

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) นับเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เนื่องจาก SMEs มีจำนวนถึงประมาณร้อยละ 99.0 ของธุรกิจทั้งหมด (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2550, น. 6-7) โดยในปี 2553 จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทยมีจำนวนถึง 2,913,167 ราย ส่วนใหญ่เป็นวิสาหกิจภาคการค้า ภาคบริการ และภาคการผลิตตามลำดับ เมื่อพิจารณาภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2553 ยังถือว่าอยู่ในเกณฑ์ดีหากพิจารณาจากอัตราการขยายตัวของ GDP ที่มีการขยายตัวร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าโดยมีมูลค่า GDP ในปี 2553 เท่ากับ 10,102,986 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 1,052,271 ล้านบาท ซึ่งมีมูลค่า GDP ของ SMEs ถึง 3,746,967 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.1 ของ GDP รวมทั้งประเทศ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจึงมีบทบาทสำคัญในการเป็นฐานรากการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นกลไกหลักในการฟื้นฟูและเสริมสร้างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ รวมทั้งเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาความยากจน ข้อมูลที่ยืนยันถึงบทบาททางเศรษฐกิจไทยที่สำคัญดังกล่าว ได้แก่ การก่อให้เกิดการจ้างงาน คิดเป็นสัดส่วนถึงกว่าร้อยละ 77.0 ของการจ้างงานรวมของประเทศ มีบทบาทในการสร้างมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย ประมาณร้อยละ 39.0 ของมูลค่า GDP และมีมูลค่าการส่งออกโดยตรงคิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 29.0 ของมูลค่าการส่งออกรวม (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2553, น. 1-1 – 1-9)

ธุรกิจขนาดย่อมมีความสำคัญต่อการจ้างงานในพื้นที่ ซึ่งหลาย ๆ ประเทศได้ให้ความสำคัญโดยกำหนดเป็นนโยบาย และมุ่งเน้นในการศึกษาวิจัย เนื่องจากธุรกิจขนาดย่อมเป็นรากฐานของเศรษฐกิจส่งผลให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ การจ้างงาน และมีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของโลก (Morrison & Ali, 2003) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างรากฐานอันมั่นคงให้แก่ระบบเศรษฐกิจได้ และเป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศ วรรณิชลนภาสถิต (2552) ได้ยกตัวอย่างแคว้นเล็กๆ ที่ชื่อ วิเซนซาในประเทศอิตาลีที่ได้ชื่อว่าเป็นต้นแบบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเนื่องจากร้อยละ 90.0 ของธุรกิจทั้งแคว้นเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเมืองดังกล่าวมีประชากรประมาณ 850,000 คน แต่มีกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มากถึงกว่า 85,000 ราย โดยเฉลี่ยจึงมี 1 กิจการต่อประชากร 10 คน ที่สำคัญคือ

ผลผลิตจากธุรกิจเหล่านี้ได้ส่งออกคิดเป็นมูลค่าต่อปีสูงถึง 14 ล้านเหรียญยูโร เทียบเท่ากับการส่งออกของประเทศโปรตุเกสทั้งประเทศ แคว้นวิเซนชาจึงถูกคิดตามจากประเทศต่างๆ รวมทั้งประเทศไทยในลักษณะของ “ต้นแบบ” เพื่อการพัฒนาประเทศ

