

| | |
|----------------------|---|
| หัวข้อวิทยานิพนธ์ | คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย |
| ชื่อผู้เขียน | สุธีรา อะทะวงษา |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | รองศาสตราจารย์ ดร. สมบูรณ์วัลย์ สัตยารักษ์วิทย์ |
| อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. โอม หุระนันท์ |
| สาขาวิชา | บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต |
| ปีการศึกษา | 2555 |

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนารูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในประเทศไทย และ 2) เปรียบเทียบรูปแบบความสัมพันธ์ของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย จำแนกตามประเภทและขนาดของวิสาหกิจ ข้อมูลในการศึกษาส่วนแรกมาจากการสัมภาษณ์และการประเมินปัจจัยที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ประกอบการรวม 26 ราย ส่วนที่สองได้จากแบบสอบถามการปฏิบัติหรือสิ่งที่เป็นจริงในวิสาหกิจจากผู้ประกอบการจำนวน 752 ราย วิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของตัวแปร โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows และวิเคราะห์ตัวแบบสมการโครงสร้าง โดยใช้โปรแกรม LISREL Version 8.72 ผลการวิเคราะห์พบว่า

1) รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแตกต่างกันตามประเภทของวิสาหกิจ ซึ่งแบ่งเป็นภาคการผลิต การค้า และการบริการ โดยภาคการผลิตและภาคการค้ามีรูปแบบความสัมพันธ์เหมือนกันคือ คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์ทางตรงกับลักษณะสถานประกอบการและการเจริญเติบโต ส่วนภาคการบริการคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์ทางอ้อมต่อการเจริญเติบโตผ่านลักษณะของสถานประกอบการ

2) รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางแตกต่างจาก

รูปแบบความสัมพันธ์ของวิสาหกิจขนาดย่อม โดยวิสาหกิจขนาดกลางลักษณะของสถานประกอบการ
เท่านั้นที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโต ขณะที่สิ่งที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อมคือ
คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ

จากรูปแบบความสัมพันธ์ของวิสาหกิจตามขนาดและประเภท สรุปได้ว่าตัวแปรร่วมที่
สำคัญที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโต สำหรับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการได้แก่ การทำงาน
เชิงรุกและการวิเคราะห์ตลาดและคู่แข่ง ส่วนลักษณะของสถานประกอบการคือ องค์กรมีการ
ทำงานเชิงรุก กลยุทธ์การตลาด และนวัตกรรมองค์กร

| | |
|-------------------|---|
| Thesis Title | Effects of Entrepreneurial Orientation and Enterprise Characteristics Toward Thai SMEs' Growth |
| Author | Sutheera Atawongsa |
| Thesis Advisor | Assoc. Prof. Dr. Somboonwan Satyarakwit |
| Co-Thesis Advisor | Asst. Prof. Dr. Om Huvanandana |
| Degree | Doctor of Business Administration |
| Academic Year | 2012 |

Abstract

The objectives of this research were: 1) to develop a causal relationship model of entrepreneurial orientation and enterprise characteristics affecting the growth of small and medium Thai enterprises and 2) to compare relationship models of the enterprises by type and size. The first part of the study obtained data from interviews, and evaluated factors affecting the enterprises' growth. This data was collected from 26 experts and entrepreneurs. The second part was a survey obtained from 752 entrepreneurs on their performance in real situations. The data was analyzed using SPSS for Windows and the structural equation modeling was developed using LISREL Version 8.72. The findings were as follows:

1) The relationship models differed with regard to type: production, trading and service sector. The production and trading sectors had the same pattern of relationship, entrepreneurial orientation had a direct relationship with the enterprise characteristics and growth. The entrepreneurial orientation of the service sector had a relationship with the growth through the enterprise characteristics.

2) The relationship models of medium enterprises are different from those of small enterprises. In medium enterprises, only the enterprise characteristics had effects on growth. In contrast, for the small enterprises, only the entrepreneurial orientation had effects on growth.

From all relationship models, the important common variables of entrepreneurial orientation that effected enterprise growth were proaction, marketing and competitor analysis. Regarding enterprise characteristics, the important variables were proactive organization, marketing strategy and innovative organization.