็นการเพิ่มยอดขายของผลิตภัณฑ์ได้ค่อนข้างสูง แต่ที่ผู้ดื่มต้องมีความระมัดระวังเช่นนี้ เนื่องจากสุขภาพของประชาชนผู้บริโภคนับเป็นเรื่องสำคัญที่หน่วยงานภาครัฐต้องให้ความคุ้มครองดูแลแล้วเหตุใด ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมคาเฟอีน ฉบับล่าสุดนี้ จึงมีการยกเลิกข้อความดังกล่าว ทั้งที่ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากการยกเลิกมีเพียงผู้ประกอบการแต่เพียงฝ่ายเดียวเท่านั้น และยังคงต่อเจตนาารมณ์ของเครื่องดื่มประเภทนี้ที่ต้องการให้มีการดื่มโดยไม่มากเกินไปจนเกินความจำเป็น เพราะอาจเป็นอันตรายต่อร่างกาย จะเห็นได้ชัดเจนจากการที่มีการกำหนดค่าเดือนของการบริโภค

นอกจากในเรื่องของการโฆษณาเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนที่ควรมีการปรับปรุงแก้ไขมาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคแล้ว ยังมีสิ่งที่จะต้องศึกษา ค้นคว้าเพื่อหามาตรการที่เหมาะสมในการให้ความคุ้มครองผู้บริโภคเครื่องดื่มผสมคาเฟอีน คือในเรื่องของกระบวนการผลิตและการจำหน่าย ในเรื่องของกระบวนการผลิต กล่าวคือส่วนประกอบต่างๆ ที่สามารถใส่ลงไปในเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนได้ โดยในส่วนนี้มีประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง เครื่องดื่มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับส่วนผสมรวมถึงปริมาณที่สามารถใส่ในเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนไว้ และมีคำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่ 185/2534 เรื่อง แก้ไขคำรับเครื่องดื่มที่ผสมคาเฟอีน กำหนดให้มีคาเฟอีนเป็นส่วนผสมได้ไม่เกิน 50 มิลลิกรัมต่อหน่วยบรรจุ (100 มิลลิลิตร) ซึ่งแม้ว่าผู้บริโภคทุกรายจะมีการระบุไว้บนฉลากข้างผลิตภัณฑ์เป็นตัวเลขชัดเจนว่ามีปริมาณคาเฟอีน 100 มิลลิกรัม แต่อย่างไรก็ตาม ในส่วนนี้เป็นสิ่งที่ผู้บริโภคทั่วไปไม่สามารถตรวจสอบด้วยตนเองได้ว่าในเครื่องดื่มผสมคาเฟอีน 1 กระป๋อง ที่ตนบริโภคนั้นมีปริมาณคาเฟอีนรวมไปถึงสารอื่นๆ เป็นจำนวนตามที่มีกฎหมายกำหนดไว้หรือไม่

ยิ่งไปกว่านั้น มีรายงานการวิจัยค้นพบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนที่น่าตกใจเป็นอย่างมาก คือ มีการค้นพบว่าในเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนนี้ มีสารเบนซิน ซึ่งเป็นสารที่องค์การอนามัยโลกระบุว่าเป็นสารก่อมะเร็งที่มีพิษร้ายแรง และประชาชนส่วนใหญ่ไม่ทราบถึงข้อเท็จจริงข้อนี้ จากการศึกษาพบว่าสาเหตุที่มีสารเบนซินเกิดขึ้น เนื่องจากในเครื่องดื่มผสมคาเฟอีน มีการใส่สารกันบูดชื่อว่า “โซเดียมเบนโซเอต” เพื่อให้สามารถเก็บเครื่องดื่มไว้ได้นานขึ้น และมีการใส่วิตามินซี ลงไปในเครื่องดื่ม เมื่อวิตามินซีผสมกับสาร โซเดียมเบนโซเอต วิตามินซีจะเป็นตัวเร่งปฏิกิริยาทางเคมี ให้เกิดเป็นสารเบนซินขึ้น ซึ่งในส่วนของ การควบคุมปริมาณ

สารเบนซินในเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนนี้ ประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายควบคุมดูแลในเรื่องดังกล่าว ทั้งที่เมื่อศึกษาเปรียบเทียบกับต่างประเทศ พบว่าในต่างประเทศมีการศึกษาค้นคว้าวิจัย เกี่ยวกับการปนเปื้อนของสารเบนซินในน้ำดื่มมาเป็นเวลานานแล้ว โดยมีการกำหนดค่ามาตรฐานที่สามารถให้มีการปนเปื้อนของสารเบนซินในน้ำดื่มได้ โดยเทียบอัตราส่วนเป็นหนึ่งต่อหนึ่งพันล้านส่วน ตัวอย่างเช่น ในสหรัฐอเมริกา มีการกำหนดให้มีสารเบนซินปนเปื้อนในน้ำดื่มได้ไม่เกิน 5 ส่วนต่อหนึ่งพันล้านส่วน เพราะสารเบนซินเป็นสารที่อันตรายต่อร่างกายเป็นอย่างมาก

