

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กมลกานต์ เทพรานนท์. (2548). *ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำ แรงจูงใจภายใน คุณลักษณะของผู้ประกอบการ กับความสำเร็จในการประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- กฤษฎา รุจิธำรงกุล. (2548). *กลยุทธ์การเติบโตของอุตสาหกรรมส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปขนาดเล็กและขนาดกลาง (ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ขวัญเชิญ ภาคจีน. (2546). *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความสำเร็จของการประกอบการอุตสาหกรรมอาหารขนาดกลางและขนาดย่อม (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. สืบค้นจาก <http://research.rdi.ku.ac.th/world/cache/e4/abstKwanchoenPAKAll.pdf>
- จรรยาภรณ์ พรหมคุณ. (2551). ปัจจัยและการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์ที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของผู้ประกอบการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป. *วารสารวิชาการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี*, 4(1), 21-31.
- จักรมณห์ ผาสุกวนิช. (2550). *สารจากปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม. ในฐานะข้อมูลทำเนียบสมาชิกสมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย*. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย.
- จิตติภา งามเกริกโชติ และมาร์ค วิลเลียม สปีซ์. (2548). *การศึกษาลักษณะของการพัฒนาเทคโนโลยีที่มีต่อความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนากลยุทธ์และการวางแผนของธุรกิจและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของธุรกิจ SMEs ในประเทศไทย*. สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2552, จาก http://www.trf.or.th/research/project_detail.asp?PROJECTID=TRG4580079
- เฉลิมศักดิ์ ชุ่มเชื้อ. (2544). *ปัญหาและอุปสรรคในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ของภาคธุรกิจขนาดเล็กของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่*. สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2552, จาก [http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe /\[in=book1.par/?2006=109358&^t2/](http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe /[in=book1.par/?2006=109358&^t2/)

- ชัยศักดิ์ ไทยอุบลัมป์. (2546). *ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ของธุรกิจขนาดเล็ก กรณีศึกษา ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขานนทบุรีช่วงกลาง เชียงใหม่*. สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2552, จาก [http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/\[in=book1.par/?2006=141551&t2/](http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/[in=book1.par/?2006=141551&t2/)
- ฐาปนา บุญหล้า. (2550). *คู่มือการจัดทำแผนธุรกิจ สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2542). *โมเดลลิสรล: สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นลินี ปุสสเทวะ. (2545). *การบัญชีเพื่อการส่งออกสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก*. สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2552, จาก [http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/\[in=book1.par/?2006=137321&t2/](http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/[in=book1.par/?2006=137321&t2/)
- เนตรพัฒนา ยาวีราช. (2552). *ภาวะผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: ทริปเพ็ด กรุ๊ป.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2541). *วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย เล่ม 1* (พิมพ์ครั้งที่ 2). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม.
- บุญชัย นพพรพิทักษ์. (2542). *ศึกษาแนวโน้มความต้องการด้านแรงงาน และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของช่างอุตสาหกรรมในอุตสาหกรรมการผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดระยอง*. สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2552, จาก [http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/\[in=book1.par/?2006=103090&t2/](http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/[in=book1.par/?2006=103090&t2/)
- ปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ SMEs*. (2552, มีนาคม). สืบค้นเมื่อ 23 มีนาคม 2553, จาก <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=415580>
- มัลลิกา ต้นสอน. (2544). *พฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เนท.
- เมศกู๊น, ฟรานเซส. (2550). *กลยุทธ์สู่ความสำเร็จสำหรับเจ้าของและ CEO ยุคใหม่* (อนัญญา จารวงศ์ฉันทย์, ผู้แปลและเรียบเรียง). กรุงเทพฯ: โนวเลจเบสท์.
- รัตติกรณ์ จงวิศาล. (2548). *การศึกษาภาวะผู้นำ และทิศทางใหม่เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย*. สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2552, จาก <http://www.trf.or.th/research/abstract.asp?PROJECTID=MRG4780112>

