

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังของศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์นม ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชัยภูมิแคร์ โดยการพัฒนาระบบบริหารการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และนำมาใช้ในการปฏิบัติงานนั้น นับว่าเป็นแนวทางการจัดการโลจิสติกส์ (Logistic Management) ของศูนย์จำหน่ายฯ ที่มีประสิทธิภาพ จากการตอบสนองในการบริหารการไหลของข้อมูลให้สามารถขับเคลื่อนต่อการไหลของวัสดุเพื่อใช้ประกอบการปฏิบัติงานในด้านที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการจัดการสินค้าคงคลังได้เป็นอย่างดี รวมถึง ยังเป็นส่วนสนับสนุนในการใช้การไหลของโลจิสติกส์สำหรับตัดสินใจและวางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของผู้บริหารได้อย่างเป็นระบบ

5.1 สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า แนวทางที่ใช้ในการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาการจัดการสินค้าคงคลังขาดประสิทธิภาพของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชัยภูมิแคร์ โดยใช้แผนภูมิการไหลของงานในการพิจารณาลดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่มีความซ้ำซ้อนและไม่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งการนำระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นใหม่เข้ามาใช้ในการปฏิบัติงาน ทำให้การจัดการสินค้าคงคลังมีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังนี้

5.1.1 ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานการบันทึกข้อมูลในระบบบัญชีควบคุม (Stock Card) ของพนักงานสต็อก ซึ่งเป็นขั้นตอนการปฏิบัติงานที่มีความซ้ำซ้อนและไม่มีประสิทธิภาพ และนำระบบการ Scan Barcode สินค้า เข้ามาทดแทนการเพิ่มและลดยอดสินค้าในระบบ ทำให้สะดวกรวดเร็วในการตรวจเช็คและนับจำนวนสินค้าคงคลัง และข้อมูลสินค้าคงคลังเป็นแบบ Real time ส่งผลให้ประหยัดเวลาการปฏิบัติงาน จากเดิมใช้เวลาในการปฏิบัติงาน 3,325 นาที เมื่อนำระบบมาใช้ในการปฏิบัติงานสามารถลดเวลาการปฏิบัติงานเหลือ 995 นาที ประหยัดเวลาการปฏิบัติงานได้ถึง 2,330 นาที คิดเป็นร้อยละ 70.08 และคิดเป็นค่าตอบแทนจากการประหยัดเวลาการปฏิบัติงานได้ 339,456 บาท/ปี โดยมีระยะเวลาคืนทุนจากการพัฒนาระบบ 2 เดือน

5.2.2 เพิ่มความถูกต้องของข้อมูล

เมื่อความเคลื่อนไหวของสินค้าเป็นแบบ Real time ผู้บริหารสามารถตรวจสอบข้อมูลสินค้าและความเคลื่อนไหวการปฏิบัติงานได้ตลอดเวลา ทำให้แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันทั่วทั้งที่ การผิดพลาดน้อยลง การสูญหายของสินค้าจึงลดลง คิดเป็นมูลค่า 185,902 บาท/ปี หรือร้อยละ 94.24

นอกจากนี้ เมื่อมีการนำระบบสารสนเทศการบริหารการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมเข้ามาใช้ ทำให้สามารถลดความขัดแย้งกับบุคคล และลดปัญหาด้านความขัดแย้งของข้อมูล เพราะระบบมีความน่าเชื่อถือ

5.2 ข้อเสนอแนะ

ในการพัฒนาระบบบริหารศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์นมที่เกิดขึ้นนั้น เป็นการกำหนดขอบเขตของการพัฒนาที่ใช้ในศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์นม ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชัยภูมิแคร์ เท่านั้น ซึ่งเป้าหมายในการพัฒนาต่อไปคือการขยายผลการติดตั้งและใช้งานระบบที่ได้ทำการพัฒนาขึ้นในศูนย์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมทุกสาขา ของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชัยภูมิแคร์ เพื่อสร้างแนวทางในการดำเนินงานอันเป็นรูปแบบของการพัฒนาในทางเดียวกันที่ดีขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพของการจัดการสินค้าคงคลัง และการบริหารด้านทรัพยากรของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชัยภูมิแคร์ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ในการพัฒนาระบบบริหารศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์นม ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชัยภูมิแคร์ ยังสามารถใช้เป็นตัวแบบในการสร้างเครื่องมือสำหรับใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังสำหรับธุรกิจในรูปแบบที่ใกล้เคียงกัน เพื่อเป้าหมายในการตอบสนองต่อการลดต้นทุนโลจิสติกส์จากการปฏิบัติงานการจัดการสินค้าคงคลังได้อย่างเป็นระบบ