นอกจากในเรื่องกระบวนการผลิตแล้ว ยังมีเรื่องการจัดจำหน่าย เนื่องจากว่าในปัจจุบันนี้ เครื่องดื่มผสมคาเฟอีนสามารถจำหน่ายได้โดยเสรี ทั้งๆ ที่เครื่องดื่มนี้ ไม่เหมาะสำหรับบุคคลบางกลุ่ม อาทิเช่น เด็ก สตรีมีครรภ์ ผู้ที่ไวต่อสารคาเฟอีน รวมไปถึงผู้ป่วยบางโรค และประชาชนผู้บริโภคโดยทั่วไปยังขาดความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับเครื่องดื่มชนิดนี้ โดยในเรื่องนี้ในต่างประเทศ บางประเทศมีการควบคุมดูแลที่เคร่งครัดเพื่อให้ความคุ้มครองประชาชนในประเทศ โดยมีการกำหนดห้ามจำหน่ายแก่บุคคลบางประเภท เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ทรัมป์ ทรัมป์ ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนแก่เด็กอายุต่ำกว่า 16 ปี และห้ามจำหน่ายแก่สตรีมีครรภ์ เนื่องจากบุคคลดังกล่าวไม่ควรบริโภคเครื่องดื่มผสมคาเฟอีน เนื่องจากคาเฟอีนมีผลต่อครรภ์ อาจทำให้เกิดการแท้งได้

สุดท้ายนี้คือ เรื่องของมาตรการในการลงโทษหากมีการฝ่าฝืนกฎหมายเกี่ยวกับเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนในปัจจุบันนี้ ยังมีกระจายอยู่ในหลายที่ เช่น ในพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 เป็นต้น และบทลงโทษที่มีอยู่ในปัจจุบันนี้ ยังไม่เคร่งครัดและไม่รุนแรง จึงยังคงพบเห็นการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ควรที่จะมีการบัญญัติบทลงโทษเป็นการเฉพาะและมีการนำมาตรการลงโทษที่รุนแรงกว่านี้มาบังคับใช้

5.2 ข้อเสนอแนะ

1) ควรต้องมีการกำหนดให้มีการแสดงชื่อ “เครื่องดื่มผสมคาเฟอีน” บนผลิตภัณฑ์ดังกล่าวที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริโภคมีความเข้าใจถึงความหมายที่แท้จริงของเครื่องดื่มชนิดนี้ว่าคือ “เครื่องดื่มผสมคาเฟอีน” หากไม่มีความเข้าใจเพียงชื่อว่า “เครื่องดื่มชูกำลัง” อย่างเช่นในปัจจุบันนี้ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับตัวสินค้าผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มผสมคาเฟอีนให้แก่ผู้บริโภคให้มากขึ้น

2) ควรจัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบในการกำกับดูแลไว้โดยเฉพาะสำหรับการควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มผสมคาเฟอีน และเฝ้าระวังติดตามตรวจสอบผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีการควบคุมดูแลทั้งในขั้นตอนการผลิตและขั้นตอนการจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพใน

การให้ความคุ้มครองผู้บริโภค โดยในส่วนของกระบวนการผลิตคือ การควบคุมตรวจสอบดูแลให้ ความปลอดภัยทั้งในแง่ของส่วนประกอบที่ใส่ในผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงปริมาณสารต่างๆ ที่มีการใส่ ในเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนว่าเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดไว้หรือไม่ อาทิเช่น มีการสุ่มตรวจ เครื่องดื่มผสมคาเฟอีนว่าปริมาณคาเฟอีนที่ใส่ในเครื่องดื่มผสมคาเฟอีน เป็นไปตามที่กฎหมาย กำหนดไว้หรือไม่ รวมไปถึงผลที่ได้รับจากการบริโภคเครื่องดื่มผสมคาเฟอีน ทั้งในแง่ของความ ปลอดภัยถึงสรรพคุณที่กล่าวอ้าง ส่วนในกระบวนการจำหน่ายนั้นต้องมีการติดตามผลในแง่ ของความปลอดภัยว่าเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนมีผลข้างเคียงต่อผู้บริโภคอย่างไร รวมไปถึงการให้ ความรู้ในเรื่องของปริมาณการบริโภคต่อหนึ่งวัน เป็นการเน้นให้เห็นถึงความสำคัญของคำเตือนบน ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกระบวนการในการจำหน่ายต่างๆ ว่ามีการกระทำที่ฝ่าฝืนต่อกฎหมายหรือไม่ พร้อมทั้งทำหน้าที่ในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มผสมคาเฟอีน โดยมีสื่อเผยแพร่ แก่ผู้บริโภค และมีอำนาจในการตรวจสอบความผิด รวมไปถึงการลงโทษผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำ ผิดกฎหมาย

