

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง แนวทางในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวสวนดุสิต

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวสวนดุสิต ขอความกรุณาท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงมากที่สุด แบบสอบถามนี้ไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาวิจัยทางวิชาการเท่านั้น ผู้วิจัยขอความร่วมมือจากท่านกรณารอกแบบสอบถาม ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ข้าว
- ส่วนที่ 3 การรับรู้ภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ข้าวสวนดุสิต
- ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ผศ.ดร.พิทักษ์ จันทร์เจริญและคณะ
ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ตรงกับสถานภาพของท่าน

1. เพศ

<input type="checkbox"/> ชาย	<input type="checkbox"/> หญิง
------------------------------	-------------------------------
2. อายุ

<input type="checkbox"/> 20-30 ปี	<input type="checkbox"/> 31-40 ปี
<input type="checkbox"/> 41-50 ปี	<input type="checkbox"/> มากกว่า 50 ปี
3. สถานะ

<input type="checkbox"/> บุคลากรในมหาวิทยาลัย	<input type="checkbox"/> ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตละอออุทิศ
---	--
4. ระดับการศึกษา

<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	<input type="checkbox"/> ปวส./อนุปริญญา
<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี
5. จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน (รวมผู้ตอบแบบสอบถาม)

<input type="checkbox"/> 1 คน	<input type="checkbox"/> 2 – 3 คน
<input type="checkbox"/> 4 – 5 คน	<input type="checkbox"/> มากกว่า 5 คน
6. รายได้เฉลี่ยบุคคลต่อเดือน

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 10,000 – 20,000 บาท	<input type="checkbox"/> 20,001 – 30,000 บาท
<input type="checkbox"/> 30,001 – 40,000 บาท	<input type="checkbox"/> 40,001 – 50,000 บาท	<input type="checkbox"/> สูงกว่า 50,000 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ข้าว

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ตามความเป็นจริงท่าน

1. ข้าวที่ท่านนิยมรับประทานเป็นข้าวประเภทใดมากที่สุด

<input type="checkbox"/> ข้าวขาว (ขัดสี 100 %)	<input type="checkbox"/> ข้าวหอมมะลิ	<input type="checkbox"/> ข้าวกล้อง/ข้าวซ้อมมือ
<input type="checkbox"/> ข้าวผสมธัญพืช	<input type="checkbox"/> ข้าวอินทรีย์/ข้าวปลอดสารพิษ	
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....		
2. ท่านนิยมซื้อข้าวยี่ห้อใดเพื่อนำมาบริโภคมากที่สุด