- ลลิตา วงศ์สม. (2543). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าสู่มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ของโรงงานขนาดเล็กและขนาดกลาง กรณีศึกษา เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร*. สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2552, จาก [http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/\[in=book1.par/?2006=105518&^t2/](http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/[in=book1.par/?2006=105518&^t2/)
- วรรณิ ชลนภาสถิต. (2552,มกราคม-มิถุนายน). SMEs ธุรกิจสู่เศรษฐกิจ. *เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจปริทัศน์ (มหาวิทยาลัยรังสิต)*, 5,(1), 5-19.
- วรากรณ์ สามโกเศศ. (2546). อะไรทำให้ Best CEO's ประสบผลสำเร็จ. *ไทยคุณ*, 6,(71), 91-92.
- วันฉะวัฒน์ โสภาสวัฒนา. (2543). *นโยบายรัฐเพื่อการแก้ปัญหาและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ศึกษาเฉพาะกรณีภาคอุตสาหกรรมการผลิต*. สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2552, จาก [http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/\[in=book1.par/?2006=105616&^t2/](http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/[in=book1.par/?2006=105616&^t2/)
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (ม.ป.ป.). *คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ*. สืบค้นเมื่อ 27 พฤษภาคม 2554, จาก <http://www.ismed.or.th/SME2/src/bin/controller.php?view=knowledeInsite.Knowledg>.
- สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร, จงพิศ ศิริรัตน์, ยุพาดี สมบูรณ์กุล, เสาวณี จุฬิรัชนีกร, และสมมาตร จุติกพงษ์. (2549). *คุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในภาคใต้ภาคอุตสาหกรรม. การจัดการภาครัฐและเอกชน*, 12(10), 39-58.
- สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร, จงพิศ ศิริรัตน์, ยุพาดี สมบูรณ์กุล, เสาวณี จุฬิรัชนีกร, และสมมาตร จุติกพงษ์. (2550). *คุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในภาคใต้ภาคบริการ. เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ*, 2(1), 25-36.
- สมคิด เจดีย์วงศ์ และคณะ. (2549). *คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์ (รายงานการวิจัย)*. เพชรบูรณ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2550). *แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2550-2554)*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2551). *รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ปี 2550 และแนวโน้มปี 2551*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2553). *รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ปี 2553 และแนวโน้มปี 2554*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2554). *รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ปี 2554 และแนวโน้มปี 2555*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

- สุกัญญา อธิปอนันต์. (2550). *การวิจัยกลยุทธ์การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพึ่งตนเอง ปี 2550*. สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2552, จาก <http://www.riclib.nrct.go.th/abs/ab204711.pdf>.
- สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์. (2550). *ภาวะความเป็นผู้นำ*. กรุงเทพฯ: ส.เอเชียเพรส.
- สุปราณี ศรีจักราภิมุข. (2544). *การสร้างและพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการขนาดย่อมและขนาดกลางที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจเอกชนไทย*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุกมาส อังสุโชติ, สมถวิล วิจิตรวรรณ, และรัชนีกุล ภิญโญภาณุวัฒน์. (2552). *สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์: เทคนิคการใช้โปรแกรม LISREL (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ: เจริญดีมีนคองการพิมพ์.
- อำนาจ ชีรวนิช. (2546). *การจัดการธุรกิจขนาดย่อม*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ภาษาต่างประเทศ

- Acs, Z. J., & Armington, C. (2006). *Entrepreneurship, Geography and American Economic Growth*. New York: Cambridge University Press.
- Allen, K. R. (2006). *Launching New Ventures: An Entrepreneurial Approaching* (4th ed.). Boston: Houghton Mifflin.
- Amran Awang, Abdul Rashid Said Asghar, & Khairul Anwar Subari. (2010). Study of Distinctive Capabilities and Entrepreneurial Orientation on Return on Sales among Small and Medium Agro-Based Enterprises (SMAEs) in Malaysia. *International Business Research*, 3(2), 34-48.
- Anarnkaporn, A. (2006). *Branding as a competitive strategy in SMEs*. Retrieved July 15, 2009, from [http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/\[in=book2.par\]/?t2006=185105&^t2](http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/[in=book2.par]/?t2006=185105&^t2)
- Ansoff, I. H. (1988). *The New Corporate Strategy*. New York: John Wiley & Sons.
- Artsmiti, W. (2004). *The demand for translation in Thai SMEs*. Retrieved July 15, 2009. [http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/\[in=book2.par\]/?t2006=154914&^t2](http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/[in=book2.par]/?t2006=154914&^t2)
- Baird, I. S., Lyles, M. A., and Orris, J.B. (1994). The Choice of International Strategies By Small Business. *Journal of Small Business Management*, 48-59.
- Bollen, K. A. (1989). *Structural Equations with Latent Variables*. New York: John Wiley & Sons.

