

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กระฎุมพี กิณแรง แบ่งชนชั้น. (2557). *มติชนสุดสัปดาห์*. 34 (1749), น. 11.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). *สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ : เอดิชั่นเพรสโปรดักส์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2547). *การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค*. กรุงเทพฯ : อินฟินิตี้เพรส.
- กปปส. จัดงานเฉลิมพระเกียรติ 5 ธ.ค. พร้อมกัน 3 เวที. (2556, 5 ธันวาคม). *โพสต์ทูเดย์*. สืบค้นวันที่ 5 ธันวาคม 2556 จาก <http://www.posttoday.com/politic/263010>
- กปปส. หวัง ‘ชัยชนะ’ ‘ประยุทธ์’ วางใจได้. (2557). *เนชั่นสุดสัปดาห์*, (1147), น. 16.
- กิตติ กันภัย. (2543). *มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ‘ก้านัน’ จิดเส้น 3 วันต้องจบ มวลชนฮือปิดล้อม‘ฟรีทีวี’. (2557, 10 พฤษภาคม). *ไทยโพสต์*, น. 1.
- ก้านันเดิมพันคุก! 26 ไม่ชนะ สลายมือบอบตัว ปลุกให้ลูกสื่อทั่วประเทศ รุกไล่กดดัน 12 รัฐมนตรีออก. (2557, 18 พฤษภาคม). *ไทยรัฐ*, น.1.
- ขวัญชัย รุ่งฟ้าไพศาล. (2548). *กระบวนการสร้างภาพลักษณ์ของนายกรัฐมนตรี พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร ในความคิดเห็นของนักวิชาการสายสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์และนักวิชาชีพหนังสือพิมพ์(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ขอตั้งศพไว้ที่คลัง เพื่อกุ๊ตตาย สั่งยึดทุกกระทรวง ส่งสัญญาณไปต่างจังหวัด ยึดให้หมดทั้งประเทศไทย. (2556, 27 พฤศจิกายน). *ไทยรัฐ*, น.1.
- คนลั่นหลาม ร่วมชัตดาวน์ กรุงเทพฯ เทพเทือกถล่มไม่มีการเจรจา กปปส. บุกปิดรายกระทรวง ชาวสาธารณสุขร่วมสู้! ต่างจังหวัดมีต่อต้าน. (2557, 14 มกราคม). *ไทยรัฐ*, น.1.
- ‘เงื่อนใจ’ ปฏิวัติประชาชน ทางที่ยังยาวไกลของ ‘สุเทพ’. (2557). *เนชั่นสุดสัปดาห์*, (1129), น.13.
- จับตาทหารของทหาร ของกองทัพ กับวิกฤตประเทศ. (2556). *มติชนสุดสัปดาห์*, 34 (1738), น.11.
- จากนักเลือกตั้ง ผู้ผู้นำมวลชน ‘ก้านันสุเทพ’. (2557). *เนชั่นสุดสัปดาห์*, (1127), น.17-18
- โจนาทาส์ เจมส์. (2555). *คิดแบบผู้นำ ทำเพื่อประชาชน*. กรุงเทพฯ : ปราชญ์.
- เจาะขุมกำลัง ‘กปปส.’ ที่มา ‘สภาฯ ม.3-นายกฯ ม.7’. (2556). *เนชั่นสุดสัปดาห์*, (1123), น.11-12.
- เฉลิมศักดิ์ อธิปัญญาสฤกษ์. (2544). *การสื่อสาร โน้มน้าวใจ : กรณีรายการสนทนานายมัน ชูชาติ และนายก รักไทย สมัยจอมพล ป. พิบูลสงคราม (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหิดล.