<input type="checkbox"/> ข้าวมานูญครอง	<input type="checkbox"/> ข้าวหงษ์ทอง	<input type="checkbox"/> ข้าวเบญจรงค์
<input type="checkbox"/> ข้าวตราฉัตร	<input type="checkbox"/> ข้าวฉัตรศรี	<input type="checkbox"/> ข้าวแสนดี
<input type="checkbox"/> ข้าวตราเกษตร	<input type="checkbox"/> ข้าวสวนดุสิต	<input type="checkbox"/> ข้าวพันธุ์
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....		
3. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อข้าวดังกล่าว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> เชื้อถั่วในยี่ห้อของข้าว	<input type="checkbox"/> ลักษณะของเมล็ดข้าว (สี ขนาด)
<input type="checkbox"/> คุณค่าทางอาหาร	<input type="checkbox"/> คุณภาพของข้าว (รสชาติ กลิ่นหอม)
<input type="checkbox"/> การได้รับการรับรองมาตรฐาน	<input type="checkbox"/> มีขนาดบรรจุให้เลือกหลายขนาด
<input type="checkbox"/> ราคาของข้าว	<input type="checkbox"/> มีการจัดโปรโมชั่นบ่อย เช่น ลดราคา
<input type="checkbox"/> หาซื้อง่าย	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ลักษณะการเลือกซื้อข้าวของท่านเป็นแบบใด
 แบบบรรจุถุง แบบตักแบ่งขาย
5. ปริมาณการซื้อข้าวของท่านต่อครั้ง
 1 กิโลกรัม 2 กิโลกรัม 5 กิโลกรัม
 15 กิโลกรัม (1 ถัง) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
6. ราคาข้าวในแต่ละครั้งที่ท่านซื้อราคาประมาณเท่าใด
 ไม่เกิน 100 บาท 101 – 200 บาท 201 – 300 บาท
 301 - 400 บาท 401 – 500 บาท มากกว่า 500 บาท
7. สถานที่ที่ท่านเลือกซื้อข้าว**มากที่สุด**
 ร้านขายของชำ ร้านขายข้าวสาร
 ร้านสะดวกซื้อ (เช่น 7-eleven, Family Mart, Minimart)
 ดิสเคาน์สโตร์ (เช่น Big C, Tesco Lostus, Makro)
 ซูเปอร์มาร์เก็ต (เช่น Top Supermarket, Food Land)
 ซูเปอร์มาร์เก็ตในห้างสรรพสินค้า (เช่น The Mall, Central, ตั้งฮั่วเส็ง)
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....
8. เหตุผล**สำคัญที่สุด** ที่ทำให้ท่านเลือกซื้อข้าวจากสถานที่ดังกล่าว
 ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน ราคาถูกกว่าที่อื่น
 ความน่าเชื่อถือของสถานที่ มีข้าวให้เลือกหลายยี่ห้อ หลายขนาด
 เป็นสถานที่ที่สามารถจ่ายซื้อของและทำกิจกรรมอื่นๆ ได้ในทีเดียวกัน
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....
9. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับข้าวจากช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อนิตยสาร/วารสาร
 สื่ออินเทอร์เน็ต ป้ายโฆษณา ณ จุดขาย แผ่นพับ/แผ่นปลิวของสถานที่จำหน่าย
 คำแนะนำจากคนรอบข้าง อื่นๆ (โปรดระบุ).....
10. บุคคลที่มีอิทธิพล**มากที่สุด**ในการตัดสินใจซื้อข้าวของท่าน
 คนในครอบครัว ญาติพี่น้อง ตัวท่านเอง
 เพื่อน / คนรู้จักแนะนำ พนักงานขาย อื่นๆ (โปรดระบุ).....
11. เหตุผลที่**สำคัญที่สุด**ในการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวเพื่อมาบริโภค
 ซื้อยี่ห้อที่มีการส่งเสริมการขาย ซื้อยี่ห้อเดิมเป็นประจำ
 เปรียบเทียบหลายยี่ห้อก่อนซื้อ ลองยี่ห้อใหม่ รูปแบบใหม่ไปเรื่อยๆ
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. เหตุผลข้อใดที่จะทำให้ท่านตัดสินใจเปลี่ยนยี่ห้อที่บริโภคในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- มีข้าวที่มีคุณภาพดีกว่า (ลักษณะเมล็ดข้าว ความหอม รสชาติ)
- ข้าวที่บริโภคปัจจุบันมีคุณภาพที่ลดลง
- มีข้าวที่ให้คุณค่าทางอาหารมากกว่า เช่น ข้าวปลอดสารพิษ ข้าวผสมวิตามิน
- มีการขึ้นราคาข้าวยี่ห้อที่บริโภคในปัจจุบัน
- มีการลดราคาข้าวยี่ห้ออื่นที่มีคุณภาพใกล้เคียงกัน
- มีการเพิ่มปริมาณแต่จำหน่ายในราคาเดิมเมื่อซื้อข้าวยี่ห้ออื่น
- มีข้าวลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่แปลกใหม่
- มีข้าวที่สามารถหาซื้อได้สะดวกกว่า
- มีสมาชิกในครอบครัวแนะนำให้เปลี่ยน
- มีเพื่อน/คนรู้จักแนะนำให้เปลี่ยน
- ไม่คิดที่จะเปลี่ยนยี่ห้อข้าวที่บริโภคปัจจุบัน