- Boohene, R., Sheidan, A., & Kotey, B. (2008). Gender, personnel values, strategies and small business performance: A Ghanaian case study. *Equal Opportunities International*, 27(3), 237-257.
- Burgelman, R.A. (1983). Corporate entrepreneurship and strategic management: Insights from a process study. *Management Science*, 29(12), 1349-1364.
- Burn, P. (2001). *Entrepreneurship and Small Business*. NH: Palgrave.
- Carneiro, A. (2007). What is required for growth?. *Business Strategy Series*, 8(1), 51-57.
- Center for Good Governance. (2006). *Handbook on General Management for Public Manager*. Retrieved October 4, 2011. From www.cgg.gov.in/publicationdownloads/handbook%20on%20mgt%20di.pdf
- Cheasakul, U. (2001). *An Empirical Study of Organizational Performance in Small and Medium Enterprises: an Investigation of Food Industry in Thailand*. Retrieved July 15, 2009, from <http://dcms.thailis.or.th>
- Chow, I. (2006). The relationship between entrepreneurial orientation and firm performance in China. *S.A.M. Advanced Management Journal*, 71(3), 11-20.
- Chung, H. F. L. (2003). International Standardization Strategies: The Experiences of Australian and New Zealand Firms Operating in the Greater China Markets. *Journal of International Marketing*, 11(3), 48-82.
- Coompanthu, S. (2004). *Development of degree of internationalization construct and study of antecedents and outcomes of internationalization of Thai firms*. Retrieved July 15, 2009. From http://elibrary.trf.or.th/download_fullstep1.asp
- Covin, J. G., & Miles, M.P. (1999). Corporate entrepreneurship and the pursuit of competitive advantage. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 23(3), 47-63.
- Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1988). The influence of organization structure on the utility of an entrepreneurial top management style. *Journal of Management Studies*, 25(3), 217-259.
- Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1989). Strategic management of small firms in hostile and benign environments. *Strategic Management Journal*, 10, 75- 87.
- Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1991). A conceptual model of entrepreneurship as firm behavior. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16(1), 7-25.

- Covin, J.G., Green, K. M., & Slevin, D. P. (2006, January). Strategic Process Effects on the Entrepreneurial Orientation-Sales Growth Rate Relationship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 57-81.
- Davidsson, P. (1989). Entrepreneurship—And After? A Study of Growth Willingness in Small Firms. *Journal of Business Venturing*, 4(3), 211.
- De Vries, A. (2010). The Effect of Firm Characteristics and Economic Factors on Capital Structures: A South African Study. *The Business Review*, 15, 205-211.
- Dess, G.G., Ireland, R.D., Zahra, S.A., Floyd, S.W., Janney, J.J. and Lane, P.J. (2003). Emerging issues in corporate entrepreneurship. *Journal of Management*, 29(3), 351-378.
- Dess, G. G., Lumpkin, G.T., & Covin, J.G. (1997). Entrepreneurial Strategy Making and Firm Performance: Test of Contingency and Configurational Model. *Strategic Management Journal*, 18(19), 677-695.
- Dess, G. G., Lumpkin G.T., & Eisner, A. B. (2007). *Strategic management: Text & Case* (3rd ed.). Boston: McGraw-Hill.
- Dess, G. G., Lumpkin, G.T., & Taylor, M. L. (2005). *Strategic management: Creating competitive advantage* (2nd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Diamantopoulos, A., & Siguaaw, J. A. (2000). *Introducing LISREL*. London: SAGE.
- Dollinger, M. J., and Golden, P. A. (1992). Interorganizational and Collective strategies in Small Firms: Environmental Effects and Performance. *Journal of Management*, 18(4), 495-715.
- Edwards, C. C.. (2008). *Assessing Entrepreneurship and African American Women: Factor of success*. Minnesota: Northcentral University.
- EI Tarabishy, A. (2006). *An Exploratory Study Investigating the Relationship between the CEO's Leadership and Organization's Entrepreneurial Orientation*. Washington: The George Washington University.
- Entrialgo, M. (2002). The Impact of the Alignment of Strategy and Managerial Characteristic on Spanish SMEs. *Journal of Small Business Management*, 40(3), 260-270.
- Evans, D. S. (1987). Tests of Alternative Theories of Firm Growth. *Journal of Political Economy*, 95(4), 657-674.