- ชัตดาวนั กทม. เส้นทาง 'สมคบคิด' ชัตดาวนัชาวนา. (2557, 11 กุมภาพันธ์). *มติชน*, น.3.
- ชาญชัย กายพันธ์ุ. (2556, 20 พฤศจิกายน). บทเรียนจาก สูดชอย. *มติชน*, น.5.
- ชูเกียรติ วงศ์เทพเทียน. (2548). *ปัจจัยในกระบวนการสื่อสารการเมืองขององค์กรพัฒนาเอกชนที่ทำงานด้านสตรีในประเทศไทย* (วิทยานิพนธ์ปริญญาคุยฎีบัณฑิต). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- SHUT DOWN บัครเชิญ 'รัฐประหาร'. (2557). *มติชนสุดสัปดาห์*, (1128), น. 4-5.
- ไชยรัตน์ เจริญสิน โอปาร. (2545). *ขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมรูปแบบใหม่* (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพฯ : วิทยาษา.
- ณิชชา เจาวัฒนา. (2556). กรอบคร้ว 'เทือกสุบรรณ' ในสมรภูมิการเมืองท้องถิ่น. *เนชั่นสุดสัปดาห์*, (1123), น.7-8.
- ณิชชา เจาวัฒนา. (2556). เปิดใจ 'แทน' เทือกสุบรรณ'ผมพร้อมสู้คดีในศาล'. *เนชั่นสุดสัปดาห์*, (1121), น.10-11.
- ดัน 'กปปส.' คืบภาวะ 'ขาขึ้น' 'นิต้า-กลุ่ม MAN OF THE STATE' ออกชูโรง ตั้ง 'นายกฯ' วิธีพิเศษ. (2557). *มติชนสุดสัปดาห์*, 34 (1747) , น.11.
- ดวงธิดา รามสวรรค์. (2537). *10 นักปฏิวัติ นักต่อสู้ผู้เปลี่ยนแปลงโลก*. กรุงเทพฯ : แพรธรรม.
- ทีมข่าวการเมืองมติชน. (2551). *บารัค โอบามา ประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาคนที่44?* (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพฯ : มติชน.
- ทีมข่าวการเมือง. (2557). *ก้านันสุเทพ ถูกโหวตเป็นบุคคลแห่งปี2556 ของเอเชีย. เติลินิวส์. สืบค้น 11 มกราคม 2557, จาก <http://www.dailynews.co.th/Content/foreign/208001/>*
- ทวีป ลิมปกรณั้วณิช. (2547). *กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจบุคคลให้มาบริจาคอวัยวะ* (วิทยานิพนธ์ปริญญาหมาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทำเนียบ- มหาดไทย-ตร. ยึดเรียบ! สูดเทพ ลั่น 1 ธันวาคม วันแห่งชัย. (2556, 30 พฤศจิกายน). *มติชน*, น.1.
- ทรงยศ บัวเผื่อน. (2553). *หนังสือพิมพ์ไทยรายวันกับการสร้างภาพลักษณ์นายสมัคร สุนทรเวช : (29 มกราคม – 9 กันยายน 2551)* (วิทยานิพนธ์ปริญญาคุยฎีบัณฑิต). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ท.ทหาร อดทน. (2556). *มติชนสุดสัปดาห์*, 34 (1738), น.8.
- 'เทือก' ดาวกระจาย 13 จุด บุกทีวี 5 ช่อง กดดัน 4 เหล่าทัพ. (2556, 25 พฤศจิกายน). *ไทยรัฐ*, น.1.

เทือกประกาศทวงอำนาจคืน ปฏิวัติประชาชน สั่งล้อมหน่วยรับเลือกตั้ง ลั่นปิดกรุงเทพฯ 7 วันไล่
'ปู'. (2556, 23 ธันวาคม). *ไทยรัฐ*, น.1.