ส่วนที่ 3 การรับรู้ภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ข้าวสวนดุสิต

คำชี้แจง : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง ที่ตรงกับระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ข้าวสวนดุสิตของท่านมากที่สุด

ภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ข้าวสวนดุสิต	ระดับการรับรู้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคย
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ท่านรับรู้ว่ามีวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวภายใต้แบรนด์ “ข้าวสวนดุสิต”					
2. ท่านรับรู้ “ข้าวสวนดุสิต” มีข้าวสารจำหน่ายหลายประเภท เช่น ข้าวหอมมะลิ ข้าวกล้อง ข้าวอินทรีย์ เป็นต้น					
3. ท่านรับรู้ว่ามีร้านอาหารภายในมหาวิทยาลัยใช้ “ข้าวสวนดุสิต” ในการจำหน่ายอาหาร					
4. ท่านรับรู้ “ข้าวสวนดุสิต” มีเม็ดข้าวสวย รสชาติที่ดี และมีกลิ่นหอม					
5. ท่านรับรู้ “ข้าวสวนดุสิต” มีบรรจุภัณฑ์หลายขนาดให้เลือกซื้อ เช่น ขนาด 2 กก. ขนาด 5 กก. ขนาด 15 กก. เป็นต้น					
6. ท่านรับรู้ “ข้าวสวนดุสิต” มีการส่งออกไปขายยังต่างประเทศ					
ด้านราคา					
1. ท่านรับรู้ “ข้าวสวนดุสิต” มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2. ท่านรับรู้ “ข้าวสวนดุสิต” มีราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
3. ท่านรับรู้ “ข้าวสวนดุสิต” มีราคาต่ำกว่าเมื่อเทียบกับข้าวยี่ห้ออื่นในระดับเดียวกัน					
4. ท่านรับรู้ราคาของ “ข้าวสวนดุสิต” ในแต่ละประเภทและแต่ละขนาด					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. ท่านรับรู้สามารถสั่งซื้อ “ข้าวสวนดุสิต” ได้จากร้าน					

ภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ข้าวสวนดุสิต	ระดับการรับรู้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคย
โฮมเบเกอรี่					
2. ท่านรับรู้ว่าจะสามารถสั่งซื้อ “ข้าวสวนดุสิต” ได้จากโรงอาหารภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต					
3. ท่านรับรู้ว่าจะสามารถสั่งซื้อ “ข้าวสวนดุสิต” ได้จากโรงแรมสวนดุสิตเพลส					
4. ท่านรับรู้ว่าจะสามารถสั่งซื้อ “ข้าวสวนดุสิต” ได้จากสำนักงานโรงสีข้าว (อยู่ข้างหลังร้าน 7- eleven)					
5. ท่านรับรู้เบอร์โทรศัพท์เพื่อติดต่อสั่งซื้อ “ข้าวสวนดุสิต”					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. ท่านรับรู้ข้อมูลข่าวสารของ “ข้าวสวนดุสิต” จากสื่อสิ่งพิมพ์ของมหาวิทยาลัย เช่น โบชัวร์ แผ่นปลิว แผ่นพับ ป้ายประกาศ					
2. ท่านรับรู้ข้อมูลข่าวสารของ “ข้าวสวนดุสิต” จากสื่อเสียงตามสายของมหาวิทยาลัย					
3. ท่านรับรู้ข้อมูลข่าวสารของ “ข้าวสวนดุสิต” จากงาน Open House ของสำนักกิจการพิเศษ					
4. ท่านรับรู้ข้อมูลข่าวสารของ “ข้าวสวนดุสิต” จากการบอกกันปากต่อปากของบุคคลรอบข้าง					
5. ท่านรับรู้โปรโมชั่นลดราคา “ข้าวสวนดุสิต” สำหรับนักศึกษา บุคลากรในมหาวิทยาลัยและผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตละอออุทิศ (ราคา 200 บาท ลดราคาเหลือ 185 บาทสำหรับข้าว 5 กก.)					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในการตอบแบบสอบถาม