

**บรรณานุกรม**

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). *สถิติสำหรับงานวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 2) กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตตินันท์ เฉชะคุปต์. (2539). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยาบริการ* (ครั้งที่ 6) กรุงเทพมหานคร: อักษรเจริญทัศน์
- ธาริณี เมฆานุเคราะห์. (2542). *คุณภาพการบริการตามความคาดหวังของผู้ป่วย คลินิกนอกเวลา ราชการ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์* (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บริษัท กรุงไทยคอมพิวเตอร์เซอร์วิส เซส จำกัด. (2556). *ประวัติของบริษัท* (Online). สืบค้นเมื่อ 25 กันยายน 2556, จาก [www.ktb.co.th](http://www.ktb.co.th).
- พีรสันต์ ฐนัชชัย. (2553). *รายงานวิจัยทางการตลาด*. โครงการปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจภาคค่ำ คณะบริหารธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วารุณี ตันติวงศ์วานิช, นิภา นิรุตติกุล, สุนทรี เหล่าพัดจันทร์, พรพรหม พรหมเพชร, นิตยา งามแดนและ จุฑามาศ ทวีไพบุลย์วงษ์. (2545). *หลักการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่นอินโดไชน่า
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, สุภร เสรีรัตน์, และองอาจ ปทะวานิช. (2546). *การบริหารการตลาดยุคใหม่* (ฉบับปรับปรุงปี 2546). กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร
- อิสราภรณ์ ภูมิจิตอมร. (2553). *คุณภาพการบริการต่อธุรกิจสปาของผู้บริโภคกลุ่มวัยทำงานใน กรุงเทพมหานคร* (การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.