ชาม เชื้อสถาปนศิริ. (2556). 4 เหตุผลที่ รัฐ 'กลัว' เสียงนกหวีด". *สำนักข่าวอิศรา*. สืบค้น 21
พฤศจิกายน 2556 จาก <http://www.isranews.org/isranews-article/item/25302-sound.html>

ธุรกิจท่องเที่ยวพวต่างชาติเฟ้น ยกระดับเดือนมาไทยเสียงสูง ผลพวงรัฐบาลจัด พ.ร.ก.ฉุกเฉินคุม
มือบ 'กปปส.'. (2557). *กรุงเทพธุรกิจ*. สืบค้น 24 มกราคม 2557 จาก
<http://www.bangkokbiznews.com/mobile/view/news/558320>

นคร แสงทอง. (2548). *กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการรณรงค์ผ่านสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ ศึกษาเฉพาะ
กรณีโครงการ "ดื่มไม่ขับ"* (ภาคนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิต.

นักธุรกิจไทยเริ่มพว! ผลกระทบการชุมนุม. (2556). *กรุงเทพธุรกิจออนไลน์*. สืบค้น 10 ธันวาคม
2556 จาก <http://www.bangkokbiznews.com/news/detail/548770>

นิติราษฎร์ บุญโย. (2556). มวลมหาประชาชน จารึกประวัติศาสตร์ราชดำเนิน. *เนชั่นสุดสัปดาห์*,
(1122), น.10.

นี่คือ ชัยชนะ ของประชาชน นี่คือ อำนาจประชาชน. (2556). *มติชนสุดสัปดาห์*, 33 (1734), 4.

เนติพรรณ ศรีมาจันทร์. (2552). *ประสิทธิภาพของการรณรงค์ในโครงการ DNA (Drink No Alcohol)
สายพันธุ์ใหม่ไร้แอลกอฮอล์* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

นงนุช สิงหเดชะ. (2556). รัฐบาล 'มีวันนี้' เพราะทำตัวเอง 'ทำทาย' ประชาชนจนออกมาเป็น
'ล้าน'. *มติชนสุดสัปดาห์*, 34 (1738), 9.

นงนุช สิงหเดชะ. (2557, 10-16 มกราคม). ทำไมจึงเกิดปรากฏการณ์ 'ก้านันสุเทพ' ฟิวเจอร์. *มติชน
สุดสัปดาห์*, 34 (1743), 47.

นวล หิณชิระนันท์. (2530). *การโฆษณาชวนเชื่อและการต่อต้าน* (เอกสาร 339/30)
[เอกสารอัดสำเนา]. กรุงเทพฯ : ห้องสมุดคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บทบาทสุเทพ การปฏิวัติ 'ประชาชน' บทบาท คนซีลือ. (2556, 29 พฤศจิกายน). *มติชน*, น.3.

บัณฑิตกา จารุมา. (2550). *การสื่อสารโน้มน้าวใจทางการเมือง : กรณีการเมืองในช่วงก่อนการ
เลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในวันที่ 2 เมษายน 2549* (วิทยานิพนธ์ปริญญา
โทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหิดล.

- บุกกดตัน 14 กระทรวง มือบยึดศูนย์ราชการ-ตั้งเวที. (2556, 28 พฤศจิกายน). *ไทยรัฐ*, น.1.
- บุคคลการเมืองแห่งปี 2556 สุเทพ เทือกสุบรรณ จุฑาระเบิดระบอบทักษิณ. (2556, 30 ธันวาคม). *ไทยรัฐ*, น.8.
- บุญรอด ศรีสมบัติ. (2545). *การโฆษณาชวนเชื่อ* (ในเอกสารประกอบวิชาการปฏิบัติการจิตวิทยา สนับสนุนการปฏิบัติการพิเศษ ชุดที่ 23) [เอกสารอัดสำเนา]. กรุงเทพฯ : โรงเรียนเสนาธิการทหารบก.
- เบญจา หวังพิระวงศ์. (2553). *บทบาทหน้าที่และกลยุทธ์การสื่อสารของโฆษกพรรคประชาธิปัตย์* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปฎิวัติประชาชนฉบับ “ก้านันสุเทพ”. (2556). *เนชั่นสุดสัปดาห์*, (1122), น.10.
- ปาจริย์ อ่อนสะอาด. (2546). *การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์ และคณะ. (2546). *การสื่อสารสุขภาพ : ศักยภาพของสื่อมวลชนในการส่งเสริมสุขภาพ*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรากฏการณ์แห่งปี'56 ผ่านกม.นิรโทษฯ กระตุกต่อม 'ความอดทน' คนไทยระเบิดครั้งใหญ่. (2556). *สำนักข่าวอิศรา*. สืบค้น 30 ธันวาคม 2556 จาก <http://www.isranews.org/thaireform-other-news/item/26247-newyear.html>
- ปานแพร เขาวนัประยูร. (2555). *ปาย : การสร้างอัตลักษณ์และการให้ความหมายเชิงสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว* (วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ปิยดา อินทรวรรณพัฒน์. (2547). *การวิเคราะห์เนื้อหาและเทคนิคการโฆษณาชวนเชื่อเกี่ยวกับสงครามอิรักที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ไทย* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปิด ‘ศูนย์ราชการ’ เทือกถัน 1 ฐ.ค. ยึดทำเนียบ ประกาศกร้าวเผด็จศึกขึ้นเด็ดขาด. (2556, 30 พฤศจิกายน). *ไทยรัฐ*, น. 1.
- เปลว สีเงิน. (2556). ‘ล้านมหาชน’ บนเส้นลวด ‘สุเทพ’. *ไทยโพสต์*, น.5.
- เปลว สีเงิน. (2556). จากเทพเทือกถึงลุงก้านันหัวหน้าลูกจ้างมวลมหาประชาชน. *ไทยโพสต์*, น.7.
- เปิด 2 แนวรบ แนวรบเปิด กับแนวร่วม แนวรบ ‘กปปส.’. (2557). *มติชนสุดสัปดาห์*, 34 (1746), น. 8-9.
- เผด็จศึก ‘14 พฤษภาคม’ สันตือหิงสาขกสุดท้าย. (2557). *เนชั่นสุดสัปดาห์*, (1144), น.10.
- พิจิตรา ศุภสวัสดิ์กุล. (2553). *มือบการเมือง ในมุมมองของสื่อมวลชน : ปรากฏการณ์สะท้อนตัวตนของหนังสือพิมพ์ไทย* (งานผลการวิจัย). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- พีระ จิรโสภณ. (2548). *ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน หน่วยที่ 10 ในประมวลสาระและแนวทางการศึกษาชุดวิชา ปรัชญา นิเทศศาสตร์ และทฤษฎีการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เพลงปลุกใจลุงกำนัน 3 เพลงดังจากยุค ‘ขวา-ซ้าย’. (2557). *เนชั่นสุดสัปดาห์*, (1127), น.4.
- เพ็ญพักตร์ ศิริไตรรัตน์. (2554). *การบริโภคสัญญาณในนิเทศศาสตร์ห้วงนอก* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พงศ์กฤษฎี พลละเลิศ. (2554). *บทบาทการใช้สื่อพื้นบ้านในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนตลาดเก้าห้อง อ.บางปลาหมอ จ.สุพรรณบุรี* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- พจน์ ใจชาญสุขกิจ. (2548). *CEO PR & IMAGE*. กรุงเทพฯ : ฐานมีเดียเน็ตเวิร์ค.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2540). *ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : ขงพลเทรตติ้ง.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2552). *การบริหารภาพลักษณ์องค์กร. ในการบริหารงานประชาสัมพันธ์* (หน่วยงานที่ 11-15). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์. (2526). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร: การศึกษาความคิดเห็นของเกษตรกรเขตรังสิต* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พฤทธิสถาน ชุมพล, ม.ร.ว. (2535). *ระบบการเมือง : ความรู้เบื้องต้น*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภักรินทร์ สว่างดี. (2553). *กลยุทธ์การสื่อสารของพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย* (รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภาระทีสุเทพแบกรับ : ทำสิ่งที่ ปชช. ต้องการ. (2556). *ผู้จัดการออนไลน์*. สืบค้น 9 ธันวาคม 2556 จาก <http://www.manager.co.th/Daily/ViewNews.aspx?NewsID=9560000151797>
- มวลชนล้นราชดำเนินทะเลัก 'สนามหลวง'. (2556). *คมชัดลึก*. สืบค้น 24 พฤศจิกายน 2556 จาก <http://www.komchadluek.net/detail/20131124/173494.html>
- มลิสา ธนมิตรามณี. (2541) *บทบาทโฆษณาชวนเชื่อของพรรคนาซีในเยอรมนี ระหว่าง ค.ศ. 1933-1945* (สารนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มอทะลุใจ ‘พล.อ.ประยุทธ์’ กลางกระแสรัฐประหาร Shut Down-Count Down กับเชื้อไข ‘นายกฯ ปู-ผบ.ตู่’ และเชื้อไข ‘ป่าเปรม-นายกฯปู’. (2557). *มติชนสุดสัปดาห์*, (1128), น.14.
- มีอบ กปปส. ทะลัก เทือกถัน ‘ไม่ให้เปิดสภา’. (2557, 30 มีนาคม). *ไทยรัฐ*, น.1.