ในยุคที่ไร้พรหมแดน ธุรกิจต่างๆ จำเป็นต้องใช้กลยุทธ์เพื่อความอยู่รอดภายใต้การแข่งขัน และการสร้างการเจริญเติบโตให้แก่ธุรกิจ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นและมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากตลาดที่มีขนาดจำกัด และมีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศ เช่น ความแตกต่างทางด้านทรัพยากร การพัฒนาเทคโนโลยี ความต้องการซื้อ เงินทุน ที่มีการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ ขณะที่รัฐบาลก็ได้ให้ความสำคัญในการที่จะพัฒนานวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และใส่ใจในสภาพแวดล้อมของธุรกิจมากยิ่งขึ้น การศึกษาจำนวนมากในต่างประเทศเกี่ยวกับการดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจที่มีผลต่อการเจริญเติบโตในธุรกิจ SMEs (Evans, 1987; Kangasharju, 2000; Entrialgo, 2002; Kaikkonen, 2006) และประสิทธิภาพ (Priyanto, 2006) โดยเฉพาะธุรกิจขนาดย่อมซึ่งเป็นที่ทราบกันทั่วโลกว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม การจ้างงาน และเป็นรากฐานของเศรษฐกิจ (Lowe and Talbot, 2000) และพบว่าธุรกิจขนาดย่อมยังมีปัญหาและข้อจำกัดบางประการต่อการเจริญเติบโต เช่น ทรัพยากร ศักยภาพ และทักษะของพนักงาน มีธุรกิจจำนวนน้อยมากที่สามารถเจริญเติบโตได้อย่างรวดเร็วเมื่อเปรียบเทียบกับมาตรฐานของอุตสาหกรรมโดยเฉลี่ย ในขณะที่ธุรกิจส่วนใหญ่มีผลประกอบการคงที่คือมีจำนวนพนักงานไม่เพิ่มขึ้นในรอบระยะเวลา 1 ปี และพบความสัมพันธ์ทางบวกระหว่างธุรกิจที่มีการใช้แผนธุรกิจกับการเจริญเติบโต (Morrison & Ali, 2003) มีการศึกษาในหลายๆ แห่งพบว่าธุรกิจที่มีขนาดย่อมส่วนมากไม่ต้องการที่จะเจริญเติบโต หรือนอกจากว่าธุรกิจนั้นจะมีความสามารถที่จะเจริญเติบโตได้ (Gray, 1992, 2002)

การเจริญเติบโตของธุรกิจจะส่งผลทางบวกกับความมั่งคั่งของธุรกิจ และการพัฒนาภูมิภาค (Acs & Armington, 2006) ผู้ประกอบการจำนวนมากมีความตั้งใจที่จะทำให้ธุรกิจเจริญเติบโต และบางส่วนต้องการให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว (Davidsson, 1989) ความสำคัญของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation: EO) จากการทบทวนวรรณกรรมในต่างประเทศนั้น ได้มีผู้ที่ให้ความสำคัญ และมีการศึกษากันอย่างกว้างขวาง โดยมีการใช้ทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการมาศึกษาอย่างต่อเนื่อง และมีวัตถุประสงค์ที่หลากหลายตามศาสตร์ที่มีอยู่หลายสาขา เช่น ด้านสังคมศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ จิตวิทยา ประวัติศาสตร์ และสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการ จากการศึกษาอย่างต่อเนื่องดังกล่าวได้พบว่าคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเจริญเติบโตของธุรกิจ (Ferreira & Azevedo, 2007) การศึกษาก่อนหน้านี้มักศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการ และคุณภาพการบริการที่ส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจ แต่การศึกษาถึงผลกระทบที่เกี่ยวกับคุณลักษณะของการเป็น

ผู้ประกอบการ (EO) ยังมีผู้ศึกษาจำนวนน้อย ขณะที่การศึกษากลยุทธ์ทางธุรกิจกลับพบว่าส่วนใหญ่ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมมีการใช้กลยุทธ์ที่แตกต่างกันตามประเภทของแต่ละอุตสาหกรรม และสถานการณ์การแข่งขัน (Hashim, Wafa & Sulaiman, 2001; Todd, 2006; Lim, 2009)

สำหรับประเทศไทยวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประกอบด้วยจำนวนหลายล้านกิจการเป็นปัจจัยที่ทำให้ห่วงโซ่ของเศรษฐกิจในประเทศไทยหมุนและเพิ่มความต้องการซื้อภายในประเทศให้มากยิ่งขึ้น มีการใช้จ่ายภายในประเทศเพิ่มมากขึ้นทำให้ฐานของเศรษฐกิจภายในประเทศมีการแพร่กระจาย วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศเพราะเศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ได้ด้วยภาคเอกชนเป็นหลักคิดเป็นส่วนถึงร้อยละ 75 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) (ปริดิยาธร เทวกุล, ม.ร.ว., การสื่อสารระหว่างบุคคล, 25 เมษายน 2554) และเป็นวิสาหกิจที่รัฐบาลให้ความสนใจและให้ความสำคัญในการพลิกฟื้นเศรษฐกิจซึ่งจะมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจต่อประเทศโดยรวมคือการก่อให้เกิดการจ้างงานเป็นจำนวนมาก และกระจายงานออกไปสู่ภูมิภาคต่างๆ เป็นส่วนสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจเนื่องจากมีความสามารถที่หลากหลายในประเภทของธุรกิจ สามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่วัตถุดิบภายในประเทศได้เนื่องจากวิสาหกิจส่วนใหญ่ใช้ผลผลิตภายในประเทศ สามารถจัดตั้งธุรกิจได้ง่าย ใช้ทุนต่ำ และเป็นกิจการที่สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศได้ (วรรณิ ชลนภาสถิต, 2552) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจึงนับว่ามีบทบาทและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นแหล่งสร้างผลผลิต การจ้างงาน การส่งออก และเป็นธุรกิจที่เป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญที่สุดของระบบเศรษฐกิจไทยในอนาคต (จักรมณท์ ฝาสุกวนิช, 2550)

การศึกษาติดตามกิจกรรมการเป็นผู้ประกอบการในประเทศต่างๆ 40 ประเทศทั่วโลก ในเครือข่ายโครงการติดตามการเป็นผู้ประกอบการทั่วโลก (Global Entrepreneurship Monitor: GEM) ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2551, น. 6-1) ศึกษาเปรียบเทียบ พัฒนาข้อเสนอแนะ เจือใจ ปัจจัยที่มีผลต่อภาคผู้ประกอบการและระดับความมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเป็นผู้ประกอบการของประเทศต่างๆ และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นผู้ประกอบการกับการเจริญเติบโตของทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศต่างๆ ทั่วโลก เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการของไทยให้ทัดเทียมกับประเทศอื่นๆ พบว่าผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของไทยโดยรวมลดลงจากอันดับที่ยี่สิบเก้ามาอยู่ในอันดับที่สามสิบสามขณะที่ประเทศสิงคโปร์อยู่ในอันดับที่สอง ประเทศมาเลเซียอยู่ในอันดับที่ยี่สิบสาม ประเทศญี่ปุ่นอยู่ในอันดับที่ยี่สิบสี่ และเกาหลีใต้อันดับที่ยี่สิบเก้า ผลการศึกษาพบว่า

ลักษณะของสถานประกอบการส่วนใหญ่เริ่มต้นมาจากธุรกิจครอบครัว ขาดการกำหนดรูปแบบทางธุรกิจ การพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิต การวางระบบบัญชี การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การจัดการบุคลากร และ กลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพ ผลิตภัณฑ์ไม่มีนวัตกรรมและความแตกต่าง และกลุ่มผู้ประกอบการในช่วงเริ่มต้นมีความสามารถในการส่งออกคิดเป็นสัดส่วนน้อยกว่าประเทศอื่นในแถบเอเชีย เช่น จีน อินเดีย

ดังนั้นเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำเป็นต้องปรับตัว ปรับปรุง และพัฒนากรอบแนวคิด วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมให้สอดคล้องกับระบบเศรษฐกิจโลกาภิวัตน์ด้วยการวางแผนธุรกิจให้มีมาตรฐานสากล ผู้บริหารทุกระดับของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำเป็นต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถพร้อมด้วยประสบการณ์ในด้านการวางแผนธุรกิจ เนื่องจากเป็นทักษะการบริหารที่เจ้าของ หรือผู้บริหารวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมส่วนใหญ่ยังขาดอยู่มาก วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยยังเผชิญกับปัญหา และอุปสรรคหลายประการ อาทิ การประสบความล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจด้วยสาเหตุหลักเนื่องจากการขาดความรู้และขาดทักษะในการถ่ายทอดความรู้ การลดต้นทุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การหาเงินและใช้เงินทุน และทักษะในการดำเนินงานด้านต่างๆ (ฐาปนา บุญหล้า, 2550; สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2551; วรณิชลนภาสถิต, 2552)

ในประเทศไทยมีการศึกษาจำนวนมากเกี่ยวกับการบริหารจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในบริบทต่างๆ อาทิ การสร้างและพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการขนาดย่อมและขนาดกลางที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจเอกชนไทย (สุปราณี ศรีนัคราภิมุข, 2544) ความต้องการด้านแรงงาน การเข้าสู่มาตรฐานระบบจัดการสิ่งแวดล้อม นโยบายของรัฐในการแก้ปัญหา และการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคอุตสาหกรรมผลิต (บุญชัย นพพรพิทักษ์, 2542; วัณณะวัฒน์ โอภาสวัฒนา, 2543; ลลิตา วงศ์สม, 2543; ขวัญเชิญ ภาคจลิน, 2546; สุกัญญา อธิปอนันต์, 2550; Jeardumrong, 2003; Limsuwan, 2003; Artsmiti, 2004; Sriwittaya, 2005) การศึกษาประสิทธิภาพ และความสามารถของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต (Wiboonchutikula, 2001; Cheasakul, 2001) การสร้างตราสินค้า กลยุทธ์การแข่งขันใน SMEs (Anarnkaporn, 2006) ขณะที่การศึกษาบางส่วนมุ่งเน้นการศึกษาถึงผลกระทบของการพัฒนาเทคโนโลยีที่มีต่อการพัฒนากลยุทธ์ และการวางแผนของธุรกิจและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (จิตติภา งามเกริกโชติ และ มาร์ค วิลเลียม สปีซ์, 2548) กลยุทธ์เพื่อการส่งออกของวิสาหกิจของประเทศไทย และการศึกษาตัวกำหนดและผลของการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของบริษัทไทย (Samutachak, 2000; Coompanthu, 2004) รวมไปถึงการศึกษาในธุรกิจระหว่างประเทศ (กฤษณา

รุจิธำรงกุล, 2548; จรรยาภรณ์ พรหมคุณ, 2551; Tanvisuth, 2007) และการศึกษาเฉพาะธุรกิจขนาด เล็กที่มุ่งศึกษาเฉพาะการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในองค์กรใดองค์กรหนึ่ง (เฉลิมศักดิ์ ชุ่มเชื้อ, 2544; นลินี ปุสสเทวะ, 2545; ชัยศักดิ์ ไทยอุบลัมภ์, 2546) ขณะที่ยังไม่พบผู้ใดได้ ทำการศึกษาถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และประเด็นลักษณะของสถานประกอบการ ที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย

ดังนั้นการศึกษาถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถาน ประกอบการที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมของประเทศไทยจึง เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ในประเทศไทยถึงรูปแบบความสัมพันธ์ขององค์ประกอบคุณลักษณะ ของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของ วิสาหกิจ และรูปแบบความสัมพันธ์ที่แตกต่างกันตามประเภท และขนาดของวิสาหกิจ โดยจะเป็น แนวทางในการดำเนินกลยุทธ์ของผู้ประกอบการที่จะสามารถพัฒนาธุรกิจของตนเองให้มีความ เจริญเติบโต มีความเข้มแข็ง สามารถยกระดับกิจการของตนเองและเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ เป็นประโยชน์ในทางปฏิบัติของหน่วยงานรัฐบาลในการนำข้อค้นพบที่ได้จากการวิจัยไปใช้เป็น แนวทางในการวางแผนการพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมในด้านทักษะ ความรู้ความสามารถ คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการให้มีศักยภาพและ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการให้ดียิ่งขึ้น เป็นรากฐานที่ดีในการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน สังคม และประเทศชาติให้เจริญเติบโตและยั่งยืนต่อไป