- Ferreira, J., & Azevedo, S. (2007). *Entrepreneurial Orientation as a main Resource and Capability on Small Firm's Growth*. Retrieved May 2, 2009, from [http://mpra.ub.uni-muenchen.de/5682/MPRA paper No.5682.posted09.November2007/16:57](http://mpra.ub.uni-muenchen.de/5682/MPRA_paper_No.5682.posted09.November2007/16:57)
- Fiegenbaum, A., & Karnani, A. (1991). Output Flexibility: A Competitive Advantage For Small Firms. *Strategic Management Journal*, 12, 101-114.
- Frederiksen, L. W., & Taylor, A. E. (2010). *Spiraling up: How to Create a High Growth, High Value Professional Services Firm*. Virginia: Hinge Research Institute.
- Fuller, R. L. (2008). *An empirical comparison of the absorptive capacity and responsiveness of Russian and American growth-Oriented small and medium enterprises (SMEs)*. Retrieved May 15, 2009, from <http://proquest.umi.com/pqdweb?did=1537007281&sid=9&Fmt=2&clientId=60588&RQT=309&VName=PQD>
- Giglierano, J. J. (1987). *The Relationship Between Founder's Prior Experience, Strategy Making Style, Strategy and Performance*. Ohio: The Ohio State University.
- Gray, C. (1992). Growth-Orientation and the Small Firm. *Small Enterprise Development*, 59-71.
- Gray, C. (2002). Entrepreneurship, Resistance to Change and Growth in Small Firms. *Journal of Small Business and enterprise Development*, 9(1), 61-72.
- Guth, W.D., & Ginsberg, A. (1990). Guest editors' introduction: Corporate entrepreneurship. *Strategic Management Journal*, 11, 5-15.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1995). *Multivariate Data Analysis with Readings* (4th ed.). Englewood Cliff, NJ: Prentice-Hall.
- Harada, N. (2004). Productivity and Entrepreneurial Characteristics in New Japanese firm. *Small Business Economics*, 23, 299-310.
- Harms, R. (2009). A Multivariate Analysis of the Characteristics of Rapid Growth Firms, Their Leaders, and Their Market. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 22(4), 429-454.
- Hashim, K. M., Wafa, A. S., & Sulaiman, M. (2001). *Performance of SMEs in the Malaysian Manufacturing Sector*, Asian Small and Medium Enterprise: Challenges in the 21st Century (pp.279-311). England: Wisdom House.
- Hatten, T. S. (2006). *Small Business Management: Entrepreneurship and Beyond* (3rd ed.). Boston: Houghton Mifflin.

- Hinkle, D. E., Wiersma, W., & Jurs, S. G. (1998). *Applied Statistics for the Behavioral Sciences* (5th ed.). Boston: Houghton Mifflin College Div.
- Hodgetts, R. M., & Kuratko, D. F. (1995). *Effective Small Business Management* (5th ed.). Fort Worth: Dryden.
- Hoffman, K. D., & Bateson, J. E.G. (2006). *Service Marketing: Concepts, Strategies, & Cases* (3rd ed.). Marson: Thomson.
- Hooper, D., Coughlan, J., & Mullen, M. (2008). Structural Equation Modeling: Guidelines for Determining Model Fit. *Electronic Journal of Business Research Methods*, 6(1), 53-60.
- Horner, M. (1997). Leadership theory: past, present and future. *Team Performance Management*, 3(4), 270 – 287.
- Hu, L.T., & Bentler, P.M. (1999). Cutoff Criteria for Fit Indexes in Covariance Structure Analysis: Conventional Criteria versus New Alternatives. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 6(1), 1-55.
- Janssen, F. (2006). Do Managers' Characteristics Influence the Employment Growth of SMEs?. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 19(3), 293-316.
- Jeardumrong, N. (2003). *Propose supply chain management model for Thai SMEs*. Retrieved July 15, 2009. from [http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/\[in=book2.par\]?t2006=173415&^t2](http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/[in=book2.par]?t2006=173415&^t2)
- Kaikkonen, V. (2006, June). Exploring The Dilemmas Of Small Business Growth: The Case Of Rural Food-Processing Micro Firms. *Journal of Enterprising Culture*, 14(2), 87-104.
- Kangasharju, A. (2000). Growth of the Smallest: Determinacy of small firm Growth During Strong Macroeconomic Fluctuation. *International Small Business Journal*, 19(1), 28-43.
- Karami, A., Analoui, F., & Kakabadse, N. K. (2006). The CEOs' characteristics and their strategy development in the UK SME sector. *The Journal of Management Development*, 25, 3/4.
- Kathleen, R. (2006). *Launching New Ventures: An Entrepreneurial Approaching* (4th ed.). Boston: Houghton Mifflin.
- Keh, H.T., Nguyen, T.T.M., & Ng, H.P. (2007). The effects of entrepreneurial orientation and marketing information on the performance of SMEs. *Journal of Business Venturing*, 22(4), 592-611.

- Kelloway, E. K. (1998). *Using LISREL for Structural Equation Modeling: A Researcher's Guide*. Thousand Oaks: SAGE.
- Kim, Y., & Choi, Y. (1994). Strategic Types and Performances of Small Firms in Korea. *International Small Business Journal*, 13(11), 13-25.
- Kline, R. B. (2005). *Principles and Practice of Structural Equation Modeling* (2nd ed.). New York: The Guilford Press.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management* (10th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Krauss, S. I., Frese, M., Friedrich, C., & Unger, J. M. (2005). Entrepreneurial orientation: A psychological model of success among southern African small business owners. *European journal of work and organizational psychology*, 14(3), 315-344.
- Kreiser, P. M., & Davis, J. (2009). A revised conceptual model of the firm-level entrepreneurial process. *Journal of Small Business Strategy*, 20(1), 1-18.
- Lee, Sang M. and Peterson, Suzanne J. (2000). Culture, Entrepreneurial Orientation, and Global Competiveness. *Journal of World Business*, 35, 401-416.
- Levy, M., & Powell, P. (2005). *Strategies for growth in SMEs: The role of information and information systems*. United Kingdom: Elsevier Butterworth-Hinemann Publication.
- Lim, S. (2009). *Entrepreneurial Orientation and The Performance of Service Business*. Retrieved March 7, 2009. from <http://www.decisionsciences.org/Proceedings/DSI2008/docs/392-9586.pdf>
- Limsuwan, P. (2003). *Factors affecting needs on SMEs policy of hotel employees in Pataya area*. Retrieved July 15, 2009. from [http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/\[in=book2.par\]/?t2006=141216&^t2](http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/[in=book2.par]/?t2006=141216&^t2)
- Longenecker, J. G., Moore, C. W., Petty J. W., & Palich, L. E. (2006). *Small Business Management: An Entrepreneurial Emphasis*. NP: South-Western.
- Lowe, P., & Talbot, H. (2000). Policy for Small Business Support in Rural Areas: a Critical Assessment of the Proposals for the Small Business Service. *Regional Studies*, 34(5), 479-485.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.