- มีอบโซเซียลมีเดีย พลังมวลชน พ.ศ. 2556. (2556). *เนชั่นสุดสัปดาห์*, (1119), น.6-7.
- มีอบ 'เครือข่ายสุเทพ' เบนเป้าโค่น 'ตระกูลชินวัตร'. (2556). *เนชั่นสุดสัปดาห์*, (1120), น.11-12.
- ยิ่งลักษณ์ บุญเก็บ. (2552). *การใช้เพลงปลุกใจในฐานะสื่อประชาสัมพันธ์ให้คนไทยสำนึกถึงชาติของกองทัพบก พ.ศ. 2475 – 2550* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุวศรี ชันทอง. (2549). *ภาพลักษณ์พรรคไทยรักไทยยุคทักษิณ 2 ในสายตาผู้สื่อข่าวสายการเมืองศึกษาเฉพาะสื่อหนังสือพิมพ์รายวัน* (รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ย้อนรอย 1 ปี ชัตดาวน์กรุงเทพ จุดเปลี่ยนประเทศไทยไปสู่รัฐบาลลาชพราง. (2558, 13 มกราคม). *แนวหน้า*, น.4.
- ย้ายระบอบทักษิณ จบ 30 พฤศจิกายน 'สุเทพ' ระดมล้านคน. (2556, 17 พฤศจิกายน). *มติชน*, น.1.
- รักนะ! 'ชานา' วาเลนไทน์ 'ก้านันสุเทพ'. (2557). *เนชั่นสุดสัปดาห์*, (1133), น.4-5.
- รัตนาวดี ลำราญสุข. (2545). *วาทกรรมวิเคราะห์รายการนายกทักษิณคุยกับประชาชน และรายการชวนออนไลน์* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ร่างทรง หรือ ผู้นำ ของมวลมหาประชาชน?. (2557, 29 มกราคม). *โพสต์ทูเดย์*, น.6
- รุ่งมณี เมฆโสภณ. (2557). *สู้ไม่ถอย*. กรุงเทพฯ : บ้านพระอาทิตย์.
- เราต้อง ปิด ให้สนิท ไม่ให้ กระทรวง ทบวง กรม ต่างๆ ทำงานเป็นเครื่องมือ ระบอบทักษิณ อีกต่อไป. (2557). *มติชนสุดสัปดาห์*, 34 (1746), น.5.
- ไล่ปิดกระทรวง-บีข้าราชการ มีอบรุกต่อ ชัตดาวน์คึก-ลั่นไม่แพ้. (2557, 14 มกราคม). *มติชน*, น.1.
- วจี เรื่องพรวิสุทธิ. (2550). *การบริโภคนโยบายในการท่องเที่ยวของสังคมไทยร่วมสมัย* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัชรพงศ์ ทองรุ่ง. (2557, 13 มกราคม). *ชัตดาวน์กรุงเทพ! กรุงเทพธุรกิจ*, น. 4.
- วิเชียร บุราณรักษ์. (2548). *ขบวนการเคลื่อนไหวทางการเมืองภาคประชาชน กรณีศึกษา กลุ่มอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจังหวัดอุดรธานี* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิภา ประดิษฐผลพานิช. (2545) *การรับรู้ทางการเมืองเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของนักการเมืองในทัศนะของนักศึกษามหาวิทยาลัยเขตกรุงเทพมหานคร* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิรัช ฤทธิรัตนกุล. (2544). *การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ครส.เผย ม็อบ กปปส. ทำเศรษฐกิจทรุด ถามใครต้องรับผิดชอบ. (2557, 18 มีนาคม). *ข่าวสดออนไลน์*. สืบค้น 18 มีนาคม 2557 จาก http://www.khaosod.co.th/view_newsonline.php?newsid
- สฤษฎัฐ แจ่มสมบูรณ์. (2542). *ความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการสื่อสารกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองในจังหวัดเชียงใหม่* (การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สาขาวิชานิติศาสตร์. (2548). *ประมวลสาระชุดวิชา ปรัชญา นิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร* (หน่วยที่ 8-15) [เอกสารอัดสำเนา]. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- 13-01-2014 ‘บางกอก ชัตดาวน์’ ปิด กทม. แข่งแข็ง ศก. (2557). *มติชนสุดสัปดาห์*, 34 (1743), น.12-13.
- สุเทพ-กปปส. แต่งตัวรอ ‘ตุลาการภิวัฒน์’ สอย ‘ปู’. (2557). *เนชั่นสุดสัปดาห์*, (1137), น.8-9.
- สุเทพ เดชะชีพ. (2547). *การสื่อสารทางการเมืองของนายชวน หลีกภัย* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุเทพ เทือกสุบรรณ ได้บันไดวิรุฬรุษ. (2556, 17 พฤศจิกายน). *มติชน*, น.7.
- สุเทพนัดอีก – ระดมล้าน पैม็อบตัว ล่า 12 รัฐมนตรี จี้เซ็นลาออก. (2557, 18 พฤษภาคม). *มติชน*, น.1.
- สุเทพปรับกลยุทธ์ครั้งใหม่ พักเล่นเกมบู๊ มุ่งเกมบุ๋นพิมพ์เขียวปฏิรูป. (2557, 10 มีนาคม). *ผู้จัดการรายวัน*, น.8
- สุเทพปิดกรุง 1 เดือน รุกฆาตปู ลั่นจบเกมก่อน ‘2 ก.พ.’. (2556, 25 ธันวาคม). *มติชน*, น.1.
- สุเทพปลุกทหาร-ตำรวจ ร่วม ลั่นกลองระดมม็อบล้านคนวันนี้. (2556, 24 พฤศจิกายน). *มติชน*, น.1.
- สุเทพปลุกมือบออีกให้สือปิดทุกกระทรวง ต่างจังหวัดปิดล้อมศาลากลาง ห้ามข้าราชการเข้าทำงาน อ่างวังล้อมระบอบทักษิณ. (2556, 27 พฤศจิกายน). *มติชน*, น.1.
- สุเทพลั่นม็อบทะเลล้านเคลื่อนวันนี้ สนามหลวง-ราชดำเนิน แน่นขนัดเปิด 2 เวทีรับ บุก 13 จุด- ‘4ทัพ-ทีวี’. (2556, 25 พฤศจิกายน). *มติชน*, น.1.
- สุเทพสั่งม็อบพร้อมลุย ลั่น 2 วันจบ เดินหน้าเผด็จศึกรัฐบาล. (2556, 29 พฤศจิกายน). *มติชน*, น. 1.
- สุประสิทธิ์ สิทธิอารีย์. (2543). *การสื่อสารการตลาดของธุรกิจเพลงเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ของศิลปินเพลง กรณีศึกษา ไต โจ ซิตี จำกัด* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุมิตรา จันทร์เงา. (2556). *สุเทพ เทือกสุบรรณ : ระเบิด...ที่หัวใจ*. สำนักข่าวอิศรา. สืบค้น 28 พฤศจิกายน 2556 จาก <http://isranews.org/isranewsarticle/item/25471>.

