

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก  
แบบสัมภาษณ์

### แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview)

“แนวทางการพัฒนาและอนุรักษ์ตลาดน้ำนครรังสิตให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน”  
(สำหรับภาครัฐ โดยองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น)

.....  
ผู้ให้สัมภาษณ์ ชื่อ - สกุล.....

ตำแหน่งในปัจจุบัน.....

สถานที่ทำงาน.....

แนวทางคำถามในการสัมภาษณ์

1. คลองรังสิตมีความเป็นมาอย่างไร และตลาดน้ำนครรังสิตริเริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อใด ผู้ใดเป็นผู้ริเริ่ม และด้วยวัตถุประสงค์ใดบ้าง เหตุผลในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมคืออะไร

2. ปัจจุบันทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตลาดน้ำนครรังสิต ยังมีอยู่หรือไม่ และมากน้อยเพียงใด มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างไร อะไรทำให้เปลี่ยนแปลง

3. สิ่งดึงดูดใจทางวัฒนธรรมที่มีต่อนักท่องเที่ยวตลาดน้ำนครรังสิตปัจจุบันมีอะไรบ้าง ทำไมถึงดึงดูดใจ และดึงดูดใจอย่างไร (เช่น มีกิจกรรมการท่องเที่ยวสอดคล้องกับวัฒนธรรม วิถีชีวิตและเอกลักษณ์ของคนในชุมชน มีสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญทางวัฒนธรรม มีแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม และความเป็นมิตรและความมีอัธยาศัยไมตรีของคนในชุมชนท้องถิ่น)

4. ตลาดน้ำนครรังสิตมีความโดดเด่นอย่างไร และด้านไหนบ้าง (เช่น ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี ด้านวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านภูมิปัญญาชาวบ้านท้องถิ่น และองค์ความรู้ ด้านความเป็นแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านสิ่งปลูกสร้างบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ด้านสินค้าพื้นเมือง และสินค้าโอท็อป และด้านสภาพแวดล้อม)

5. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตลาดน้ำนครรังสิตมีอะไรบ้าง ท่านคิดว่า ตลาดน้ำนครรังสิต มีกิจกรรมใดที่จะสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวอีกครั้ง

6. ในความเห็นของท่าน ควรทำอย่างไรให้ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตลาดน้ำนครรังสิตยังคงอยู่ และควรมีการพัฒนาอย่างไรให้เกิดความยั่งยืน

7. มีการส่งเสริมและสนับสนุนทางการตลาดการท่องเที่ยวของตลาดน้ำนครรังสิตหรือไม่ และอย่างไร และตลาดน้ำนครรังสิตควรมีการส่งเสริมและสนับสนุนทางการตลาดแบบไหน และอย่างไร

8. คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตลาดน้ำนครรังสิตเป็นอย่างไร และภาพรวม (เช่น ด้านความสวยงาม ลักษณะเด่น สภาพภูมิทัศน์ และวิถีชีวิต) เป็นอย่างไรบ้าง

9. ท่านคิดว่า คุณค่าทางวัฒนธรรมและสังคมของตลาดน้ำนครรังสิตมีความดึงดูดใจอย่างไรบ้าง และมากน้อยแค่ไหน
10. ท่านคิดว่า ตลาดน้ำนครรังสิตมีสิ่งบ่งบอกถึงการสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมอย่างไร ด้านไหนบ้าง และมีความเป็นมาอย่างไร จะสามารถสืบทอดให้คงอยู่ได้ยาวนานเพียงใด และด้วยวิธีไหนบ้าง
11. ท่านคิดว่า การเดินทางมายังตลาดน้ำนครรังสิต มีความสะดวกหรือไม่อย่างไร ควรมีการปรับปรุงพัฒนาเส้นทางการเดินทางมายังตลาดน้ำนครรังสิต หรือไม่ อย่างไร การเดินทางมายังตลาดน้ำนครรังสิตมีหลายช่องทางหรือไม่ ช่องทางไหนบ้าง
12. ข้อมูลการเดินทางมายังตลาดน้ำนครรังสิตมีหรือไม่ สามารถค้นหาได้ง่ายเพียงใด ช่องทางไหนบ้าง สะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวในการค้นหาหรือไม่ อย่างไร
13. มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมความสะอาดของตลาดน้ำนครรังสิตหรือไม่อย่างไร ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับตลาดน้ำนครรังสิตแบบไหน และอย่างไร
14. ที่ผ่านมาในอดีต ท่านมีบทบาทอย่างไรเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตลาดน้ำนครรังสิต
15. ที่ผ่านมา การดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตลาดน้ำนครรังสิต มีผลเป็นอย่างไรบ้าง พบปัญหาหรืออุปสรรคอะไรบ้าง และมีแนวทางแก้ไขอย่างไร
16. ท่านคิดว่า ภาครัฐ องค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น เอกชน มีบทบาทอย่างไรบ้างในการจัดการเพื่อพัฒนาตลาดน้ำนครรังสิตให้เกิดความสมบูรณ์ (ในส่วนของภาครัฐ โดยเทศบาลนครรังสิต เช่น ด้านการวางแผนกำหนดทิศทาง ด้านการจัดองค์กรรับผิดชอบ ด้านการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ด้านการควบคุมตรวจสอบการดำเนินงาน และผลการทำงาน และด้านการประสานงานระหว่างกลุ่มบุคคลในชุมชน) มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเพียงใด
17. ท่านมีความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับบทบาทของภาครัฐ/ เอกชน ในการจัดการเพื่อพัฒนาตลาดน้ำนครรังสิตให้เกิดความสมบูรณ์ได้อย่างไร
18. ท่านคิดว่า ชุมชนท้องถิ่น และผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำนครรังสิต มีส่วนร่วมกับการจัดการด้านการท่องเที่ยวของตลาดน้ำนครรังสิตหรือไม่ และอย่างไร (เช่น ด้านภูมิปัญญาดั้งเดิม ด้านความพร้อมในการถ่ายทอด ด้านการเรียนรู้ ด้านการดูแลรักษา ปกป้อง ฟื้นฟูและส่งเสริมคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว วิถีชีวิต วัฒนธรรม และประเพณี สิ่งแวดล้อม ให้คงอยู่อย่างเหมาะสม เป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยว ผลิตผลพื้นบ้านที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ความเป็นมิตรของนักท่องเที่ยวกับชุมชน และชุมชนกับชุมชน)

19. ท่านคิดว่า ชุมชนท้องถิ่น และผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำนครรังสิต ควรมีบทบาทในการมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวด้านอื่น ๆ อย่างไรบ้าง
20. ท่านคิดว่า การบริหารจัดการตลาดน้ำนครรังสิตมีเพียงใด และเป็นอย่างไร มีการจัดทำแผนนโยบายด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวหรือไม่ แบบไหน และเป็นแผนระยะใด
21. ท่านคิดว่าในอนาคต การบริหารจัดการตลาดน้ำนครรังสิต ควรจะเป็นอย่างไร
22. ท่านคิดว่า การบริหารจัดการตลาดน้ำนครรังสิต มีด้านการจัดการภัยธรรมชาติที่อาจกระทบการท่องเที่ยวหรือไม่อย่างไร เช่น ภัยจากน้ำท่วม และท่านเห็นว่าควรจะเป็นอย่างไร
23. ท่านคิดว่า รูปแบบกิจกรรมท่องเที่ยวตลาดน้ำนครรังสิตปัจจุบันมีความเหมาะสมแล้วหรือไม่เพียงใด และท่านเห็นว่าควรจะเป็นอย่างไร
24. ท่านคิดว่า ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการตลาดน้ำนครรังสิตมีหรือไม่ ด้านไหน และอย่างไร และท่านคิดว่าควรแก้ไขอย่างไร
25. ในความเห็นของท่าน ตลาดน้ำนครรังสิตก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างสมดุลหรือไม่ และอย่างไร
26. ท่านคิดว่า ผลกระทบด้านลบต่อตลาดน้ำนครรังสิตมีหรือไม่ และอย่างไร และควรแก้ไขอย่างไร
27. ขณะนี้มีการพัฒนาทรัพยากรของแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำนครรังสิตหรือไม่ อย่างไร และท่านคิดว่าควรมีการพัฒนาอย่างไร (บรรจุไว้ในแผนพัฒนาหรือไม่)
28. ท่านคิดว่า มีแผนในการอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยวซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวของตลาดน้ำนครรังสิตหรือไม่ และอย่างไร และควรอนุรักษ์และรักษาอย่างไร เน้นในด้านไหน (บรรจุไว้ในแผนพัฒนาหรือไม่)
29. ท่านคิดว่า ควรส่งเสริมให้ชุมชนตระหนักถึงความสำคัญในการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พัฒนา และจัดการการท่องเที่ยวอย่างไร แนวทางไหน

### แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview)

“แนวทางการพัฒนาและอนุรักษ์ตลาดน้ำนครรังสิตให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน”

(สำหรับภาคเอกชน โดยผู้ประกอบการร้านค้าในเขตพื้นที่ท่องเที่ยว)

.....

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. ชื่อ – นามสกุล.....
2. เพศ.....อายุ.....สถานภาพ.....
3. ที่อยู่ (ปัจจุบัน) .....
4. การศึกษา.....
5. การประกอบอาชีพอื่นๆ.....
6. ห้วงระยะเวลาในการประกอบการในตลาดน้ำนครรังสิต.....

#### ตอนที่ 2 ข้อมูลการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

1. ท่านจำหน่ายสินค้าอะไรบ้าง เพราะอะไรจึงเลือกนำมาจำหน่าย และนำมาจากแหล่งผลิตที่ได้
2. ในความเห็นของท่าน สินค้าที่ท่านจำหน่ายมีความโดดเด่นด้านไหน มีส่วนที่ต้องปรับปรุงหรือไม่ และอย่างไร
3. ท่านคิดว่าสิ่งดึงดูดใจทางวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวตลาดน้ำนครรังสิตปัจจุบันมีอะไรบ้าง ทำไมถึงดึงดูดใจ และดึงดูดใจอย่างไร (เช่น มีกิจกรรมการท่องเที่ยวสอดคล้องกับวัฒนธรรม วิถีชีวิตและเอกลักษณ์ของคนในชุมชน มีสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญทางวัฒนธรรม มีแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม และความเป็นมิตรและความมีอัธยาศัยไมตรีของคนในชุมชนท้องถิ่น)
4. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตลาดน้ำนครรังสิตในความเห็นของท่านคืออะไร ท่านคิดว่า มีกิจกรรมใดที่จะสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวอีกครั้ง
5. สถานการณ์การท่องเที่ยวตลาดน้ำนครรังสิตในอดีตเป็นอย่างไร และปัจจุบันเป็นอย่างไร เพราะอะไรทำให้ท่านคิดอย่างนั้น
6. จากการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตลาดน้ำนครรังสิต ท่านคิดว่ามีส่วนช่วยเหลือและส่งเสริมกิจการของท่านหรือไม่ และอย่างไร
7. ท่านคิดว่าอะไรคืออุปสรรคและปัญหาในการประกอบกิจการของท่านในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวตลาดน้ำนครรังสิต

8. ท่านมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตลาดน้ำนครรังสิตหรือไม่ และอย่างไร
9. ท่านมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตลาดน้ำนครรังสิตให้คงอยู่ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนหรือไม่ และอย่างไร
10. ท่านคิดว่าผู้ประกอบการในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวควรจะต้องเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวของตลาดน้ำนครรังสิตหรือไม่ อย่างไร ไม่มากน้อยแค่ไหน
11. ที่ผ่านมา ท่านมีบทบาทในการช่วยส่งเสริมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตลาดน้ำนครรังสิตหรือไม่ และอย่างไร
12. จากที่มีการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตพื้นที่ที่ท่านอาศัยอยู่นี้ ท่านคิดว่ามีผลกระทบต่อชุมชนที่ท่านอาศัยอยู่หรือไม่ และอย่างไร และควรแก้ไขอย่างไร เช่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม
13. ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไรเกี่ยวกับการอนุรักษ์และพัฒนาตลาดน้ำนครรังสิตให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

### แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview)

“แนวทางการพัฒนาและอนุรักษ์ตลาดน้ำนครรังสิตให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน”  
(สำหรับผู้นำชุมชน / ปราชญ์ท้องถิ่นในเขตพื้นที่)

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. ชื่อ – นามสกุล.....
2. เพศ.....อายุ.....สถานภาพ.....
3. ระดับการศึกษา.....
4. อาชีพ.....
5. สถานะในครอบครัว.....
6. ห้วงระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน.....

#### ตอนที่ 2 ข้อมูลการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

1. ท่านคิดอย่างไรกับการที่มีการจัดการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ที่ท่านได้อาศัยอยู่
2. ท่านมีบทบาทในการนำชุมชนเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวหรือไม่ และอย่างไร  
ในความเห็นของท่าน ชุมชนในพื้นที่ควรเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวด้วยหรือไม่ และอย่างไร
3. ท่านคิดว่าสิ่งดึงดูดใจทางวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวตลาดน้ำนครรังสิตปัจจุบันมีอะไรบ้าง ทำไมถึงดึงดูดใจ และดึงดูดใจอย่างไร (เช่น มีกิจกรรมการท่องเที่ยวสอดคล้องกับวัฒนธรรม วิถีชีวิตและเอกลักษณ์ของคนในชุมชน มีสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญทางวัฒนธรรม มีแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม และความเป็นมิตรและความมีอัธยาศัยไมตรีของคนในชุมชนท้องถิ่น)
4. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตลาดน้ำนครรังสิตในความเห็นของท่านคืออะไร และท่านคิดว่า มีกิจกรรมใดที่จะสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวอีกครั้ง
5. ท่านมีบทบาทในการนำชุมชนเข้าไปร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตลาดน้ำนครรังสิตหรือไม่ และอย่างไร

6. ท่านมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตลาดน้ำนครรังสิตให้คงอยู่และมีส่วนร่วมในการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนหรือไม่ และอย่างไร
7. สถานการณ์การท่องเที่ยวตลาดน้ำนครรังสิตในอดีตเป็นอย่างไร และปัจจุบันเป็นอย่างไร
8. ท่านคิดว่า คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตลาดน้ำนครรังสิตเป็นอย่างไร และภาพรวม (เช่น ด้านความสวยงาม ลักษณะเด่น สภาพภูมิทัศน์ และวิถีชีวิต) เป็นอย่างไรบ้าง
9. ท่านคิดว่า คุณค่าทางวัฒนธรรมและสังคมของตลาดน้ำนครรังสิตมีความดึงดูดใจอย่างไรบ้าง และมากน้อยแค่ไหน
10. ท่านคิดว่า ตลาดน้ำนครรังสิตมีสิ่งบ่งบอกถึงการสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมอย่างไร ด้านไหนบ้าง และมีความเป็นมาอย่างไร ท่านจะช่วยสืบทอดอย่างไรให้คงอยู่ได้ในแนวทางไหน และด้วยวิธีใดบ้าง
11. ที่ผ่านมา ท่านมีบทบาทในการช่วยส่งเสริมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตลาดน้ำนครรังสิตหรือไม่ และอย่างไร
12. จากที่มีการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตพื้นที่ที่ท่านอาศัยอยู่นี้ ท่านคิดว่ามีผลกระทบต่อชุมชนที่ท่านอาศัยอยู่หรือไม่ และอย่างไร และควรแก้ไขอย่างไร เช่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม
13. ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไรเกี่ยวกับการอนุรักษ์และพัฒนาตลาดน้ำนครรังสิตให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

### แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview)

“แนวทางการพัฒนาและอนุรักษ์ตลาดน้ำนครรังสิตให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน”  
(สำหรับชุมชน / ประชาชนในเขตพื้นที่)

.....

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. ชื่อ – นามสกุล.....
2. เพศ.....อายุ.....สถานภาพ.....
3. ระดับการศึกษา.....
4. อาชีพ.....
5. สถานะในครอบครัว.....
6. ห้วงระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน.....

#### ตอนที่ 2 ข้อมูลการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

1. ท่านคิดอย่างไรกับการที่มีการจัดการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ที่ท่านได้อาศัยอยู่
2. ในความเห็นของท่าน ชุมชนในพื้นที่ควรเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวด้วยหรือไม่ และอย่างไร
3. ท่านคิดว่าสิ่งดึงดูดใจทางวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวตลาดน้ำนครรังสิตปัจจุบันมีอะไรบ้าง ทำไมถึงดึงดูดใจ และดึงดูดใจอย่างไร (เช่น มีกิจกรรมการท่องเที่ยวสอดคล้องกับวัฒนธรรม วิถีชีวิตและเอกลักษณ์ของคนในชุมชน มีสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญทางวัฒนธรรม มีแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม และความเป็นมิตรและความมีอัธยาศัยไมตรีของคนในชุมชนท้องถิ่น)
4. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตลาดน้ำนครรังสิตในความเห็นของท่านคืออะไร ท่านคิดว่า มีกิจกรรมใดที่จะสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวอีกครั้ง
5. ท่านมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตลาดน้ำนครรังสิตหรือไม่ และอย่างไร
6. ท่านมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตลาดน้ำนครรังสิตให้คงอยู่ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนหรือไม่ และอย่างไร
7. สถานการณ์การท่องเที่ยวตลาดน้ำนครรังสิตในอดีตเป็นอย่างไร และปัจจุบันเป็นอย่างไร

8. ท่านคิดว่า คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตลาดน้ำนครรังสิตเป็นอย่างไร และภาพรวม (เช่น ด้านความสวยงาม ลักษณะเด่น สภาพภูมิทัศน์ และวิถีชีวิต) เป็นอย่างไรบ้าง
9. ท่านคิดว่า คุณค่าทางวัฒนธรรมและสังคมของตลาดน้ำนครรังสิตมีความดึงดูดใจอย่างไรบ้าง และมากน้อยแค่ไหน
10. ที่ผ่านมา ท่านมีบทบาทในการช่วยส่งเสริมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของตลาดน้ำนครรังสิตหรือไม่ และอย่างไร
11. จากที่มีการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตพื้นที่ที่ท่านอาศัยอยู่นี้ ท่านคิดว่ามีผลกระทบต่อชุมชนที่ท่านอาศัยอยู่หรือไม่ และอย่างไร และควรแก้ไขอย่างไร เช่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม
12. ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไรเกี่ยวกับการอนุรักษ์และพัฒนาตลาดน้ำนครรังสิตให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

**ภาคผนวก ข**

**แบบสอบถาม**

## แบบสอบถาม

แนวทางการพัฒนาและอนุรักษ์ตลาดน้ำนครรังสิตให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน  
(สำหรับนักท่องเที่ยว)

### คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้สำหรับเป็นเครื่องมือสำคัญของการศึกษาวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำการวิจัยเรื่อง “แนวทางการพัฒนาและอนุรักษ์ตลาดน้ำนครรังสิตให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน” โดยข้อมูลและความคิดเห็นของท่าน ผู้วิจัยจะได้นำไปวิเคราะห์สร้างประโยชน์ทางการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามชุดนี้ โดยข้อมูลที่ท่านคิดเห็นถือเป็นสิ่งสำคัญ และจะถูกปิดเป็นความลับ โดยจะนำเสนอในภาพรวมเท่านั้น

แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำนครรังสิตของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 3 ความความคิดเห็นที่มีต่อแนวทางการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำนครรังสิต

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะจากการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและอนุรักษ์การท่องเที่ยวตลาดน้ำนครรังสิต

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่าน หรือกรอกข้อความลงในช่องว่าง

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ

1) ต่ำกว่า 20 ปี

2) 20 - 35 ปี

3) 36 - 50 ปี

4) 51 ปี ขึ้นไป

## 3. สถานภาพ

- 1) โสด                       2) สมรส                       3) หม้าย/หย่าร้าง

## 4. ระดับการศึกษา

- 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี                       2) ปริญญาตรี  
 3) สูงกว่าปริญญาตรี

## 5. อาชีพ

- 1) นักเรียน/นักศึกษา                       2) รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 3) พนักงานบริษัท/รับจ้างทั่วไป                       4) ประกอบธุรกิจส่วนตัว

## 6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- 1) 10,000 บาทหรือต่ำกว่า                       2) 10,001 - 20,000 บาท  
 3) 20,001 - 30,000 บาท                       4) 30,001 บาทขึ้นไป

## 7. ปัจจุบันท่านพำนักอาศัยอยู่ที่ใด

- 1) ในเขตกรุงเทพมหานคร                       2) ในเขตจังหวัดปทุมธานี  
 3) ในเขตจังหวัดอื่นๆ (โปรดระบุ) .....

**ตอนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำนครรังสิตของผู้ตอบแบบสอบถาม**

**คำชี้แจง** โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่าน หรือกรอกข้อความลงในช่องว่าง

## 1. ท่านมาเที่ยวตลาดน้ำนครรังสิตแล้วกี่ครั้ง

- 1) ครั้งแรก                       2) 2 – 4 ครั้ง  
 3) มากกว่า 4 ครั้ง ขึ้นไป

## 2. ท่านเดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำนครรังสิตครั้งนี้กับใคร

- 1) ตามลำพัง                       2) คู่ญาติ / คนในครอบครัว  
 3) เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน                       4) แฟน

## 3. ท่านเดินทางมาตลาดน้ำนครรังสิตด้วยวิธีใด

- 1) รถตู้ หรือรถเช่า                       2) รถโดยสารประจำทาง  
 3) จักรยานยนต์รับจ้าง                       4) รถยนต์ส่วนตัว

4. ใครที่ช่วยท่านตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำนครรังสิต

- 1) ตัวท่านเอง  2)ญาติ / คนในครอบครัว  
 3) เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน  4) แฟน

5. ท่านเดินทางมาเที่ยวตลาดน้ำนครรังสิตในครั้งนี้เพื่อจุดประสงค์ใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ  
 2) ต้องการศึกษา/เรียนรู้ ประวัติความเป็นมาของคลองรังสิตและตลาดน้ำรังสิต  
 3) ต้องการชมวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ชุมชนริมคลองรังสิต  
 4) ต้องการรำลึกอดีต  
 5) ต้องการเดินเลือกซื้อสินค้า และผลิตภัณฑ์ชุมชน  
 6) ต้องการทานอาหารที่ขึ้นชื่อของตลาดน้ำนครรังสิต

6. ท่านรู้จักตลาดน้ำนครรังสิตจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) บุคคลในครอบครัว / เพื่อน/ เพื่อนร่วมงาน  2) วิทยุ / โทรทัศน์  
 3) หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร / วารสาร  4) อินเทอร์เน็ต / เว็บไซต์  
 5) แผ่นพับ / ป้ายโฆษณา  6) อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

ตอนที่ 3 การศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแนวทางการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำนครรังสิต

**คำชี้แจง** โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นว่าตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยในแต่ละหัวข้อขอให้เลือกเพียงคำตอบเดียวเท่านั้น

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อแนวทางการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำนครรังสิต	ระดับความคิดเห็น				
	ควรมีการ พัฒนา มากที่สุด (5)	ควรมีการ พัฒนา มาก (4)	ควรมีการ พัฒนา ปานกลาง (3)	ควรมีการ พัฒนา น้อย (2)	ควรมีการ พัฒนา น้อยที่สุด (1)
<b>ด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม</b> 1. ทักษะคุณภาพของตลาดน้ำ					

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อแนวทางการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำนครรังสิต	ระดับความคิดเห็น				
	ควรมีการ พัฒนามาก ที่สุด (5)	ควรมีการ พัฒนา มาก (4)	ควรมีการ พัฒนาปาน กลาง (3)	ควรมีการ พัฒนา น้อย (2)	ควรมีการ พัฒนาน้อย ที่สุด (1)
2. ความสะอาดและเป็นระเบียบ					
3. บรรยากาศและความสวยงาม					
4. สัดส่วนของพื้นที่ให้บริการ					
5. ความสะดวกในการเดินชมและเลือกซื้อ สินค้า					
<b>ด้านการประชาสัมพันธ์</b>					
6. ความน่าสนใจของข้อมูลการ ประชาสัมพันธ์จากช่องทางต่างๆ					
7. ความชัดเจน และการเข้าถึงได้ของการ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์					
8. ความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูลข่าวสาร					
<b>ด้านการเข้าถึงแหล่ง</b>					
9. ความคล่องตัวในการเดินทางถึงตลาดน้ำ					
10. สภาพเส้นทางถนนสู่ตลาดน้ำ					
11. สภาพของถนนบริเวณตลาดน้ำ					
<b>ด้านคุณค่าและความดึงดูดใจ</b>					
12. ด้านสิ่งปลูกสร้างของตลาดน้ำ เพื่อให้มี ความโดดเด่น					
13. การสืบสานทางวัฒนธรรมและประเพณี ให้คงอยู่อย่างต่อเนื่องสืบไป					

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อแนวทางการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำนครรังสิต	ระดับความคิดเห็น				
	ควรมีการ พัฒนา มากที่สุด (5)	ควรมีการ พัฒนา มาก (4)	ควรมีการ พัฒนา ปานกลาง (3)	ควรมีการ พัฒนา น้อย (2)	ควรมีการ พัฒนา น้อยที่สุด (1)
14. ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับประวัติความเป็นมา เกี่ยวข้องและผูกพันกับวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ตำนาน อาหาร ความเชื่อ ความ เป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น ที่จัดแสดงบนแพ					
15. สภาพแวดล้อมทางวิถีชีวิต และ วัฒนธรรมชุมชน บริเวณตลาดน้ำ					
<b>ด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิต</b>					
16. ความสอดคล้องเหมาะสมของกิจกรรมกับ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และเอกลักษณ์ของผู้คน ในชุมชน					
17. ความสอดคล้องเหมาะสมของพื้นที่ ท่องเที่ยวตลาดน้ำในเชิงวัฒนธรรมและวิถี ชีวิต					
18. แพที่จัดนิทรรศการเพื่อการเรียนรู้ทาง วัฒนธรรม					
19. ความเป็นมิตรและอัธยาศัยไมตรีของคน ในท้องถิ่น/ พื้นที่					
<b>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</b>					
20. สถานที่จอดรถในบริเวณตลาดน้ำ					
21. ความเหมาะสมของจำนวนร้านค้าใน บริเวณตลาดน้ำ					
22. ป้ายบอกทางในบริเวณตลาดน้ำ					

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อแนวทางการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำนครรังสิต	ระดับความคิดเห็น				
	ควรมีการ พัฒนา มากที่สุด (5)	ควรมีการ พัฒนา มาก (4)	ควรมีการ พัฒนา ปานกลาง (3)	ควรมีการ พัฒนา น้อย (2)	ควรมีการ พัฒนา น้อยที่สุด (1)
23. ความสะอาดและจำนวนห้องน้ำรถสุขาใน บริเวณตลาดน้ำ					
24. การบริการด้านระบบรักษาความปลอดภัย ของชีวิตและทรัพย์สิน					
25. ที่นั่งพักผ่อนในบริเวณตลาดน้ำ					
26. ผู้ให้ความรู้แหล่งท่องเที่ยว/ มัคคุเทศก์					
<b><u>ด้านมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ</u></b>					
27. ความเหมาะสมของราคาสินค้าและของที่ ระลึกในบริเวณตลาดน้ำ					
28. ความเหมาะสมของราคาอาหารและ เครื่องดื่มในบริเวณตลาดน้ำ					
29. คุณภาพอาหารและเครื่องดื่มในบริเวณ ตลาดน้ำ					
30. อธยาศัยไมตรีของคนขายในบริเวณตลาด น้ำ					
<b><u>ด้านการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว</u></b>					
31. การกำหนดเขตในการใช้ประโยชน์ของ พื้นที่เป็นสัดส่วน ระหว่างพื้นที่นันทนาการ พื้นที่พักผ่อน และพื้นที่สวน					
32. สักยภาพของพื้นที่ต่อจำนวนนักท่องเที่ยว					
33. การจัดการในด้านการฟื้นฟูและรักษา สภาพแวดล้อมของตลาดน้ำอย่างต่อเนื่อง					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะจากการท่องเที่ยวที่ยังแหล่งท่องเที่ยวเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและอนุรักษ์การท่องเที่ยวตลาดน้ำนครรังสิต

4.1 ท่านจะกลับมาเที่ยวตลาดน้ำนครรังสิตอีกหรือไม่

- 1) กลับมาอีกแน่นอน (เพราะ.....)
- 2) ไม่น่าใจ (เพราะ.....)
- 3) ไม่กลับมาแน่นอน (เพราะ.....)

4.2 ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนา

ข้อเสนอแนะ.....

ความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนา.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือสละเวลาในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้  
นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์