- Man, T. W. Y., Lau, T., & Snape, E. (2008). Entrepreneurial Competencies and the Performance of Small and Medium Enterprises: An Investigation through a Framework of Competitiveness. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 21(3), 257-276.
- Miller, D., & Friesen, P. (1984). A Longitudinal study of the corporate life cycle. *Management Science*, 30(10), 1161-1183.
- Miller, D. (1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms. *Management Science*, 29(7), 770-791.
- Miller, D. (1987). Strategy making and structure: analysis and implications for performance. *Academy of Management Journal*, 30(1), 7-32.
- Mintzberg, H. (1973). Strategy-making in three modes. *California Management Review*, 2, 44-53.
- Mittal, K. C. (2003). *Industrial Entrepreneurship*. Deep and Deep Publications PVT. Ltd.
- Moreno, A. M., & Casillas, J. C. (2007). High-growth SMEs versus non-high-growth SMEs: a discriminant analysis. *Entrepreneurship and Regional Development*, 19, 89-88.
- Morrison, A., Breen, J., & Ali, S. (2003). Small Business Growth: Intention, Ability, and Opportunity. *Journal of Small Business Management*, 41(4), 417-425.
- Mostafa, R., Wheeler, C., & Jones, M. (2006). Entrepreneurial orientation, commitment to the Internet and export performance in small and medium sized exporting firm's. *Journal of International Entrepreneurship*, 3, 291-302.
- Norusis, M. J. (1995). *SPSS 6.1: Guide to Data Analysis*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Pasanen, M. (2007). SME Growth Strategies: Organic Or Non-Oganic?. *Journal of Enterprising Culture*, 15(4), 317-338.
- Piest, B. (1994). *Planning Comprehensiveness and Strategy in SMEs*. Small Business Economic, 6, 387-395.
- Pindado, J., De Queiroz, V., & De la Torre, C. (2010). How Do Firm Characteristics Influence the Relationship between R&D and Firm Value?. *Financial Management*, 757-782.
- Pleshko, L. P., & Heiens, R. A. (2008). The contemporary product-market strategy grid and the link to market orientation and profitability. *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*, 16, 2.

- Priyanto, S. H. (2006). A Structural Model Of Business Performance: An Empirical Study on Tobacco Farmers. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 8(1), 103-134.
- Rauch, A., Wiklund, J., Lumpkin, G.T., & Frese, M. (2009). Entrepreneurial Orientation and Business Performance: An Assessment of Past Research and Suggestions for the future. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 761-787.
- Raymond, L. (2008). Enabling the business strategy of SNEs through e-business capabilities: A strategic alignment perspective. *Industrial Management & Data Systems*, 108(5), 557-595.
- Richardson, M., & Evans, C. (2007). *Strategy in Action: Applying Ansoff's Matrix*. Student Advisor, Retrieved February 21, 2010, from <http://web.ebscohost.com/ehost/pdf?vid=6&hid=112&sid=843b7185-9ef9-4676-b562-ccb79ebdacf%40sessionmgr110>
- Robson, P. J. A., & Bennett, R. J. (2000). SME growth: The relationship with business advice and external collaboration. *Small Business Economics*, 15, 3.
- Salimath, M. S., Cullen, J. B., & Umesh, U. N. (2008). Outsourcing and Performance in Entrepreneurial Firms: Contingent Relationships with Entrepreneurial Configurations. *Journal compilation*, 29(3), 359-376.
- Samiee, S., & Roth, K. (1992). The Influence of Global Marketing Standardization on Performance, *Journal of Marketing*, 56, 1-17.
- Samutachak, B. (2000). *Social network as a strategic resource of Thai exporting SMEs*. Retrieved July 15, 2009. from [http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/\[in=book2.par\]/?t2006=113321&^t2](http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/[in=book2.par]/?t2006=113321&^t2)
- Scarborough, N. M., & Zimmerer, T. W. (2006). *Effective Small Business Management An Entrepreneurial Approach* (8th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Schermerhorn, J. R., Hunt, J. G., & Osborn, R. N. (2003). *Organizational Behavior*. (8th ed.). NP. John Wiley & Sons.
- Schilke, O., Reimann, M., & Thomas, J. S. (2009). When Does International Marketing Standardization Matter to Firm Performance. *Journal of International Marketing*, 17, 4.