3) ควรมีการกำหนดบทลงโทษแก่ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องดื่มผสมคาเฟอีน ที่กระทำการฝ่าฝืนกฎหมายอย่างชัดเจน ไม่มีมาตรการผ่อนผันให้แก่ผู้ฝ่าฝืน อาทิเช่น มีการกำหนด โทษโดยการระงับการจำหน่ายเครื่องดื่มผสมคาเฟอีน หากผู้ประกอบการธุรกิจกระทำการฝ่าฝืน ไม่ว่าจะ เป็นการโฆษณาที่เกินความจริง ที่ยังคงพบเห็นในปัจจุบัน กล่าวคือ การโฆษณาว่าเครื่องดื่ม ผสมคาเฟอีนมีส่วนช่วยในการบำรุงสมอง เนื่องจากมีวิตามิน บี 12 ซึ่งเป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ใน เรื่องการโฆษณาที่เกินความจริงและเป็นการโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณที่บทลงโทษในกฎหมายไทย ซึ่งในปัจจุบันนี้บทลงโทษการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ดังกล่าวยังไม่รุนแรง จึงยังคงมีการกระทำผิด กฎหมายของผู้ประกอบการอยู่

4) ควรนำหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการควบคุมการโฆษณาของผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับ เครื่องดื่มผสมคาเฟอีนที่เคยบังคับใช้ กลับมาใช้บังคับกับเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนเช่นเดิม ข้อความดัง กล่าวคือ “การโฆษณาเครื่องดื่มที่ผสมคาเฟอีน ต้องไม่โฆษณาในลักษณะการแถมพอก หรือ ใ้รางวัลด้วยการเสี่ยงโชค หรือมีการให้ของแถม” เนื่องจากหลักเกณฑ์ข้อนี้เป็นหลักเกณฑ์ที่สำคัญ มากกับการให้ความคุ้มครองผู้บริโภคเครื่องดื่มผสมคาเฟอีน เนื่องจากเครื่องดื่มชนิดนี้เป็นเครื่องดื่ม ที่ควรมีการบริโภคอย่างจำกัด ไม่ควรมีการโฆษณาในรูปแบบที่มีการชักจูงใจให้เพิ่มปริมาณ การบริโภค เพราะต้องการเสี่ยงรางวัล หรือการลุ้นโชค ลุ้นของแถมของรางวัล เพราะเครื่องดื่ม ผสมคาเฟอีนเป็นเครื่องดื่มที่ต้องมีการควบคุมเป็นพิเศษทั้งในส่วนของกระบวนการผลิตและ กระบวนการจำหน่าย ดังนั้น มาตรการในการโฆษณาที่เป็นกลยุทธ์หนึ่งในกระบวนการจำหน่าย จึงเป็นสิ่งที่หน่วยงานภาครัฐต้องให้ความคุ้มครองดูแลแก่ผู้บริโภค

5) ควรกำหนดควบคุมความปลอดภัยในเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนโดยเฉพาะในเรื่องของปริมาณสารเบนซินที่อาจเกิดขึ้นในเครื่องดื่มผสมคาเฟอีน กล่าวคือ กำหนดห้ามมิให้มีการใส่สารกันบูดที่มีส่วนในการเกิดสารเบนซินในเครื่องดื่มชนิดนี้ แต่หากไม่สามารถทำได้ ควรมีการกำหนดค่ามาตรฐานในการที่สามารถพบสารเบนซินได้ โดยเทียบปริมาณอัตราส่วนเป็นส่วนต่อหนึ่งพันล้านส่วน หรือเท่ากับ 1 PPB (Part Per Billion) ต่อในหน่วยบรรจุที่สามารถเกิดสารเบนซินได้ เนื่องจากปริมาณดังกล่าวเป็นปริมาณที่ร่างกายสามารถรับได้ แต่หากไม่มีการควบคุมในส่วนนี้ หากเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนมีปริมาณเบนซินเป็นจำนวนมาก การดื่มเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนเปรียบเสมือนการดื่มสารเบนซิน ซึ่งเป็นที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภคเป็นอย่างมาก

6) ควรมีการจำกัดกลุ่มผู้บริโภคที่สามารถซื้อเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนได้ เสมือนอย่างเช่นประเทศสหรัฐอเมริกาหรือเม็กซิโก โดยห้ามมิให้จำหน่ายเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนแก่เด็กที่มีอายุต่ำกว่า 16 ปี รวมไปถึงสตรีมีครรภ์ เนื่องจากเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนเป็นเครื่องดื่มที่ไม่เหมาะสมสำหรับบุคคลดังกล่าว ประกอบกับมีการให้ความรู้แก่ผู้บริโภคถึงกลุ่มบุคคลที่ไม่ควรบริโภคเครื่องดื่มผสมคาเฟอีน เพื่อให้มีความระมัดระวังเป็นพิเศษ

7) ควรแก้ไขเพิ่มเติมบทลงโทษสำหรับผู้ประกอบการที่ฝ่าฝืนกฎหมาย โดยมีการกำหนดบทลงโทษเป็นการเฉพาะสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องดื่มผสมคาเฟอีน เช่น การกำหนดโทษจำคุก การริบผลิดัชนีที่มีการฝ่าฝืนกฎหมายที่จำหน่ายอยู่ในท้องตลาด การห้ามประกอบธุรกิจ รวมไปถึงการกำหนดโทษปรับอย่างสูง