แบบประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้

โครงการวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การจัดการความรู้แบบมีส่วนร่วมเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของชุมชนโคกโคเฒ่า

กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน/กิจกรรม	ความเหมาะสม					ความเป็นไปได้				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
กลยุทธ์การจัดการความรู้แบบมีส่วนร่วมเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของชุมชนโคกโคเฒ่า											
1) กลยุทธ์การจัดการความรู้ของครอบครัวเพื่อพัฒนาทักษะชีวิตของประชาชนในชุมชนโคกโคเฒ่า											
1. การพัฒนาทักษะการดำรงชีวิตประจำวัน	1.1 ส่งเสริมให้สมาชิกของครอบครัวได้มีการเรียนรู้และใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น มือถือ แทปเลต โดยนำเครื่องมือเหล่านี้มาใช้ประโยชน์ในการจัดการความรู้โดยผ่านการสื่อสารสมัยใหม่ เช่น อินเทอร์เน็ต อีเมล์ ไลน์ ทวิตเตอร์ เป็นต้น										
	1.2 ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมร่วมกันภายในครอบครัวที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ที่ให้โอกาสสมาชิกครอบครัวได้มีการร่วมแสดงความคิดเห็นวิพากษ์วิจารณ์ข่าวสาร เหตุการณ์สถานการณ์ หรือใช้ประสบการณ์ จากกิจกรรมการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่ผ่านมาเพื่อแก้ปัญหาด้านทักษะชีวิตประจำวันที่เกิดขึ้น										
	1.3 เน้นให้สมาชิกได้มีการใช้สื่อต่าง ๆ และแหล่งเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกครอบครัว เพื่อหาความรู้ คิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้จากสื่อต่าง ๆ ได้ โดยสะท้อนตนเอง เชื่อมโยงกับชีวิต และการดำเนินชีวิตในอนาคต										
2. การพัฒนาทักษะเฉพาะบุคคลและทักษะทางสังคม	2.1 ส่งเสริมให้สมาชิกของครอบครัวมีการสื่อสารและสร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างกันภายในครอบครัวโดยเน้นการทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน										
	2.2 ส่งเสริมให้สมาชิกของครอบครัวมีการสื่อสารและสร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างภายนอกครอบครัวโดยเน้นการทำกิจกรรมกลุ่มต่าง ๆ ร่วมกันในชุมชน										
	2.3 ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และใช้เครื่องมือพร้อมวิธีการสื่อสารสมัยใหม่มาช่วยในการติดต่อสื่อสารอย่างใกล้ชิดระหว่างสมาชิกในครอบครัวและระหว่างสมาชิกกลุ่มในชุมชนมากขึ้น										
3. การพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพ	3.1 ส่งเสริมวิธีการจัดเก็บ แลกเปลี่ยนและถ่ายโอนความรู้ด้านภูมิปัญญาด้านอาชีพภายในครอบครัวเพื่อมิให้สูญหาย และสามารถสืบค้นข้อมูลได้ง่าย รวดเร็ว										

กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน/กิจกรรม	ความเหมาะสม					ความเป็นไปได้				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	3.2 ส่งเสริมให้สมาชิกครอบครัวได้ใช้เครื่องมือและการสื่อสารสมัยใหม่มาช่วยในการสื่อสาร หาความรู้ ถ่ายโอนความรู้ระหว่างกัน และแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านเครือข่ายความรู้จากแหล่งเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอก										
	3.3 ส่งเสริมการจัดตั้งการจัดการความรู้กลุ่มอาชีพของครอบครัวโคกโคเฒ่าเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านเครือข่ายความรู้กลุ่มอาชีพภายในชุมชน										
	3.4 ส่งเสริมให้สมาชิกครอบครัวได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับกลุ่มอาชีพทั้งระหว่างภายในและภายนอกครอบครัว และชุมชนโดยผ่านกระบวนการศึกษาดูงาน การฝึกอบรม เป็นต้น										
2) กลยุทธ์การจัดการความรู้โดยใช้เครือข่ายแหล่งการเรียนรู้ชุมชนโคกโคเฒ่า											
1. การพัฒนาทีมงานเครือข่ายการจัดการความรู้ชุมชน	1.1 ผู้บริหารและผู้นำชุมชนร่วมวางแผนการบริหารจัดการความรู้ชุมชน สร้างวิสัยทัศน์เกี่ยวกับความรู้ กำหนดเป้าหมาย การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ภายในชุมชนร่วมกัน										
	1.2 สร้างทีมจัดการความรู้ของชุมชนจากกลุ่มสนใจ กลุ่มอาชีพต่างๆ กลุ่มออมทรัพย์ และกลุ่มผู้บริหารชุมชน										
	1.3 พัฒนาบุคลากรในทีมเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการจัดการความรู้										
	1.4 สร้างภาคีเครือข่ายประเภทเดียวกันและ/หรือแตกต่างกับเครือข่ายภายนอกชุมชน										
	1.5 จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อให้คนทุกช่วงวัยได้พัฒนาตนเอง ครอบครัว กลุ่มอาชีพ และชุมชนออย่างต่อเนื่อง										
2. การพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2.1 จัดระบบการบริหารจัดการแหล่งการเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นไปตามมาตรฐานแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตตลอดชีวิต										
	2.2 จัดกิจกรรม/บริการให้ทุกคนมีโอกาสเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างคุ้มค่า										
	2.3 จัดสรรทรัพยากร งบประมาณเพื่อการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ให้มีคุณภาพดำรงอยู่ต่อเนื่อง										

กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน/กิจกรรม	ความเหมาะสม					ความเป็นไปได้				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3. การพัฒนาระบบการจัดการความรู้	3.1 สร้างระบบการจัดเก็บองค์ความรู้จากทุกแหล่งเรียนรู้ของชุมชนเพื่อให้ทุกคนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้สะดวก รวดเร็ว										
	3.2 การตรวจสอบ กลั่นกรององค์ความรู้ต่างๆ ของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ										
	3.3 สร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้ โดยใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย										
	3.4 สร้างเครือข่ายฐานข้อมูลออนไลน์ เพื่อสืบค้น สร้างและแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็ว										
	3.5 จัดกิจกรรมส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคนแต่ละช่วงวัย เพื่อสืบสานวัฒนธรรมการเรียนรู้										
4. การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	4.1 จัดกิจกรรมให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ให้มีชีวิตชีวาและแสวงหาแหล่งใหม่										
	4.2 จัดกิจกรรมสันทนาการ การไปทัศนะศึกษาดูงานจากแหล่งเรียนรู้อื่นๆ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาในระดับบุคคล ครอบครัว กลุ่มอาชีพ และชุมชน										
	4.3 การยกย่องเชิดชูเกียรติให้ปราชญ์ชาวบ้าน ครูภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงผู้เชี่ยวชาญด้านต่างของชุมชนเพื่อเป็นต้นแบบให้เยาวชนรุ่นหลังต่อมา										
	4.4 การส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างบ้าน วัด และโรงเรียนตามขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย										
	4.5 ส่งเสริมกิจกรรมการวิจัยเชิงพื้นที่ เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนตื่นตัวในการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และมีโอกาสเข้าร่วมประสบการณ์การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับนักวิจัย										
3) กลยุทธ์การจัดการความรู้การจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วมตามแนวเศรษฐกิจชุมชนของกลุ่มอาชีพในตำบลโคกโคเฆ่า											
1. การพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ของกลุ่มอาชีพ	1.1 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การเพิ่มพูนความรู้ สมรรถนะ และสร้างบุคคลแห่งการเรียนรู้ แก่บุคลากรในกลุ่มอาชีพ โดยมีแนวทางในการดำเนินงาน คือ										
	1.1.1 การพัฒนาความรู้ และทักษะ เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงาน กฎ ระเบียบ รวมทั้งทักษะการเป็นผู้นำแก่ผู้นำกลุ่มอาชีพ										
	1.1.2 การพัฒนาความรู้ และทักษะด้านการประกอบอาชีพของผู้สมาชิกภายในกลุ่ม										

กลยุทธ์	แนวทางดำเนินงาน/กิจกรรม	ความเหมาะสม					ความเป็นไปได้				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	1.2 พัฒนาระบบการทำงานของกลุ่ม เพื่อการพัฒนาคุณภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง										
2. การสร้างและการพัฒนาองค์ความรู้	2.1 การสืบสาน การต่อยอด ภูมิปัญญาและองค์ความรู้ของชุมชน										
	2.2 การดึงเอาความรู้จากบุคลากร ผู้รู้ หรือผู้ปฏิบัติงานออกมาต่อยอดสร้างเป็นองค์ความรู้ใหม่ในการพัฒนาหรือหรือการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ										
	2.3 การศึกษาหรือการวิจัยเพื่อการพัฒนาหรือการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ										
	2.4 การจัดทำ/พัฒนาข้อกำหนด และมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นเอกลักษณ์หรือมีตราสินค้าของชุมชน										
3. การพัฒนาระบบการจัดเก็บและการสืบค้นความรู้	3.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูล และการจัดเก็บความรู้เพื่อให้ง่ายในการจัดการ และการเข้าถึง										
	3.2 การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร การถ่ายทอด การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงองค์ความรู้										
4. การสร้างและพัฒนาภาคีเครือข่ายการจัดการความรู้	4.1 การสร้างและพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านการจัดการความรู้ ทั้งจากภายในและภายนอกชุมชน										
	4.2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคีเครือข่าย เพื่อสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มอาชีพ										