- Silpcharu, T. (1992). *The Characteristics of Entrepreneurs as Perceived by Outstanding Self-employed Alumni of the Department of Vocational Education*. Retrieved August 3, 2010. from [http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/\[in=book2.par\]/?^t2006=38323&^t2003=1&^t2000=](http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/[in=book2.par]/?^t2006=38323&^t2003=1&^t2000=)
- Smallbone, D., Leigh, R., & North, D. (1995). The Characteristics and Strategies of high growth SMEs. *Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 1(3), 44-62.
- Sriwittaya, N. (2005). *Factors influencing the decision to implement ISO 14001 Standard for small and medium enterprises (SMEs) in automotive and electrical appliance and electronics industries*. Retrieved June 15, 2009. from [http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/\[in=book2.par\]/?t2006=176862&^t2](http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/[in=book2.par]/?t2006=176862&^t2)
- Stevens, J. (1996). *Applied Multivariate Statistics for the Social Sciences* (3rd ed.). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Storey, D. J. (2001). *A Portrait of Success: The Facts Behind High Growth Companies in the UK*. London: Deloitte.
- Swierczek, F. W., & Thanh Ha, T. (2003). Motivation, Entrepreneurship and The Performance of SMEs in Vietnam. *Journal of Enterprising Culture*, 11(1), 47.
- Szymanski, D. M., Sundar, G. B., & P. Rajan Varadarajan. (1993). Standardization Versus Adaptation of International Marketing Strategy: An Empirical Investigation. *Journal of Marketing*, 57, 1-17.
- Tabachnik, B. G., & Fidell, L. S. (2007). *Using Multivariate Statistics* (5th ed.). New York: Allyn and Bacon.
- Tanvisuth, A. (2007). International entrepreneurship activities among Thai SMEs. *Journal of business research*, 60, 556-575.
- Todd, R. P. (2006). *An Empirical Investigation of Entrepreneurial Orientation, Intention, Internationalization and Performance of small and Medium sized Enterprises (SME)*. D.B.A.: Cleveland State University.
- Tonesakulrungruang, L. (2007). *Globalization Entrepreneurial Orientation and Marketing Strategy in Thai Small and Medium-Sized Enterprises*. Bangkok: Ramkhamhaeng University.

- Trait Theory*. (n.d.). Retrieved October 4, 2011, from http://changingminds.org/disciplines/leadership/theories/trait_theory.htm
- Utsch, A., Rauch, A., Rothfuss, R., & Frese, M. (1999). Who becomes a small scale entrepreneur in a post-socialistic environment: On the differences between entrepreneurs and managers in East Germany. *Journal of Small Business Management*, 37(3), 31-42.
- Waheeduzzaman, A. N. M., & Dube, L. F. (2003). Elements of Standardization, Firm Performance and Selected Marketing Variables: A General Linear Relationship Framework. *Journal of Global Marketing*, 16(1), 187-205.
- Walker, E., & Brown, A. (2004). What Success Factors are Important to Small Business Owners. *International Small Business Journal*, 22(6), 577.
- Wang, C.L. (2008). Entrepreneurial orientation, learning orientation, and firm performance. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 32(4), 635-657.
- Wiboonchutikula, P. (2001). *Efficiencies and capabilities assessment of Thai small medium-sized enterprises in the manufacturing sector*. Retrieved July 15, 2009. from [http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/\[in=book2.par\]/?t2006=126748&^t2](http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/[in=book2.par]/?t2006=126748&^t2)
- Wikipedia. (2010). *Entrepreneur*. Retrieved August 3, 2010. from <http://en.wikipedia.org/wiki/Entrepreneur>
- Wiklund, J., & Shepherd, D. (2005). Entrepreneurial orientation and small business performance: A configurational approach. *Journal of Business Venturing*, 20(1), 71-91.
- Wiklund, J., Patzelt, H., & Shepherd, D. A., (2009). Building an integrative model of small business growth. *Small Bus Econ.* 32, 351-374.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: an introductory analysis*. New York: Harper and Row.
- Yukl, G. A. (1998). *Leadership in Organization* (4th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Zahra, S.A., & Covin, J.G. (1995). Contextual influences on the corporate entrepreneurship performance relationship: A longitudinal analysis. *Journal of Business Venturing*, 10, 43-58.
- Zahra, S.A., & Garvis, D.M. (2000). International corporate entrepreneurship and firm performance: The moderating effect of international environmental hostility. *Journal of Business Venturing*, 15, 469-93.

Zahra, S.A., Nielsen, A.P., & Bogner, W.C. (1999). Corporate entrepreneurship, knowledge, and competence development. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 23(3), 169-189.