

“กำนันสุเทพ” ในฐานะนักสื่อสารรณรงค์ทางการเมืองจากมุมมองของ  
นักข่าวสายการเมือง นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ และด้านรัฐศาสตร์

ศิริพร กิจประกอบ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2558

**“Kamnan Suthep,” a political communication Campaigner as perceived  
by political reporters and communication arts and political science  
Academicians**

**Siriporn Kitprakob**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Communication Arts  
Department of Communication Arts  
Faculty of Communication Arts, Dhurakij Pundit University  
2015**

## กิตติกรรมประกาศ

ตลอดระยะเวลาเกือบ 1 ปีในการทำวิจัยฉบับนี้ ได้รับความร่วมมือและความเมตตาอย่างดียิ่งจากพี่ๆ ในวงการสื่อมวลชน นักวิชาการนิเทศศาสตร์ อาทิ อาจารย์สุรพงษ์ โสธนะเสถียร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว อาจารย์นันทนา นันทวโรภาส นักรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ อาทิ ศาสตราจารย์ ดร.ลิขิต ชีระเวคิน รองศาสตราจารย์ ดร.เจตน์ โทณวณิก อาจารย์สิริพรรณ นกสวน สวัสดิ์ รวมถึงกลุ่มคนใกล้ชิดที่ร่วมชุมนุมกับ “ก้านันสุเทพ” อย่างคุณเอกนัฏ พร้อมพันธุ์ คุณอัญชະลี ไพริรัถ คุณสาทิพย์ วงศ์หนองเตย และแนวร่วมต่างๆ ที่ช่วยผลักดันให้งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ “รองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิตรโสภณ” คุณครูคนแรกที่เปิดโลกแห่งงานวิจัย ช่วยชี้แนะและผลักดันจนจบการศึกษาภายใน 2 ปี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไลวรรณ จงวิไลเกษม คุณครูคนเดิมที่คอยให้กำลังใจและเป็นທີ່ปรึกษามาโดยตลอด เช่นเดียวกับ อาจารย์มนต์ ขอเจริญ และอาจารย์อุษา รุ่งโรจน์การค้า รวมถึงคุณชลาลัย พงษ์ศิริ ผู้อำนวยการความสะอาดในทุกๆ เรื่องตั้งแต่ก้าวแรกของการเข้ามาเป็นนักศึกษาปริญญาโทคณะนิเทศศาสตร์ อีกทั้งคุณวราภรณ์ เจริญพานิช และคุณอณัญญา ตั้งใจตรง บรรณาธิการและอดีตบรรณาธิการ ใต้ข่าวเฉพาะกิจ ช่อง 9 สำนักข่าวไทย อสมท. ที่เมตตาและผลักดันการทำวิจัยครั้งนี้ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ที่ให้การสนับสนุนทุนการศึกษา ครอบคลุมกิจกรรม และเพื่อนๆ ปริญญาโทคณะนิเทศศาสตร์รหัส 56 ที่อยู่เคียงข้างและคอยเป็นกำลังใจให้เสมอมา

ศิริพร กิจประกอบ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ฅ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหาหน้าวิจัย.....	3
1.3 วัตถุประสงค์.....	3
1.4 ขอบเขตในการวิจัย.....	3
1.5 ข้อยกเว้นการวิจัย.....	4
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารทางการเมือง และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการรณรงค์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	23
2.3 ทฤษฎีสัญญาวิทยา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	32
2.4 ทฤษฎีการโน้มน้าวใจ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	39
2.5 ทฤษฎีการโฆษณาชวนเชื่อ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	48
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	55
2.7 ทฤษฎีขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมรูปแบบใหม่ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..	67
2.8 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	75
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	76
3.1 แหล่งข้อมูล.....	76

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	79
3.3 การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล.....	80
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	80
4. ผลการวิจัย.....	81
4.1 ช่วงสำคัญของเหตุการณ์การชุมนุม จากการนำของ“กำนันสุเทพ”.....	81
4.2 กลยุทธ์การสื่อสารในแง่กิจกรรมรงค์การสื่อสารทางการเมือง.....	89
4.3 ปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้องในการณรงค์และสื่อสารทางการเมือง.....	152
4.4 ภาพลักษณ์และบทบาทนักณรงค์การสื่อสารทางการเมือง.....	182
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	191
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	191
5.2 อภิปรายผลการศึกษา.....	205
5.3 ข้อเสนอแนะการวิจัย.....	213
บรรณานุกรม.....	215
ประวัติผู้เขียน.....	225

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงประเภทของ สัญญา ตามทัศนะของ C. Peirce.....	32
4.1 แสดงเนื้อหาการปลูกฝังวัฒนธรรมต่อต้านในพาดหัวข่าวหน้า1.....	134
4.2 แสดงเนื้อหาการกำหนดเป้าหมายของการสื่อสารในพาดหัวข่าวหน้า1.....	141

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แสดงความสัมพันธ์องค์ประกอบการสื่อสารความพร้อมของบุคคล 3 ประการ ศักยภาพ อันตรกิริยา และการยอมรับ .....	9
2.2 แสดงกระบวนการสื่อสารทางการเมือง.....	15
2.3 แสดงองค์ประกอบความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร.....	42
2.4 แสดงลักษณะของภาพลักษณ์.....	57
2.5 แสดงกระบวนการเกิดภาพลักษณ์.....	59
3.1 แสดงรายชื่อนักข่าวสายการเมืองจากสื่อ โทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อ ออนไลน์.....	78