- สุรพงษ์ โสชนะเสถียร. (2544). *การสื่อสารกับการเมือง* (พิมพ์ครั้งที่5). กรุงเทพฯ : ประสิทธิ์ภัณฑ์ แอนด์ พรินติ้ง.
- สุรพงศ์ จันฝิ่งเพชร . (2556, 24 พฤศจิกายน). “จม กระตง”. *มติชน*, น.4.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2541). *ภาพพจน์นั้นสำคัญไฉน?*. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีเชิงปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2547). *ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- สงครามยึดเชื้อ. (2557, 11 กุมภาพันธ์). *มติชน*, น. 7.
- เสถียร เขยประทับ. (2540). *การสื่อสารกับการเมือง: เน้นสังคมประชาธิปไตย*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสถียร วิริยะพรรณพงศา. (2556). สงครามชิงเมือง ประชาธิปไตย บนทางสองแพร่ง. *เนชั่นสุดสัปดาห์*, (1120), น.7-8.
- หทัยกาญจน์ ตรีสุวรรณ. (2556). เป่านกหวีดทั้งครอบครัว ‘สุเทพ’ กำลังใจเต็มเปี่ยม. *เนชั่นสุดสัปดาห์*, (1120), น.14.
- หากไม่ชนะวันที่ 27 พฤษภาคม ผมจะไปมอบตัว สลายการต่อสู้ เพราะสู้มากกว่านี้ไม่ไหว เนื่องจากประเทศเสียหาย. (2557, 18 พฤษภาคม). *ไทยโพสต์*, น.1.
- อธิปไตยเป็นของประชาชน มวลมหาประชาชนตะเพิด ‘ยิ่งลักษณ์’ เปิดทางปฏิรูป. (2557, 30 มีนาคม). *ไทยโพสต์*, น. 1.
- อิทธิเดช สุพงษ์. (2553). *การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรวรรณ ปิลันธน์โอวาท. (2549). *การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฮัสตัน คูมาลี. (2555). *ขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมแบบใหม่ในการจัดการทรัพยากรชายฝั่งทะเลอ่าวปัตตานี กรณีศึกษากลุ่มเครือข่ายอนุรักษ์อ่าวปัตตานี* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ภาษาต่างประเทศ

- Bethami A. Dobkin. (1992). *Tales of terror : television news and the construction of the terrorist threat*. New York : Praeger.
- Blumer, J.G., & Jay G., & McQuail, D. (1996). *Television is Politics : It's User and Influence*. Chicaco : The University of Chicago Press.
- Dobkin, Bethami A. (1992). *Tales of terro : television news and the construction of the terrorist threat*. New York : Praeger.
- Jaap van Ginneken. (1998). *Understanding Global News : a critical introduction*. London : Sage Publications.
- Kamalipour, Yahya., & Snow, Nancy. (2004). *War, media and propaganda: a global perspective*. Maryland : Rowman & Littlefield.
- Ross, Raymond S. (1994). *Understanding Persuasion (Fourth Edition) Englewood Cliffs*. New Jersey : Prentice Hall.
- Severin, W.J. & Tankard, J.R., J.W. (2001). *Communication Theories: Origins, Methods, and uses in the mass media* (5th ed.). New York : Longman.