## 1.2 คำถามการวิจัย

1. คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์เชิงสาเหตุกับการเจริญเติบโตของ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในประเทศไทยหรือไม่
2. ลักษณะของสถานประกอบการมีความสัมพันธ์เชิงสาเหตุกับการเจริญเติบโตของวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมในประเทศไทยหรือไม่
3. รูปแบบความสัมพันธ์ของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถาน ประกอบการจำแนกตามประเภทและขนาดของวิสาหกิจ ส่งผลต่อการเจริญเติบโตแตกต่างกัน หรือไม่

### 1.3 วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. พัฒนารูปแบบความสัมพันธ์ โครงสร้างเชิงสาเหตุของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในประเทศไทย

2. เปรียบเทียบรูปแบบความสัมพันธ์ของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโต จำแนกตามประเภท และขนาดของวิสาหกิจ

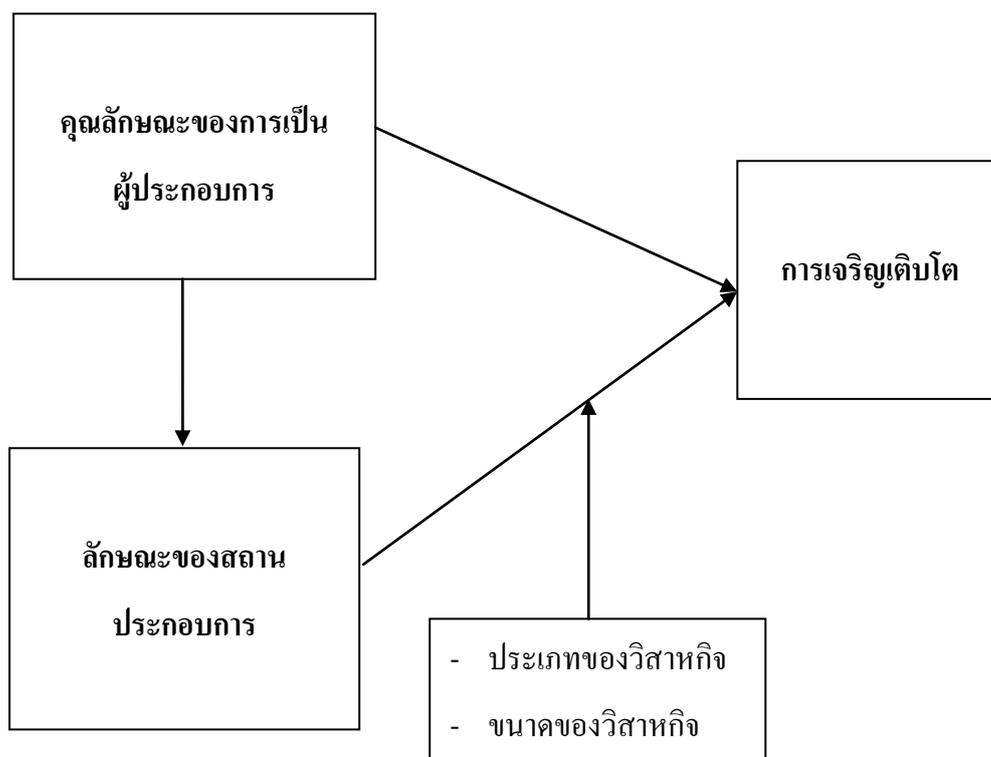
### 1.4 กรอบแนวคิดการวิจัย

กรอบแนวคิดการวิจัยได้พัฒนาจากการทบทวนวรรณกรรม และข้อมูลที่ได้ในการศึกษาเบื้องต้นจากการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ประกอบการเกี่ยวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย โดยการศึกษาครั้งนี้จะมุ่งศึกษาเฉพาะปัจจัยภายในของสถานประกอบการซึ่งเป็นปัจจัยที่สามารถควบคุมได้ มิได้รวมถึงปัจจัยภายนอก คือ สภาพเศรษฐกิจที่ผู้วิจัยกำหนดให้เป็นปัจจัยคงที่ ดังนั้นกรอบแนวคิดนี้ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบคือ องค์ประกอบที่หนึ่ง คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ องค์ประกอบที่สอง ลักษณะของสถานประกอบการ และองค์ประกอบที่สาม การเจริญเติบโต

องค์ประกอบที่หนึ่ง คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อลักษณะของสถานประกอบการและการเจริญเติบโต

องค์ประกอบที่สอง ลักษณะของสถานประกอบการที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโต

องค์ประกอบที่สาม การเจริญเติบโตประกอบด้วย 5 ปัจจัยคือ 1) ยอดขาย 2) กำไรสุทธิ 3) เงินทุน 4) สินทรัพย์รวม 5) กำลั้งการผลิต ทั้งนี้ได้กำหนดให้ประเภท และขนาดของวิสาหกิจเป็นตัวแปรควบคุม โดยทั้งสามองค์ประกอบสามารถแสดงความสัมพันธ์ได้ดังภาพที่ 1.1



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

### 1.5 สมมติฐานการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดสมมติฐานการวิจัยให้สอดคล้องกับคำถามการวิจัย และวัตถุประสงค์การวิจัย โดยแบ่งสมมติฐานการวิจัยออกเป็น 4 ข้อดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์เชิงสาเหตุกับการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สมมติฐานข้อที่ 2 ลักษณะของสถานประกอบการมีความสัมพันธ์เชิงสาเหตุกับการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สมมติฐานข้อที่ 3 รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไม่แตกต่างกันตามประเภทของวิสาหกิจ

สมมติฐานข้อที่ 4 รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไม่แตกต่างกันตามขนาดของวิสาหกิจ

## 1.6 ขอบเขตการวิจัย

### 1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

1.1 ศึกษารูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในประเทศไทย

1.2 ศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบความสัมพันธ์ของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในประเทศไทย จำแนกตามประเภท และขนาดของวิสาหกิจ

### 2. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย ซึ่งพิจารณาตามจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งประเทศ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2553 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,913,167 ราย (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2553, น. 4-1) จำแนกประเภทเป็น 3 กลุ่มได้แก่ วิสาหกิจภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคการบริการ

## 1.7 คำนิยามศัพท์เฉพาะ

**สถานประกอบการ** หมายถึง หน่วยงานหรือองค์การที่มีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคล

**วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SME)** หมายถึง สถานประกอบการของประเทศไทยที่จดทะเบียนนิติบุคคล ครอบคลุมวิสาหกิจ 3 กลุ่ม ได้แก่ วิสาหกิจภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคการบริการ

**วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium Enterprises)** หมายถึง สถานประกอบการประเภทการผลิตสินค้า หรือให้บริการที่มีจำนวนการจ้างงานจำนวน 51-200 คน มีสินทรัพย์ถาวรสุทธิจำนวน 51-200 ล้านบาท การค้าส่งที่มีจำนวนการจ้างงานจำนวน 26-50 คน มีสินทรัพย์ถาวรสุทธิจำนวน 51-100 ล้านบาท และการค้าปลีกที่มีจำนวนการจ้างงานจำนวน 16-30 คน มีสินทรัพย์ถาวรสุทธิจำนวน 31-60 ล้านบาท

**วิสาหกิจขนาดย่อม (Small Enterprises)** หมายถึง สถานประกอบการประเภทการผลิตสินค้า หรือให้บริการที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกิน 50 คน มีสินทรัพย์ถาวรสุทธิไม่เกิน 50 ล้านบาท การค้าส่งที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกิน 25 คน มีสินทรัพย์ถาวรสุทธิไม่เกิน 50 ล้านบาท และการค้าปลีกที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกิน 15 คน มีสินทรัพย์ถาวรสุทธิไม่เกิน 30 ล้านบาท

**ผู้ประกอบการ (Entrepreneur)** หมายถึง เจ้าของหรือผู้จัดการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ซึ่งมีอำนาจในการตัดสินใจในการดำเนินงานในวิสาหกิจ

**คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation: EO)** หมายถึง ลักษณะของผู้ประกอบการที่มาจากคุณสมบัติส่วนตัว ประสบการณ์ และการศึกษาอบรม

**ลักษณะของสถานประกอบการ** หมายถึง คุณสมบัติของสถานประกอบการที่เป็นผลมาจากคุณสมบัติของผู้ประกอบการ ระบบการบริหาร บุคลากร และวัฒนธรรมองค์การ

**การเจริญเติบโต** หมายถึง การดำเนินงานที่ดีขึ้นของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วัดจากร้อยละของการเพิ่มขึ้นของยอดขาย กำไรสุทธิ เงินทุน สินทรัพย์รวม หรือกำลังการผลิตของวิสาหกิจ

## 1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การวิจัยเรื่อง คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และสถานประกอบการที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมของประเทศไทย มีประโยชน์ในทางวิชาการ และประโยชน์ในทางปฏิบัติ ดังนี้

### 1. ประโยชน์ในทางวิชาการ

การวิจัยครั้งนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อวงการวิชาการ ดังนี้

1.1 การวิจัยในต่างประเทศ และของไทยพบว่ายังไม่มีผู้ใดได้ศึกษาถึงรูปแบบความสัมพันธ์ โครงสร้างเชิงสาเหตุขององค์ประกอบคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และรูปแบบความสัมพันธ์ที่แตกต่างกันตามประเภท และขนาดของวิสาหกิจ ดังนั้นการวิจัยในครั้งนี้จะเป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ในทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการในมุมมองที่แตกต่างจากนักวิชาการในต่างประเทศ

1.2 การวิจัยในต่างประเทศ และของไทยพบว่ายังไม่มีผู้ใดได้นำปัจจัย คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการด้านความรักและความถนัดในธุรกิจที่ทำอยู่ การให้อิสระแก่พนักงานในการแสดงความเห็นและตัดสินใจ และความมุ่งมั่นในความสำเร็จและความพยายาม ซึ่งเป็นตัวแปรใหม่ที่คาดว่าจะส่งผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย ครอบคลุมทั้งวิสาหกิจภาคการค้า ภาคการบริการ และภาคการผลิต

## 2. ประโยชน์ในทางปฏิบัติ

การวิจัยครั้งนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์ในทางปฏิบัติ ดังนี้

2.1 ผลที่ได้จากการศึกษาสามารถนำไปเป็นแนวทางในการดำเนินกลยุทธ์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย ครอบคลุมทั้งวิสาหกิจภาคการค้า ภาคการบริการ และภาคการผลิตให้มีศักยภาพในการดำเนินงานตลอดจนสามารถสร้างความเข้มแข็งและความเจริญเติบโตให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทยได้ต่อไปในอนาคต

2.2 ผลที่ได้จากการศึกษาสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติของหน่วยงานรัฐบาลในการนำข้อค้นพบที่ได้จากการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมในด้านทักษะ ความรู้ คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการให้ดียิ่งขึ้นและสามารถดำเนินกิจการให้มีการเจริญเติบโตต่อไปได้ในอนาคต